



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA OWCZEGO**  
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMO</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FPMO</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMO	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMO	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMO NA ROK 2017</u></b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPMO W ROKU 2017</u></b>	<b>14</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMO NA ROK 2017	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMO NA ROK 2016	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	15

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMO

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Owczego (zwany dalej FPMO) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 5 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę owiec, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju owiec, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju owiec,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,

- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMO

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 4 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Owczego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju jagniąt lub owiec,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych jagniąt lub owiec.

Jeżeli działalność w zakresie uboju jagniąt lub owiec oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych jagniąt lub owiec jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz jagnięta lub owce) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Owczego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju owiec lub jagniąt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Owczego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny zakupu owiec za wagę żywą w miesiącu poprzedzającym miesiąc, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMO**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych jagniąt lub owiec, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

---

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2017 r. wynosił **2 628,05 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017r. wynosił **14 891,61 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Owczego **21 437,18 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMO na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **512,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego z tytułu wpłat wyniosła **20 925,18 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

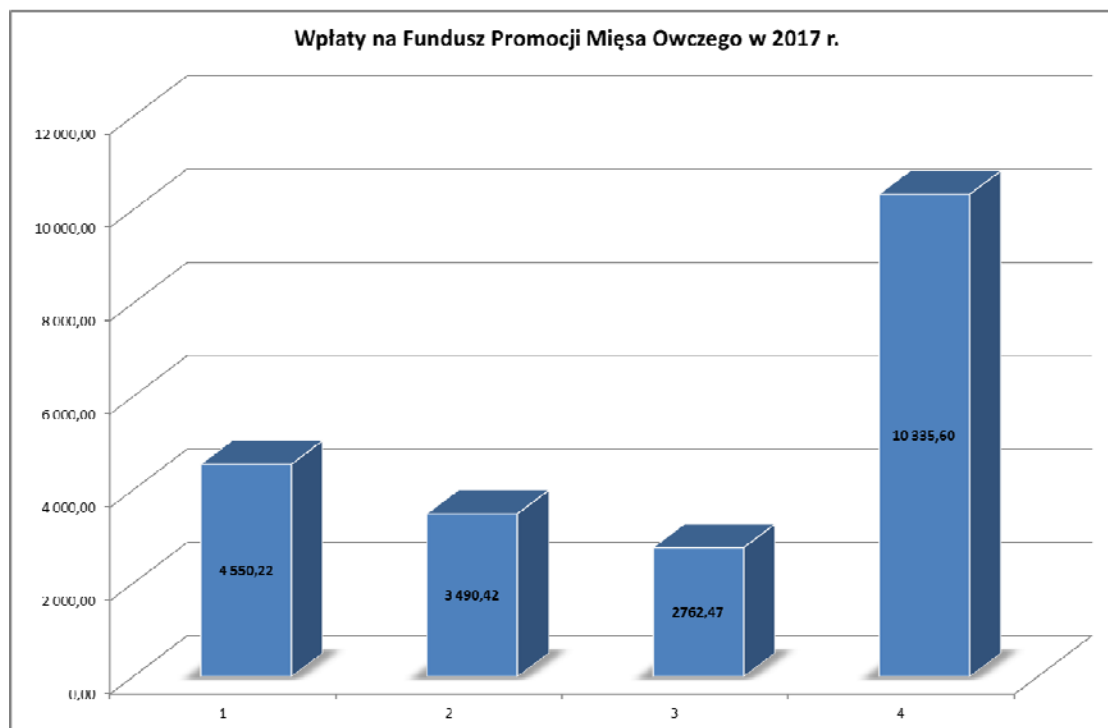
- odsetkami od lokat w kwocie **45,16 PLN**,
- odsetkami od należności **156,77 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Owczego w 2017 roku wyniosły **21 138,71 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **4 550,22 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **3 490,42 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **2 762,47 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **10 335,60 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMO

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR<sup>1</sup> deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMO zadeklarowały w 2017 roku wpłaty w wysokości **11 083 PLN<sup>2</sup>**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

<sup>2</sup> Stan na 14.02.2018 r.



KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2017 roku.

