

UCHWAŁA Nr 1/2019

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 2 kwietnia 2019 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia **zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 wprowadzając do niego następujące zadania:**

- 1) zadanie pt. „Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl” w kwocie 2 500,00 PLN;
- 2) zadanie pt. „II Konferencja naukowa. Hodowla koni zimnokrwistych w Polsce” w kwocie 10 000,00 PLN;
- 3) zadanie pt. „Wystawy Koni Zimnokrwistych” w kwocie 99 200,00 PLN.

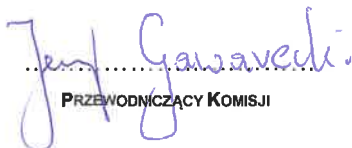
Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 po dokonanych zmianach stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2019

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	92 248,75 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2019 r. wyniesie z uwzględnieniem:	-6 506,90 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	80 155,65 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planu finansowego na rok 2019:	153 700,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	153 700,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	23 055,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	12 000,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2019-IV	g	Udział w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE - COPA. Uczestnictwo w licznych posiedzeniach Grup Roboczych, konferencjach i seminariach, na których są prezentowane interesy hodowców koni. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	2 000,00	2 000,00	3/2018		1
2	Ogólnopolski Czemponat Młodzieży i Ogierów Ras Zimnokrwistych	c	Działania będą związane z przygotowaniem Czemponatu na którym odbędzie się promocja koni oraz mięsa końskiego. Polski Związek Hodowców Koni.	25 000,00	25 000,00	3/2018		1
3	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych	c	Działania będą polegały na promocji klaczy ras zimnokrwistych, podczas Ogólnopolskiej Wystawy. Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	3/2018		1
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec".	a	Promocja koni zimnokrwistych i mięsa końskiego poprzez publikację artykułów. Polski Związek Hodowców Koni.	5 000,00	5 000,00	3/2018		1
5	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajensmak.pl	a	Bieżąca aktualizacja strony internetowej obejmująca wprowadzanie aktualnych informacji na temat koniny. Polski Związek Hodowców Koni.	2 500,00	2 500,00	1/2019		1
6	II Konferencja naukowa. Hodowla koni zimnokrwistych w Polsce.	f	Popularyzacja chowu i hodowli koni zimnokrwistych obejmująca dwudniowy cykl referatów oraz ćwiczenia praktyczne. Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	1/2019		1
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych	c	Organizacja wystaw Koni Zimnokrwistych w każdym województwie polegająca na promocji koni. Polski Związek Hodowców Koni.	99 200,00	99 200,00	1/2019		1
				153 700,00	153 700,00			