

**UCHWAŁA Nr 9/2018**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**  
**z dnia 21 listopada 2018 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wołowego na rok 2017**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2017 w ten sposób, że wykreślić z niego zadanie pt. „Europa pełna smaków – tradycja i jakość” w kwocie 1 500 000,00 PLN.

**§ 2**

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2017, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b> 		<b>SEKRETARZ KOMISJI</b> 
--	--	---

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2017 r. wyniósł:	3 390 805,08 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2017 r. wyniósł, z uwzględnieniem:	4 098 971,78 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2017 r. z lat ubiegłych:	2 394 981,03 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	2 834 277,89 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR/KOWR:	212 428,62 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłacone w roku 2017:	6 149 854,24 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewiduje się łącznie kwotę:	5 260 301,58 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	789 045,24 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	724 592,66 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składka członkowska UECEBV	g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	39 681,19	10 000,00	8/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2017 z dnia 07 lutego 2017 r.	1
2	Piknik Wołowy	b	Cykl imprez plenerowych promujących mięso wołowe poprzez zaprezentowanie jego walorów jakościowych i smakowych. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	250 000,00	250 000,00	9/2016		1
3	Produkcja wołowy wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	a	Organizacja warsztatów kulinarnych wraz z pokazem i degustacją. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	95 000,00	95 000,00	9/2016		1
4	XIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Organizacja XIII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego będącej promocją polskiej hodowli. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	375 000,00	225 000,00	9/2016		1
5	Działalność na forum europejskim 2017-III	g	Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach COPA. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	38 020,00	38 020,00	9/2016		1
6	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny, wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi, nawiązujący do tradycji sportowej związanej z aktywnością człowieka, wspólną zabawą, wymagającą regeneracji sił w oparciu o dietę mięsną w myśl hasła "W mięsie siła". Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	185 000,00	60 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 7/2017 z dnia 14 lipca 2017 r.	1
7	Wielkanoc - Mięsne Święta - Polska Tradycja	b	Festyn kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi z programem artystycznym, nawiązujący do polskiej tradycji Wielkanocnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	140 000,00	20 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2017.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wykokość wydatka z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uzagi	Diugość (wskania w latach)
8	Świętomięś Polski	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączone z pokazami kulinarnymi, degustacją i poczęstunkiem, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 000,00	50 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 7/2017 z dnia 14 lipca 2017 r.	1
9	Udział w dożynkach	b	Promocja artykułów rolno - spożywczych w formie inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu". Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	75 000,00	75 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 9/2017 z dnia 18 października 2017 r.	1
10	Mięso z Polski	c	Promocja polskiego mięsa i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 037,50	50 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 9/2017 z dnia 18 października 2017 r.	1
11	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	b	Promocja mięsa jako podstawowego składnika zdrowego żywienia podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	200 000,00	75 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 9/2017 z dnia 18 października 2017 r.	1
12	Polska wołowina 2022	e	Sfinansowanie opracowania oraz wdrożenie Strategii dla sektora wołowiny w Polsce. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	422 625,00	422 625,00	9/2016		1