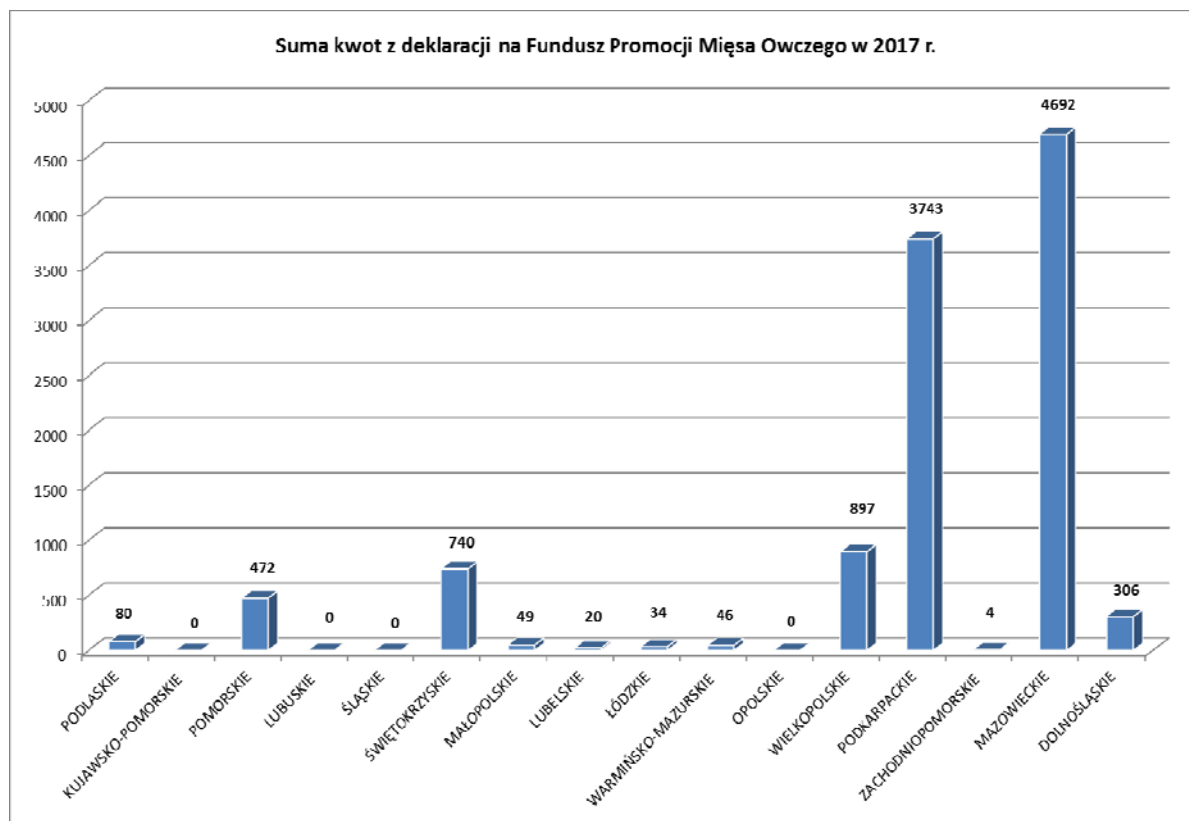


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	80
KUJAWSKO-POMORSKIE	0
POMORSKIE	472
LUBUSKIE	0
ŚLĄSKIE	0
ŚWIĘTOKRZYSKIE	740
MAŁOPOLSKIE	49
LUBELSKIE	20
ŁÓDZKIE	34
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	46
OPOLSKIE	0
WIELKOPOLSKIE	897
PODKARPACKIE	3 743
ZACHODNIOPOMORSKIE	4
MAZOWIECKIE	4 692
DOLNOŚLĄSKIE	306
<b>łącznie:</b>	<b>11 083</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPMO wydał 3 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty oraz 1 notę odsetkową.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 nie przeprowadzono kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Owczego.

W roku 2017 wszczęto postępowania egzekucyjne mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Owczego na kwotę **70,60 PLN**.

