



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO**  
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWŁ</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT FPMWŁ	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	11
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2018</u></b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2018</u></b>	<b>14</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2018 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2018)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2017	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2016	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2015	15
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMWł

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwie cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz bydło i cielęta żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła i cieląt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2018 r. wynosił **4 098 971,78 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił **4 141 942,86 PLN**.

W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **6 789 550,32 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane są nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **277 691,84 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2018 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **6 511 858,48 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

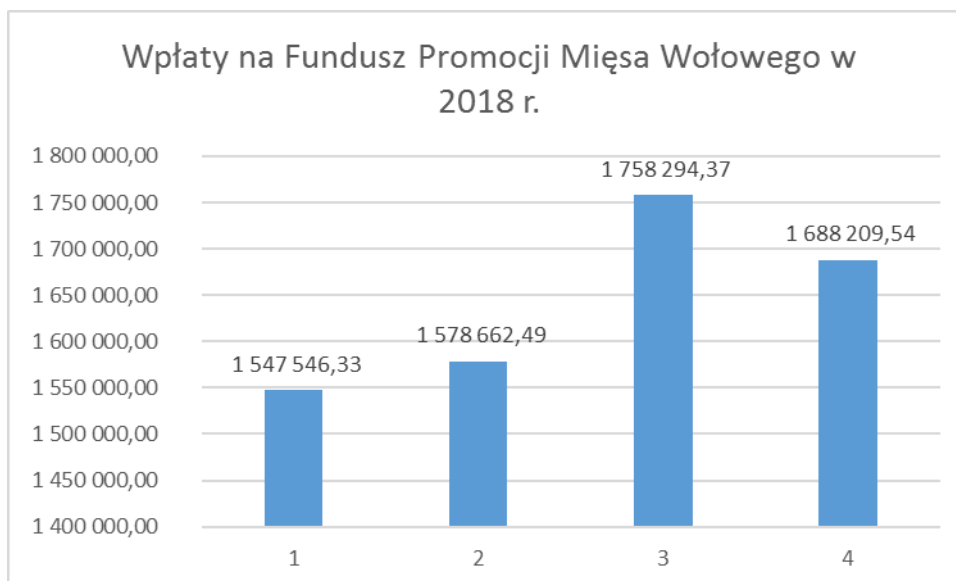
- odsetkami od lokat w kwocie **44 848,39 PLN**,
- odsetkami od należności **15 959,46 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **46,40 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2018 roku wyniosły **6 572 712,73 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **1 547 546,33 PLN**,
- w II kwartale 2018 wyniosły **1 578 662,49 PLN**,
- w III kwartale 2018 wyniosły **1 758 294,37 PLN**,
- w IV kwartale 2018 wyniosły **1 688 209,54 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **4 854 996 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.



Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2018 roku.

