

UCHWAŁA

Nr 1/2013

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 18 marca 2013 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2013

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 29.03.2010 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2013** następujące zadanie:

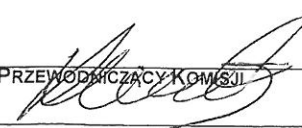
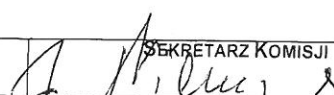
1. zadanie nr 3 pt. „Święto Baraniny” i VIII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny” w kwocie 9 000,00 PLN;
2. zadanie nr 4 pt. „Udział w Międzynarodowych Targach Poznańskich” w kwocie 2 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2013 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI	 SEKRETARZ KOMISJI
---	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2013

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2013 r. wynosi:	22 513,05 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2013 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-5 696,93 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2012:	5 907,98 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2013:	40 637,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	665,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2013:	19 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	40 637,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	6 095,55 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja walorów jagnięciny, jako delikatniejszej żywności funkcjonalnej, o wysokich wartościach prozdrowotnych i walorach kulinarnych	b	Promocja jagnięciny podczas II Ogólnopolskiego Pikniku Owczarskiego.	15 000,00	15 000,00	3/2012		1
2	Mięsa niszowe - nasze dziedzictwo kulturowe i kulinarne	a	Działania mające na celu informację o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa owczego na konferencji naukowo - technicznej i imprezie promującej działania informujące.	73 185,00	14 637,00	3/2012		1
3	Święto Baraniny i VIII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny	b	Działania mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa wraz z uświadomieniem konsumentom wysokich walorów smakowych i żywieniowych mięsa baraniego i jagnięciny na "Święcie Baraniny" i VIII Mistrzostwach Polski w podawaniu baraniny	9 000,00	9 000,00	1/2013		1
4	Udział w Międzynarodowych Targach Poznańskich	c	Udział w wystawach i targach - sfinansowanie kosztów naimu stoiska informacyjnego	2 000,00	2 000,00	1/2013		1
				99 185,00	40 637,00			