### 3 Plan finansowy FPMO na rok 2017

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U 2017, poz. 1351 z późn. zm.)
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszem Promocji Mięsa Owczego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Owczego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 02/2016 z dnia 04.02.2016 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Owczego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMO na rok 2017.



W planie finansowym FPMO na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa owczego przeznaczono kwotę **15 000,00 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2017 uchwałą nr 5/2016 z dnia 04.11.2016 r. a następnie zmieniła Plan Finansowy FPMO na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 1/2017 z 23.02.2017 r.
- 2) uchwałą nr 6/2017 z 24.11.2017 r.

## 4 Wydatki z FPMO w roku 2017

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Owczego w wysokości **8 875,15 PLN**, z tego:

1. 5 900,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1) ,
2. 2 500,00 - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 a wypłacone w roku 2017 (załącznik 2)
3. 471,95 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.
4. 3,20 PLN – pozostałe wydatki (provizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMO na rok 2017**

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęły **4** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego. Udzielone wsparcie ze środków FPMO wynosi **12 500,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęły **4** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **5 900,00 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 1 400,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMO stanowi *załącznik nr 3* do sprawozdania.

### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMO na rok 2016**

W roku 2017 r. rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPMO na rok 2016. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **2 500,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMO na rok 2016 stanowi *załącznik nr 4* do sprawozdania.

### 4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego/Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Mięsa Owczego wydała 471,95 PLN, z czego:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW		Kwota
§2	pkt. 1	471,28
z tego:		
1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	247,11
2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	15,65
3	Wynagrodzenia bezosobowe	0,93
4	Składki na ubezpieczenia społeczne	45,00
6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	2,61
7	Koszty podróży służbowych	1,51
8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	7,97
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	0,50
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1,43
12	Koszty zakupu energii	5,26
13	Koszty zakupu usług remontowych	0,32
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2,59
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1,25
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	0,80
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	79,44
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	24,91
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	

	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	34,00
§2	pkt. 2	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>0,67</b>
<b>RAZEM</b>			<b>471,95</b>

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Owczego w wysokości 471,28 PLN.

W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.



Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego	0	0	0	0
2	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	15 000,00	12 500,00	5 900,00	6 600,00
3	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego	0	0	0	0
4	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	0	0	0	0
5	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0	0	0	0
6	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego	0	0	0	0
7	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego	0	0	0	0
<b>Razem</b>		<b>15 000,00</b>	<b>12 500,00</b>	<b>5 900,00</b>	<b>6 600,00</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego	2 500,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00
2	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	14 000,00	11 500,00	9 000,00	2 500,00	0,00
3	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego	0	0	0	0	0,00
<b>Razem</b>		<b>16 500,00</b>	<b>14 000,00</b>	<b>11 500,00</b>	<b>2 500,00</b>	<b>0,00</b>

Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]	Uwagi
1	<i>Kampania promocyjna polska smakuje</i>	FP-MO-b-001/2017	1 000,00	1 000,00	400,00	600,00	Wniosek czeka na rozliczenie końcowe
2	<i>Niech Cię zakole</i>	FP-MO-b-002/2017	4 500,00	4 500,00	4 500,00	0,00	Rozliczone w całości
3	<i>Święto baraniny i XII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny</i>	FP-MO-b-003/2017	4 500,00	4 500,00	0,00	4 500,00	Wniosek czeka na rozliczenie końcowe (był bez zaliczki)
4	<i>IV Międzynarodowy Złot Zbójników Festiwal Zbójnickie Jadło</i>	FP-MO-b-004/2017	2 500,00	2 500,00	1 000,00	1 500,00	Wniosek czeka na rozliczenie końcowe
5	<i>IX Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej</i>	-	2 500,00	-	-	-	nie złożono wniosku o udzielenie wsparcia
<b>Razem:</b>			<b>15 000,00</b>	<b>12 500,00</b>	<b>5 900,00</b>	<b>6 600,00</b>	

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	<i>Udział w Dożynkach</i>	FP-MO-b-007/2016	2 500,00	2 500,00	-	2 500,00	Rozliczone w całości
<b>Razem:</b>			<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2 500,00</b>	