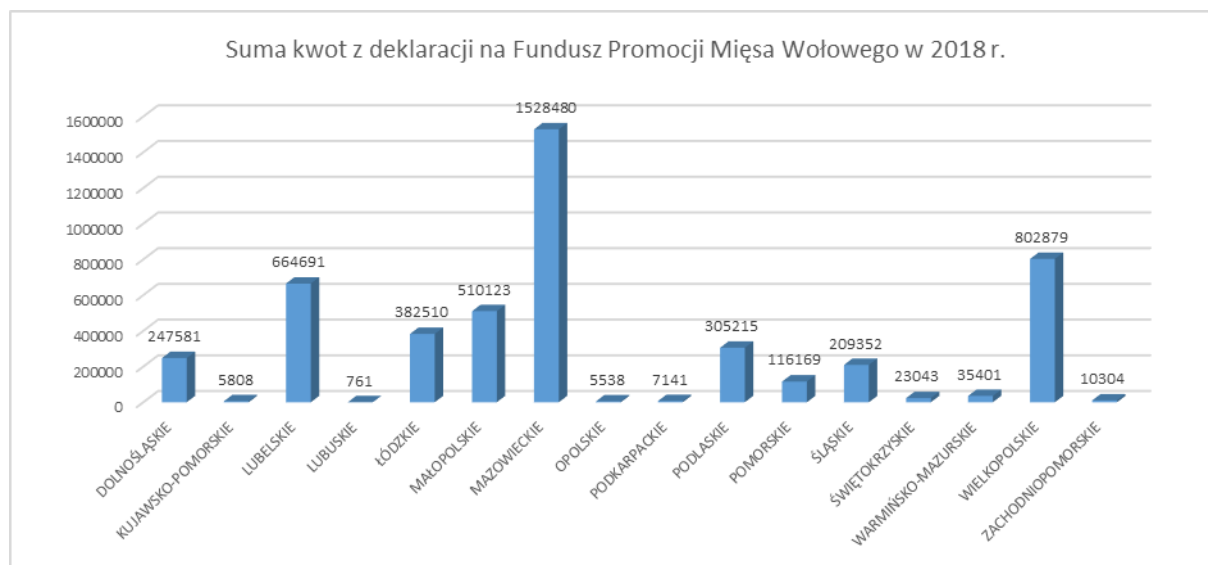


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	247 581
KUJAWSKO-POMORSKIE	5 808
LUBELSKIE	664 691
LUBUSKIE	761
ŁÓDZKIE	382 510
MAŁOPOLSKIE	510 123
MAZOWIECKIE	1 528 480
OPOLSKIE	5 538
PODKARPACKIE	7 141
PODLASKIE	305 215
POMORSKIE	116 169
ŚLĄSKIE	209 352
ŚWIĘTOKRZYSKIE	23 043
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	35 401
WIELKOPOLSKIE	802 879
ZACHODNIOPOMORSKIE	10 304
<b>łącznie:</b>	<b>4 854 996</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPMWł wydał 7 decyzji administracyjnych, 58 postanowień, w tym:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,

- 1 decyzję określającą wysokość zobowiązania,
- 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
- 54 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
- 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania administracyjnego,
- 2 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,

oraz 42 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu KOWR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI - Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę

należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 8 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2018 (wg województw).

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
PODLASKIE	2
ŁÓDZKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1
WIELKOPOLSKIE	4
<b>łącznie:</b>	<b>8</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2018 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **74 513,01 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **96 357,00 PLN**.

#### **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym

upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. wyniosła łącznie 1 096,75 PLN.

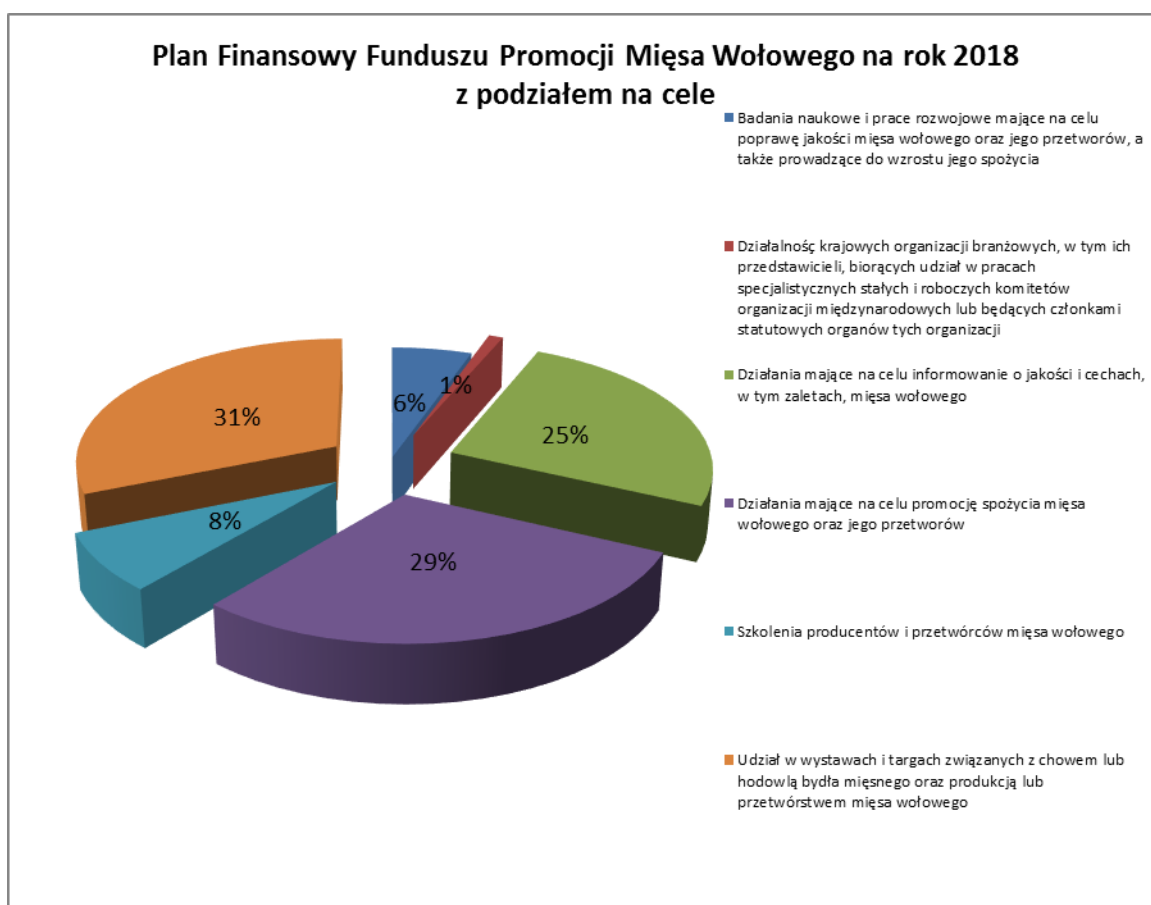
### **3 Plan finansowy FPMWł na rok 2018**

