

UCHWAŁA Nr 6/2017

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 24 listopada 2017 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego
na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 z późn. zm) w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącego załącznik do uchwały nr 3/2017 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 31 maja 2017 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2016 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 4 lutego 2016 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu promocji Mięsa Owczego na rok 2017 w ten sposób, że:

1. nazwa działania „Święto baraniny i VII mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny” otrzymuje brzmienie:
„Święto baraniny i XII mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny”.

§ 2

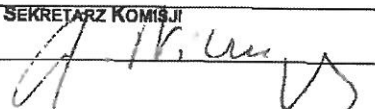
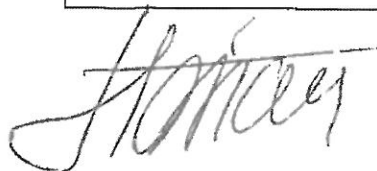
Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2017, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2017 r. wyniesie:	2 628,05 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2017 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	5 393,05 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2016:	2 500,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	15 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	735,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2017:	21 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 000,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 250,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotyczy w latach
1	Święto baraniny i XII mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny	b	Działania mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa i wypasu owiec, podczas imprez plenerowych - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RzP	4 500,00	4 500,00	5/2016	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 6/2017 z dnia 24 listopada 2017 r.	1
2	Niech się Zakole	b	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa owczego. Seminarium będzie miało formę moderowanej dyskusji, seminarium będzie miało formę moderowanej dyskusji. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RzP	4 500,00	4 500,00	5/2016		1
3	IV Międzynarodowy Zlot Zbójników - Festiwal Zbójnickie Jadło	b	Promocja mięsa baraniego i jagnięcego podczas IV Międzynarodowego Zlotu Zbójników - Festiwal Zbójnickie Jadło. Wnioskodawca UPIPPM	2 500,00	2 500,00	1/2017		1
4	IX Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej	b	Promocja mięsa baraniego i jagnięcego podczas Festiwalu Kuchni Zbójnickiej. Wnioskodawca - UPIPPM.	2 500,00	2 500,00	1/2017		1
5	Kampania promocyjna Polska smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	1 000,00	1/2017		1
				539 000,00	15 000,00			