

UCHWAŁA Nr 4/2019

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 12 czerwca 2019 r.**

**w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Zasadach gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, stanowiących załącznik do Uchwały nr 10/2015 z dnia 18 listopada 2015 r. Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wprowadza się następujące zmiany:

1) w pkt 2:

- a) w tiret pierwszym publikator ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych otrzymuje brzmienie: „(Dz. U. z 2017 r. poz. 2160)”;
- b) tiret drugie otrzymuje brzmienie: „Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm.) , zwane w treści „rozporządzeniem”.

2) w pkt 3:

- a) sformułowania „Agencji Rynku Rolnego” i „ARR” zastępuje się odpowiednio sformułowaniami:
„Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa” i „KOWR”;
- b) w ppkt 8 zdanie: „Propozycje te będą rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu komisji zarządzającej” zastępuje się zapisem: „Propozycje te będą rozpatrywane na kolejnych posiedzeniach komisji zarządzającej”;
- c) w ppkt 10 zapis: „§ 3 pkt 3 lit. b rozporządzenia” zastępuje się zapisem: „§ 3 pkt 2 lit. b rozporządzenia”
- d) dodaje się ppkt 11 w brzmieniu:

„11. W przypadku propozycji zadań wielofunduszowych Komisja Zarządzająca może udzielić promesy na dane zadanie. W przypadku gdy propozycja zadania otrzyma komplet promes od wszystkich Komisji Zarządzających (do których składana była propozycja zadania), propozycja ta będzie poddana pod głosowanie na poszczególnych komisjach w pierwotnym kształcie zadania.”

e) dodaje się ppkt 12 w brzmieniu:

„12. Komisja Zarządzająca ustala stałą rezerwę finansową w wysokości 5% szacowanych wpływów w danym roku finansowym. Rezerwa tworzona jest na działania konieczne i nieplanowane, w szczególności działania wizerunkowe, interwencyjne.”

3) w pkt 4 ppkt 1 otrzymuje brzmienie: „Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1-3 ustawy, muszą spełniać warunki, o których mowa w pkt 3 ppkt 1 i 6 niniejszych zasad.”;

4) w pkt 5:

a) ppkt 1 lit. a: „100%” zastępuje się „95%”

b) ppkt 1 lit. b: „100%” zastępuje się „95%”

c) ppkt 2 otrzymuje brzmienie: „Koszty kwalifikowane, o których mowa w ppkt 1 lit. a) – g) niniejszych zasad, określone są w rozporządzeniu.”

5) w pkt 6 ppkt 2 otrzymuje brzmienie: „Badania efektywności zadania muszą być wykonane przez niezależny podmiot, zgodnie z pkt. 9 Załącznika do rozporządzenia MRiRW z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm).”.

6) dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

„7. Zaległości z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

W przypadku zaległości podmiotu z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w kwocie nieprzekraczającej pięciokrotności wartości kosztów upomnienia w postępowaniu egzekucyjnym ustalonej na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 11 września 2015 r. w sprawie wysokości kosztów upomnienia skierowanego przez wierzyciela do zobowiązanego przed wszczęciem egzekucji administracyjnej (Dz.U. z 2015 r. poz. 1526), Komisja Zarządzająca rekomenduje odstąpienie od wszczęcia postępowania egzekucyjnego. ”

§ 2

Jednolity tekst „Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego” uwzględniający wprowadzone zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zapisy § 1 pkt 4 lit. a i b niniejszej uchwały mają zastosowanie dla planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020.

.....
SEKRETARZ KOMISJI


.....
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

**Zasady gospodarowania środkami finansowymi
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**

1. Wprowadzenie

W ramach Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego można uzyskać wsparcie finansowe na:

- 1) programy promocyjne i informacyjne (art. 9 ust. 1 pkt 1) ustawy);
- 2) programy promocyjne i informacyjne współfinansowane ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2) ustawy);
- 3) inne działania (art. 9 ust. 1 pkt 3) ustawy).

2. Akty prawne

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160),
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm.) , zwane w treści „rozporządzeniem”.

3. Sposób sporządzania planu finansowego

1. Propozycje zadań do planu finansowego składane są w centrali Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa bezpośrednio lub listownie w terminie do 31 sierpnia roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.

Za datę złożenia propozycji przyjmuje się datę wpływu do KOWR.