W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r., 11/15 z dnia 10.12.2015 r. oraz 12/2018 z dnia 21.11.2018 r.
- Strategię promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2018, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego Uchwałą nr 8/2018 z dnia 14 lipca 2017 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2018.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2018.



W Planie Finansowym FPMWł na rok 2018 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczono kwotę **6 537 451,68 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 10/2017 z dnia 18.10.2017 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 1/2018 z dnia 31.01.2018 r.,

- 2) uchwałą nr 2/2018 z dnia 26.02.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 4/2018 z dnia 04.04.2018 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2018 z dnia 17.04.2018 r.,
- 5) uchwałą nr 6/2018 z dnia 13.06.2018 r.,
- 6) uchwałą nr 7/2018 z dnia 29.06.2018 r.,
- 7) uchwałą nr 10/2018 z dnia 21.11.2018 r.

#### **4 Wydatki z FPMWł w roku 2018**

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **6 529 741,65 PLN**, z tego:

1. 3 645 339,07 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 1 953 356,54 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2),
3. 59 462,82 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 3),
4. 644 480,09 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 4),
5. 227 013,53 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 89,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

##### **4.1 Wypłaty ze środków FPMWł za rok 2018 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2018)**

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 51 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **6 537 451,68 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło 28 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **3 645 339,07 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **2 505 201,27 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWł stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2017***

W 2018 roku rozliczonych zostało 29 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2017. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **1 953 356,54 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2017 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2016***

W 2018 roku rozliczonych zostało 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **59 462,82 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2016 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

#### ***4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015***

W 2018 roku rozliczonych zostało 3 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2015. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **644 480,09 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2015 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.



#### **4.5 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny KOWR zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszy Promocji Mięsa Wołowego rozliczyły w poszczególnych pozycjach kosztów 227 013,53 PLN, tj.:

<b>Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW</b>			<b>Kwota</b>
<b>§2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>227 013,53</b>
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	136 452,22
	2	Narzuty na wynagrodzenia	26 715,71
	3	Koszty podróży służbowych	1 104,69
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 713,69
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	1 939,86
	6	Koszty zakupu energii	5 732,55
	7	Koszty zakupu usług remontowych	1 742,06
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	769,74
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	484,06
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	30 248,99
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	662,98
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	18 432,93



§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	1 014,05
<b>RAZEM</b>			<b>227 013,53</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 227 013,53 PLN. W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 694 185,00	1 644 185,00	831 846,74	812 338,26
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	1 955 680,80	1 955 680,80	894 174,55	1 060 208,98
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 080 778,16	2 080 777,88	1 556 592,75	519 092,37
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	365 097,50	365 097,50	100 039,00	265 058,50
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	504 263,00	424 263,00	202 948,53	221 314,47
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	67 447,50	67 447,50	59 737,50	0,00
<b>Razem</b>		<b>6 667 451,96</b>	<b>6 537 451,68</b>	<b>3 645 339,07</b>	<b>2 878 012,58</b>

**Załącznik 2** Plan finansowy FPMWł na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	695 917,25	695 917,25	572 289,37	111 338,82	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 312 166,67	2 312 166,67	1 271 894,52	740 458,52	263 189,93
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	885 000,00	885 000,00	390 000,00	387 909,41	100 228,93
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	642 625,00	642 625,00	289 050,00	315 969,56	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	637 366,47	637 366,47	254 946,00	366 552,04	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	87 226,19	87 226,19	56 098,00	31 128,19	0,00
<b>Razem</b>		<b>5 260 301,58</b>	<b>5 260 301,58</b>	<b>2 834 277,89</b>	<b>1 953 356,54</b>	<b>363 418,86</b>

**Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2016 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	520 242,48	520 242,48	402 404,73	105 086,78	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 106 244,10	2 087 304,68	1 137 599,97	936 373,79	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	948 711,10	948 711,10	501 884,44	412 611,26	21 034,51	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	512 620,28	512 620,28	204 903,53	226 662,08	0,00	80 618,74
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	374 106,18	374 106,18	149 640,00	175 712,96	38 428,31	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	80 530,00	54 530,00	47 334,49	6 246,52	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>4 542 454,14</b>	<b>4 497 514,72</b>	<b>2 443 767,16</b>	<b>1 862 693,39</b>	<b>59 462,82</b>	<b>80 618,74</b>

**Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2015 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyplacona	Kwota wyplacona	Kwota wyplacona	Kwota wyplacona	Szacunkowa kwota do wyłaty w kolejnych latach [zł]
		[zł]		w 2015 [zł]	w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	w 2018 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	615 580,00	615 578,00	392 901,69	116 050,19	3 118,79	90 000,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 265 000,00	4 265 000,00	1 979 987,71	1 309 282,52	339 567,00	554 480,09	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	214 293,10	214 292,53	181 264,09	17 640,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	161 700,00	161 700,00	64 680,00	96 872,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	148 510,63	148 510,63	59 000,00	87 125,59	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	52 231,75	48 888,29	46 979,75	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>5 457 315,48</b>	<b>5 453 969,45</b>	<b>2 724 813,24</b>	<b>1 626 970,30</b>	<b>342 685,79</b>	<b>644 480,09</b>	<b>0,00</b>

