

## SPRAWOZDANIE RZECZOWE ZA ROK 2010

### Komisji Zarządzającej

### Funduszu Promocji Mięsa Owczego

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego została powołana w dniu 30.11.2009 roku. Skład Komisji przedstawia tabela nr 1.

W roku 2010 odbyło się 6 posiedzeń Komisji. Przyjęto do Planu Finansowego na 2010 rok dwa działania dot. Informacji i promocji mięsa owczego o łącznej wartości 3000,- zł. Plan Finansowy na rok 2010 przedstawiono w tabeli nr 2.

Ostatecznie zadania te zrealizowano i sfinansowano we własnym zakresie, bez angażowania środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego. Z uwagi na bardzo skromne środki finansowe będące do dyspozycji, Komisja Zarządzająca podjęła działania małokosztowe, w wyniku których udało się zorganizować udział w następujących przedsięwzięciach:

1. Wspólne stoisko dla funduszy mięsa wołowego, wieprzowego, drobiowego i owczego pt. „Mięso z Polski” na targach Polagra Food w Poznaniu. Przedstawiciele branży owczarskiej nie ponieśli żadnych kosztów związanych z organizacją stoiska, natomiast dostarczyli kilka sztuk tuszek jagnięcych do przygotowania dań.
2. Udział w kilkunastu wystawach zwierząt hodowlanych, na których prezentowane były owce, a także przygotowywane dania z jagnięciny.
3. Wydanie broszury informującej o jakości i zaletach mięsa owczego.
4. Wspólnie z Funduszem Promocji Mięsa Końskiego zorganizowano spotkanie z Zastępcą Głównego Weterynarza Kraju, na którym dyskutowane wiele kwestii związanych z hodowlą i chowem owiec oraz przetwórstwem mięsa owczego.

Ponadto w październiku 2010 roku powołano Zespół Roboczy, składający się z przedstawicieli hodowców, przetwórców, podmiotów skupujących oraz restauratorów, którego zadaniem było wypracowanie założeń do strategii rozwoju i promocji produkcji i konsumpcji mięsa owczego w Polsce.



## Fundusz Promocji Mięsa Owczego

## Skład Komisji Zarządzającej

Lp.	Nazwisko i Imię	Funkcja	Adres	Telefon	e-mail
1	<b>Roman Niżnikowski</b> Polski Związek Owczarski	Przewodniczący	ul. Raabego 5/51 02-793 Warszawa	602 496 615 22 659 5818	roman_niznikowski@sggw.pl
2	<b>Bogacz Władysław</b> Polski Związek Owczarski	Z-ca Przewodniczącego	Gniewkówiec 37 A 88-180 Złotniki Kujawskie	509 254 104 22 659 5818 52 351 7126	pow@neostrada.pl
3	<b>Niemczyk Józef</b> Polski Związek Owczarski	Sekretarz	Huta Żelechowska 51 08-430 Żelechów	504 097 95422 659 5818 25 629 0026	pow@neostrada.pl
4	<b>Bieniek Grzegorz</b> Fundacja „Promocja Polskiej Żywności”	Członek	ul. Powstańców 13 41-100 Siemianowice Śl.	606 240 969 22 696 5270	bieniek72@wp.pl
5	<b>Borys Bronisław</b> Instytut Zootechniki PIB	Członek	Kołuda Wielka ul. Wesoła 11/2 88-160 Janikowo	665 705 775 22 696-5270	bronislaw.borys@onet.eu
6	<b>Puza Antoni</b> Polski Związek Owczarski	Członek	Aulakowszczyzna 5 A 16-140 Korycin	608 207 861 22 659 5813	pow@neostrada.pl
7	<b>Stańczyk Kazimierz</b> Związek Rzemiosła Polskiego	Członek	ul. Botaniczna 45 04-543 Warszawa	602 222 502 22 831 9610	sekretariat@buczek.org.pl zrp@zrp.pl
8	<b>Węglewski Bronisław</b> Krajowa Rada Izb Rolniczych	Członek	ul. Wspólna 30 00-930 Warszawa	609 133 888	sekretariat@buczek.org.pl sekretariat@krir.pl

## Zestawienie zadań planowanych na rok 2010

Lp.	Tytuł	Wniosko- dawca	Cel ustawy	Nr uchwały	Termin realizacji	Kwota planowana
1			a	04/2009		1 500,00
2			b	04/2009		1 500,00
<b>RAZEM:</b>						<b>3 000,00</b>

KRIR      Krajowa Rada Izb Rolniczych  
PZO        Polski Związek Owczarski  
ZRP        Związek Rzemiosła Polskiego

## Plan Finansowy na rok 2010

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
a	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego	1 500,00	50,00
b	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	1 500,00	50,00
c	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego	-	-
d	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	-	-
e	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	-	-
f	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego	-	-
g	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego	-	-
<b>Razem Plan Finansowy na rok 2010</b>		<b>3 000,00</b>	<b>100,00</b>