2. Propozycje zadań złożone po 31 sierpnia nie będą uwzględniane w pierwotnym planie finansowym. Propozycje te będą traktowane jako propozycje zmiany i będą rozpatrywane po zatwierdzeniu planu finansowego.
3. KOWR przedkłada Komisji Zarządzającej złożone propozycje zadań do dnia 1 października roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.
4. Komisja Zarządzająca może wystąpić do KOWR z prośbą o ocenę złożonych propozycji zadań pod względem formalno-prawnym.
5. Komisja Zarządzająca uchwala plan finansowy na następny rok do 30 listopada danego roku uwzględniając propozycje zadań, o których mowa w pkt 1 niniejszych zasad.
6. Propozycję zadania do planu finansowego składa się na formularzu *Fpz_f7 Propozycja zadania do Planu Finansowego*, stanowiącym załącznik do „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”.
7. Propozycje zadań nie złożone na formularzu, o których mowa w pkt 6 niniejszych zasad, nie będą uwzględniane w planie finansowym na dany rok.
8. Propozycje zadań złożone do KOWR po uchwaleniu planu finansowego na dany rok, będą traktowane jako propozycje zmiany do planu finansowego. Propozycje te będą rozpatrywane na kolejnych posiedzeniach Komisji Zarządzającej.
9. Zadania wprowadzone przez Komisję Zarządzającą do planu finansowego FPMD na dany rok, których realizacja nie rozpoczęła się w tym roku mogą być realizowane wyłącznie po ponownym wpisaniu zadania do planu finansowego FPMD na kolejny rok w trybie wskazanym w pkt 1-8
10. W przypadku zadań, o których mowa w § 1 pkt 2 rozporządzenia za dzień rozpoczęcia realizacji zadania uznaje się dzień podpisania umowy, o której mowa w § 3 pkt 2 lit. b rozporządzenia.
11. W przypadku propozycji zadań wielofunduszowych Komisja Zarządzająca może udzielić promesy na dane zadanie. W przypadku gdy propozycja zadania otrzyma komplet promes od wszystkich Komisji Zarządzających (do których składana była propozycja zadania), propozycja ta będzie poddana

pod głosowanie na poszczególnych komisjach w pierwotnym kształcie zadania.

12. Komisja Zarządzająca ustala stałą rezerwę finansową w wysokości 5% szacowanych wpływów w danym roku finansowym. Rezerwa tworzona jest na działania konieczne i nieplanowane, w szczególności działania wizerunkowe, interwencyjne.

4. Warunki i tryb przedkładania propozycji programów promocyjnych i informacyjnych

1. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1-3 ustawy, muszą spełniać warunki, o których mowa w pkt 3 ppkt 1 i 6 niniejszych zasad.
2. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2) ustawy) powinny zawierać dodatkowo:
 - identyfikację rynków rolnych, na których realizowane ma być zadanie;
 - analizę strategiczną i marketingową uzasadniającą realizację zadania.

5. Wysokość wsparcia finansowego

1. Wsparcie finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego dla poszczególnych działań wynosi:

| | | |
|---|---------|-------------------------|
| a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów | do 95% | kosztów kwalifikowanych |
| b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów | do 95% | kosztów kwalifikowanych |
| c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem | do 100% | kosztów kwalifikowanych |

- mięsa drobiowego
- | | | | |
|----|---|---------|-------------------------|
| d) | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów | do 100% | kosztów kwalifikowanych |
| e) | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | do 100% | kosztów kwalifikowanych |
| f) | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego | do 100% | kosztów kwalifikowanych |
| g) | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego | do 100% | kosztów kwalifikowanych |

2. Koszty kwalifikowane, o których mowa w ppkt 1 lit a) – g) niniejszych zasad, określone są w rozporządzeniu.

6. Ocena efektywności zadań

1. W celu zapewnienia właściwej oceny efektywności planowanych i realizowanych działań to zadania, w których dofinansowanie ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wynosi 100 000,00 PLN lub więcej muszą:

a) Zawierać cele realizacji zadania określone wg zasady SMART tj.

- Skonkretyzowany,
- Mierzalny,
- Osiągalny,
- Realny,
- Określony w czasie.

- b) uwzględniać koszty związane z oceną efektywności danego zadania
 - c) uwzględniać metody oceny efektywności zadania dostosowane do założonych celów oraz charakteru działań.
2. Badania efektywności zadania muszą być wykonane przez niezależny podmiot, zgodnie z pkt. 9 Załącznika do rozporządzenia MRiRW z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm).

7. Zaległości z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

W przypadku zaległości podmiotu z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w kwocie nieprzekraczającej pięciokrotności wartości kosztów upomnienia w postępowaniu egzekucyjnym ustalonej na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 11 września 2015 r. w sprawie wysokości kosztów upomnienia skierowanego przez wierzyciela do zobowiązanego przed wszczęciem egzekucji administracyjnej (Dz.U. z 2015 r. poz. 1526), Komisja Zarządzająca rekomenduje odstąpienie od wszczęcia postępowania egzekucyjnego.