13	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	f	Organizacja szkoleń terenowych podczas których przedstawione zostaną sposoby umożliwiającej poprawę sytuacji ekonomicznej gospodarstw opasających bydło. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	180 600,00	180 600,00	9/2016		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotykanie budżetu w latach
14	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	c	Udział w imprezach targowych w celu przekonania rolników, hodowców i przedsiębiorców do produkcji opasów bydła ras mięsnych i mieszańców mięsnych, w tym również zgodnie ze standardami Systemu QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	9/2016		1
15	Bukaciarnia	a	Kontynuacja stałej obsługi portalu BUKACIARNIA.PL. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	60 000,00	60 000,00	9/2016		2
16	Naturalnie Dobra Wołowina z certyfikatem QMP.	b	Seria akcji informacyjno - promocyjnych na temat upowszechniania mięsa wołowego produkowanego w ramach systemu QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	750 000,00	750 000,00	9/2016	Zmiana tytułu zadania oraz wysokości budżetu zadania Uchwałą nr 3/2017.	1
17	Szlakiem polskiego mięsa wołowego	a	Organizacja wyjazdu dla grupy wybranych dziennikarzy do zakładu produkcji mięsa wołowego i/lub gospodarstwa z hodowlą bydła mięsnego celem pokazania polskiej produkcji mięsa. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	120 000,00	120 000,00	9/2016		1
18	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wołowinę	a	Szkolenia w wybranych szkołach gastronomicznych w Polsce, mające na celu ugruntowanie w młodym pokoleniu wiedzy z zakresu jakości mięsa wołowego. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	150 000,00	150 000,00	9/2016		1
19	Polskie mięso - ambrozja smaku - promocja mięsa wołowego	b	Promocja mięsa wołowego na arenie międzynarodowej poprzez spotkania z przedstawicielami placówek dyplomatycznych zlokalizowanych na terenie RP. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	80 000,00	80 000,00	9/2016		1
20	Poznaj wołowinę - triki i techniki obróbki wołowiny	a	Produkcja i upowszechnienie cyklu filmów kulinarnych na kanale Youtube. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	156 917,25	156 917,25	9/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wykokoła wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość realizacji w latach
21	Polska wołowina to jakość i smak	a	Organizacja debat z udziałem producentów wołowiny, przetwórców i handlowców oraz przedstawicielami konsumentów. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	50 000,00	50 000,00	9/2016		1
22	Bycie fit jest git	a	Zorganizowanie wystawy oraz konferencji na temat ras rodzimych oraz ras predysponowanych w szczególności do hodowli ekologicznej podczas Pożegnania wakacji z koniem huculskim, wystawa zwierząt gospodarskich. Zadanie zgłoszone przez OSPiPE "Polska Ekologia".	72 000,00	24 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 4/2017 z dnia 11 maja 2017 r.	1
23	Plenerowa wystawa ekologiczna w Rudawce Rymańskiej	c	Zorganizowanie wystawy oraz konferencji na temat ras rodzimych oraz ras predysponowanych w szczególności do hodowli ekologicznej podczas Pożegnania wakacji z koniem huculskim, wystawa zwierząt gospodarskich. Zadanie zgłoszone przez OSPiPE "Polska Ekologia".	30 000,00	30 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 4/2017 z dnia 11 maja 2017 r.	1
24	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	g	Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadomienia, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcjonizm. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców.	230 348,46	39 206,19	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2017.	1
25	Udział w Targach ANUGA 2017	c	Stoisko promujące polskie mięso czerwone podczas Targów ANUGA. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	924 340,92	300 000,00	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 4/2017 z dnia 11 maja 2017 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Sużet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
26	Jakość i wiedza w promocji żywności - kontynuacja	f	Przeprowadzenie cyklu seminariów, spotkań i warsztatów dostarczających wiedzę i trening umiejętności w zakresie wiedzy na temat wartości odżywczych i znaczenia mięsa w prawidłowym odżywianiu, trening prowadzenia sprzedaży i promocji mięsa i jego przetworów w placówkach handlowych oraz pokazanie różnorodnych zastosowań mięsa w kuchni i gastronomii. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	436 766,47	256 766,47	9/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwala nr 2/2017 z dnia 28 lutego 2017 r.	2
