

UCHWAŁA Nr 13/2018

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 21 listopada 2018 roku

w sprawie sprostowania treści Uchwały nr 8/2017

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 6 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:



§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia sprostować tytuł Uchwały nr 8/2017 w taki sposób, że:

- w tytule Uchwały zamiast: „UCHWAŁA Nr 8/2017 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 29 czerwca 2018 roku w sprawie przyjęcia opracowanej strategii promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2019, wpisać: „UCHWAŁA Nr 8/2018 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 29 czerwca 2018 roku w sprawie przyjęcia opracowanej strategii promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2019”

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--