

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego

## SPRAWOZDANIE RZECZOWE

W roku 2015 zrealizowano następujące zadania współfinansowane z środków Funduszu tj:

1. W maju 2015 roku dofinansowano zadanie pt. "Tradycja, jakość – polski smak mięsa" organizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
2. Również w maju 2015 roku dofinansowano współudział w zadaniu „Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów”, organizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP
3. W czerwcu 2015 roku dofinansowano Piknik Napoleoński, kreując zarazem markę kulinarną „Niech cie zakole” organizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP
4. Zrealizowano w sierpniu 2015 roku wsparcie finansowe Święta Baraniny i X Mistrzostw Polski w podawaniu Baraniny) w Ustroniu zorganizowane przy współpracy z Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RZP.
5. We wrześniu 2015 roku organizowano „Promocje mięsa owczego – jagnięciny na Łossodzie” organizowaną przez Krajową Radę Izb Rolniczych.
6. Również we wrześniu 2015 dofinansowano stoisko z jagnięciną w ramach „Dożynek Prezydenckich w 2015 roku w Spale” organizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Wszystkie zaplanowane zadania zostały wykonane zgodnie z wnioskami. Sprawozdania zostały przyjęte przez Komisje Funduszu Promocji Mięsa Owczego jednogłośnie i uznane za wykonane i rozliczone. Na podkreślenie zasługuje fakt, iż w większości wspieranych zadań organizowana była konferencja promująca wyniki badań dotyczących jakości mięsa jagnięcego jak również tradycji i kultury jej przyrządzania.

Przewodniczący Funduszu

Prof. dr hab. Roman Niżnikowski

Warszawa, 14 marca 2016 roku