27	Promocja polskiego mięsa w USA i Kanadzie	b	Promocja mięsa na rynkach USA i Kanady. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 723 125,00	486 517,50	9/2016		3
28	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	b	Kampania promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wołowego i owoców i warzyw, współfinansowana ze środków UE. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 500 001,00	1 500 000,00	9/2016		3
29	Szkolenie dla producentów mięsa wołowego	f	Organizacja i przeprowadzenie cyklu szkoleń dla rolników mających na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia się na produkcję wysokogatunkowej wołowiny. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	200 000,00	200 000,00	1/2017		1
30	Wyjazd studyjny hodowców do Irlandii	f	Wyjazd studyjny dla hodowców, mający na celu poszerzenie wiedzy dotyczącej produkcji i hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	30 000,00	30 000,00	1/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wydatkowanie z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Wyjazd hodowców na Targi FOIVE AGRICOLE 2017	c	Uczestnictwo hodowców w Targach Fiove Agricole, mający na celu poszerzenie wiedzy dotyczącej produkcji i hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	60 000,00	60 000,00	1/2017	Zmiana kwoty wsparcia Uchwałą nr 2/2017 z dnia 28 lutego 2017 r.	1
32	Polska wołowina na polskim stole	b	Organizacja i udział w krajowej, regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	620 000,00	620 000,00	1/2017		1
33	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	b	Przeprowadzenie pokazu właściwego przygotowania mięsa wołowego do spożycia oraz degustacji z przygotowanych produktów podczas Dożynek Prezydenckich w Spale. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	20 200,00	20 200,00	1/2017		1
34	Prawdziwej wołowiny smak	b	Przeprowadzenie pokazu właściwego przygotowania mięsa wołowego do spożycia oraz degustacja przygotowanych potraw na imprezach plenerowych w 3 dużych miastach Polski. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	110 066,67	110 066,67	1/2017		1
35	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów	b	Przeprowadzenie pokazu właściwego przygotowania mięsa wołowego do spożycia oraz degustacji z przygotowanych produktów podczas organizowanego Dnia Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	29 900,00	29 900,00	1/2017		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wydatku z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Kwartalnik	e	Poradnik z zakresu hodowli, żywienia bydła mięsnego którego głównym celem jest doradztwo, edukacja hodowców oraz promocja hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	80 000,00	80 000,00	1/2017		1
37	IV Forum sektora wołowiny	e	Kontynuacja poprzednich edycji Forum, wnoszącego znaczącą wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Celem działania jest integracja polskiego sektora wołowiny, a w efekcie usprawnienie jego rozwoju. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	1/2017		2
38	Bycza uczta!	b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wołowego podczas Targów Ekogala w Rzeszowie. Zadanie zgłoszone przez OSPiPPE "Polska Ekologia".	50 000,00	50 000,00	1/2017		1
39	Chwyć byka za rogi!	b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wołowego podczas X Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD. Zadanie zgłoszone przez OSPiPPE "Polska Ekologia".	50 000,00	50 000,00	1/2017		1
40	Kampania promocyjna Polska Smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	50 000,00	2/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Ochrona wizerunku polskiej branży wołowej	a	Działania ukierunkowane na przeciwdziałanie publicznemu rozpowszechnianiu nieprawdziwych informacji na temat sektora polskiej branży mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	40 000,00	40 000,00	4/2017		1
42	III Festiwal Z Gruntu Polska	b	III Festiwal Polskiej Zwywności mający na celu promocję polskich produktów sektora rolno - spożywczego. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych.	980 850,00	22 000,00	4/2017		1
43	Druga Ogólnopolska Wystawa Polskiego Bydła Czerwonego w Typie Mięsnym w Rumianie - LAUKS RUMIAN	c	Organizacja specjalistycznej wystawy zwierząt hodowlanych pokazu bydła rasy polskiej czerwonnej w typie mięsnym. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Zachowawczej Rasy Polska Czerwona w Typie Mięsnym.	25 000,00	25 000,00	9/2017		1
44	Wołowina wizytówką Polski na targach Grune Woche w Berlinie	c	Promocja polskiej wołowiny na stoisku MRIRW - pokazy kulinarne, degustacje, materiały informacyjne	45 000,00	45 000,00	12/2017		2
				<b>8 887 353,46</b>		<b>5 260 301,58</b>		