

**UCHWAŁA Nr 13/2019**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 30 września 2019 r.**  
**w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020** i wprowadzić do niego następujące zadanie:

1. zadanie pt. „Wieprzomania” w kwocie 47 250,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
		

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	365 419,89 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2020 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	8 606 165,10 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	1 362 004,79 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	47 250,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	47 250,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	7 087,50 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzomania		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa wieprzowego w woj. podkarpackim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	47 250,00	47 250,00	13/2019		1
					47 250,00	47 250,00			