**Załącznik 5** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2018 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę	FP-MWł-c-005/2018	320 000,00	319 999,72	252 795,33	67 204,39	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
2	III Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	FP-MWł-c-008/2018	240 000,00	240 000,00	237 074,86	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Polska wołowina na japońskim stole	FP-MWł-a-001/2018	450 000,00	450 000,00	180 000,00	270 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4	BIOFACH 2018 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWł-c-006/2018	100 000,00	100 000,00	99 112,18	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-009/2018	250 000,00	250 000,00	100 000,00	150 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera	FP-MWł-b-015/2018	24 150,00	24 150,00	24 147,56	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Kwartalnik	FP-MWł-f-007/2018	101 220,00	101 220,00	73 731,33	27 488,67	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
8	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-014/2018	24 150,00	24 150,00	23 569,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-004/2018	633 780,00	633 780,00	507 024,00	126 756,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
10	Kampania medialna QMP-HoReCa, Handel oraz Konsument	FP-MWł-a-028/2018	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11	Wsparcie promocyjne polskiej wołowiny kulinarnej na rynkach eksportowych Francji i Niemiec	FP-MWł-a-031/2018	65 000,00	65 000,00	26 000,00	39 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny	FP-MWł-f-013/2018	323 043,00	323 043,00	129 217,20	193 825,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	V Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-020/2018	150 097,50	150 097,50	60 039,00	90 058,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
14	Polska wołowina	FP-MWł-a-019/2018	111 000,00	111 000,00	44 400,00	66 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-018/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
16	Promocja mięsa wołowego podczas XXIV Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska	FP-MWł-a-003/2018	119 886,90	119 886,90	119 886,90	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Zdrowe nawyki żywieniowe kształtujemy od najmłodszych lat	FP-MWł-a-016/2018	10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Święto Wołowiny	FP-MWł-b-027/2018	197 032,50	197 032,50	196 322,17	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Polskie Mięso Ambrozja Smaku - Promocja Mięsa Wołowego i Drobiowego	FP-MWł-a-051/2018	59 398,50	59 398,50	0,00	59 398,50	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w 2019 r., zaliczka wypłacona w 2019 r., pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
20	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Wołowinę	FP-MWł-b-041/2018	70 000,00	70 000,00	28 000,00	42 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	Wołowina wizytówką Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku i Food Expo w Hongkongu	FP-MWł-c-033/2018	119 784,00	119 784,00	47 913,60	71 870,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22	Wołowina wizytówką Polski na Targach Alimentaria w Barcelonie i Food & Hotel Asia w Singapurze	FP-MWł-c-011/2018	109 284,00	109 284,00	109 132,80	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
23	Wołowina wizytówką Polski na Targach WORLD FOOD KAZACHSTAN	FP-MWł-c-043/2018	55 650,00	55 650,00	22 260,00	33 390,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Wołowina wizytówką Polski na Targach Polagra Food 2018	FP-MWł-c-024/2018	42 420,00	42 420,00	41 687,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
25	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza	FP-MWł-b-035/2018	65 000,00	65 000,00	26 000,00	39 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk	FP-MWł-c-029/2018	150 000,00	150 000,00	60 000,00	90 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27	Najlepsza Polska Wołowina	FP-MWł-b-040/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
28	Wzmocnienie mocy marketingowych 2018	FP-MWł-e-021/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
29	Produkcja mięsa wołowego alternatywą dla rolników z obszarów zagrożonych ASF	brak	80 000,00	0,00	0,00	0,00	Nie złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
30	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wołowina na wielkanocnym stole	FP-MWł-b-012/2018	10 000,00	10 000,00	9 996,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
31	Mięsna arena z wołowiną	FP-MWł-b-037/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	6 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Świętomięś Polski z Wołowiną	FP-MWł-b-039/2018	40 000,00	40 000,00	16 000,00	24 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-044/2018	42 525,00	42 525,00	17 010,00	25 515,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34	Polska jakość od morza do Tatr	FP-MWł-b-034/2018	128 830,80	128 830,80	51 532,32	77 298,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
35	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-046/2018	23 921,10	23 921,10	9 568,44	14 352,66	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-045/2018	23 103,15	23 103,15	9 241,26	13 861,89	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
37	Promocja na rynku czeskim	FP-MWł-b-049/2018	100 000,00	100 000,00	0,00	100 000,00	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w 2019 r., zaliczka wypłacona w 2019 r., pozostała część do wypłaty.
38	Sztuka mięsa czyli wół z wolna ale porządnie	FP-MWł-a-010/2018	120 000,00	120 000,00	120 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
39	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	brak	50 000,00	0,00	0,00	0,00	Nie złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
40	Składka członkowska UECEBV	FP-MWł-g-042/2018	28 897,50	28 897,50	28 897,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
41	Działalność na forum europejskim 2018 -III	FP-MWł-g-002/2018	38 550,00	38 550,00	30 840,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
42	Wołowina wizytówką Polski na Targach AGROBALT na Litwie	FP-MWł-c-025/2018	45 150,00	45 150,00	45 150,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
43	Mięso o europejskiej jakości	FP-MWł-b-036/2018	486 517,50	486 517,50	194 607,00	291 910,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
44	Narodowa wystawa zwierząt	FP-MWł-c-048/2018	116 452,16	116 452,16	46 580,86	69 871,30	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
45	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA FOOD	FP-MWł-c-023/2018	48 258,00	48 258,00	47 861,49	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
46	Zimą wołowinę jedz	FP-MWł-a-047/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47	Złota polska jesień z wołowiną	FP-MWł-a-038/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48	Lato z wołowiną na talerzu	FP-MWł-a-032/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
49	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze	FP-MWł-a-022/2018	80 000,00	80 000,00	80 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
50	Polska wołowina wraca na stoły	FP-MWł-a-026/2018	99 960,00	99 960,00	39 984,00	59 976,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kowta do wypłaty [zł]	Uwagi
51	Promocja Polskiej Wołowiny podczas Misji Wysokiego Szczębla Komisarza Phila Hogana	FP-MWł-a-017/2018	19 390,35	19 390,35	7 756,14	11 634,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
52	Polska Niepodległe Smakuje	FP-MWł-b-030/2018	450 000,00	450 000,00	180 000,00	270 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
53	Polska wołowina 2022	FP-MWł-e-050/2018	115 000,00	115 000,00	0,00	115 000,00	Decyzja w sprawie udzielenia wsparcia wydana w 2019 r., zaliczka wypłacona w 2019 r., pozostała część do wypłaty.
<b>Razem:</b>			<b>6 667 451,96</b>	<b>6 537 451,68</b>	<b>3 645 339,07</b>	<b>2 878 012,30</b>	

**Załącznik 6** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2018 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-003/2017	250 000,00	250 000,00	148 706,54	88 635,98	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	FP-MWł-a-042/2017	95 000,00	95 000,00	38 000,00	57 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	XIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	FP-MWł-c-027/2017	225 000,00	225 000,00	90 000,00	131 535,81	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Działalność na forum europejskim 2017-III	FP-MWł-g-007/2017	38 020,00	38 020,00	30 416,00	7 604,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Świętomięś Polski	FP-MWł-b-039/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 651,72	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Udział w dożynkach	FP-MWł-b-040/2017	75 000,00	75 000,00	0,00	74 249,77	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Mięso z Polski	FP-MWł-c-041/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 999,58	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-036/2017	75 000,00	75 000,00	30 000,00	41 108,21	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Polska wołowina 2022	FP-MWł-e-005/2017	422 625,00	422 625,00	169 050,00	227 422,04	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	FP-MWł-f-006/2017	180 600,00	180 600,00	72 240,00	92 491,57	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
11	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-010/2017	150 000,00	150 000,00	60 000,00	89 142,78	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Bukaciarnia	FP-MWł-a-018/2017	60 000,00	60 000,00	45 182,70	14 817,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Naturalnie Dobra Wołowina z certyfikatem QMP.	FP-MWł-b-019/2017	750 000,00	750 000,00	486 810,07	0,00	263 189,93	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia
14	Polskie mięso - ambrozja smaku - promocja mięsa wołowego	FP-MWł-b-029/2017	80 000,00	80 000,00	32 000,00	46 346,28	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
15	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-026/2017	24 000,00	24 000,00	9 600,00	14 400,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	FP-MWł-g-037/2017	39 206,19	39 206,19	15 682,00	23 524,19	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Udział w Targach ANUGA 2017	FP-MWł-c-021/2017	300 000,00	300 000,00	120 000,00	79 771,07	100 228,93	Postępowanie zakończone, ale nieprawomocne.
18	Jakość i wiedza w promocji żywności - kontynuacja	FP-MWł-f-009/2017	256 766,47	256 766,47	102 706,00	154 060,47	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Szkolenie dla producentów mięsa wołowego	FP-MWł-f-044/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-020/2017	620 000,00	620 000,00	248 000,00	372 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
21	Kwartalnik	FP-MWł-e-016/2017	80 000,00	80 000,00	64 000,00	16 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	IV Forum sektora wołowiny	FP-MWł-e-031/2017	140 000,00	140 000,00	56 000,00	72 547,52	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
23	Bycza uczt!	FP-MWł-b-023/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Chwyć byka za rogi!	FP-MWł-b-024/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
25	Kampania promocyjna Polska Smakuje	FP-MWł-b-017/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	18 600,38	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
26	Ochrona wizerunku polskiej branży wołowej	FP-MWł-a-032/2017	40 000,00	40 000,00	8 000,00	25 121,52	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
27	II Festiwal Z Gruntu Polska	FP-MWł-b-028/2017	22 000,00	22 000,00	8 000,00	9 866,18	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
28	Druga Ogólnopolska Wystawa Polskiego Bydła Czerwonego w Typie Mięsnym w Rumianie - LAUKS RUMIAN	FP-MWł-c-043/2017	25 000,00	25 000,00	10 000,00	15 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
29	Wołowina wizytówką Polski na targach Grune Woche w Berlinie	FP-MWł-c-045/2017	45 000,00	45 000,00	0,00	42 460,17	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>Razem:</b>			<b>4 443 217,66</b>	<b>4 443 217,66</b>	<b>2 024 393,31</b>	<b>1 953 356,54</b>	<b>363 418,86</b>	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2018 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-021/2016	115 500,00	115 500,00	46 200,00	46 200,00	21 034,51	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA	FP-MWł-e-014/2016	65 361,45	65 361,45	26 000,00	0,00	0,00	39 361,45	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	FP-MWł-e-012/2016	117 319,00	117 319,00	46 927,60	29 134,11	0,00	41 257,29	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
4	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	FP-MWł-f-033/2016	180 600,00	180 600,00	72 240,00	59 911,30	38 428,31	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>Razem:</b>			<b>478 780,45</b>	<b>478 780,45</b>	<b>191 367,60</b>	<b>135 245,41</b>	<b>59 462,82</b>	<b>80 618,74</b>	

**Załącznik 8** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2018 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWł-b-012/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,45	254 807,55	289 093,44	Wniosek rozliczony w całości.
2	Zasmakuj w Europie	FP-MWł-b-001/2015	1 600 000,00	1 600 000,00	823 498,36	456 501,64	0,00	265 386,65	Wniosek rozliczony w całości.
3	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWł-a-003/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>Razem:</b>			<b>3 550 000,00</b>	<b>3 550 000,00</b>	<b>1 667 448,17</b>	<b>917 744,28</b>	<b>254 807,55</b>	<b>644 480,09</b>	