



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

**SPRAWOZDANIE**  
**Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO**  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO**  
**W 2013 R.**

**WARSZAWA, 2014-02-26**

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MIESA WIEPRZOWEGO</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWP</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2013</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2013</u></b>	<b><u>13</u></b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2013 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2013)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2012	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2011	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2010	15
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za świnie żywe zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za świnie żywe dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty

na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2013 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2013 r. wynosił **11 617 227,56 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2013 r. wynosił **11 555 121,65 PLN**.

W okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **11 871 827,00 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWp na właściwe

konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **67 880,74 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2013 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **11 803 946,26 PLN**.

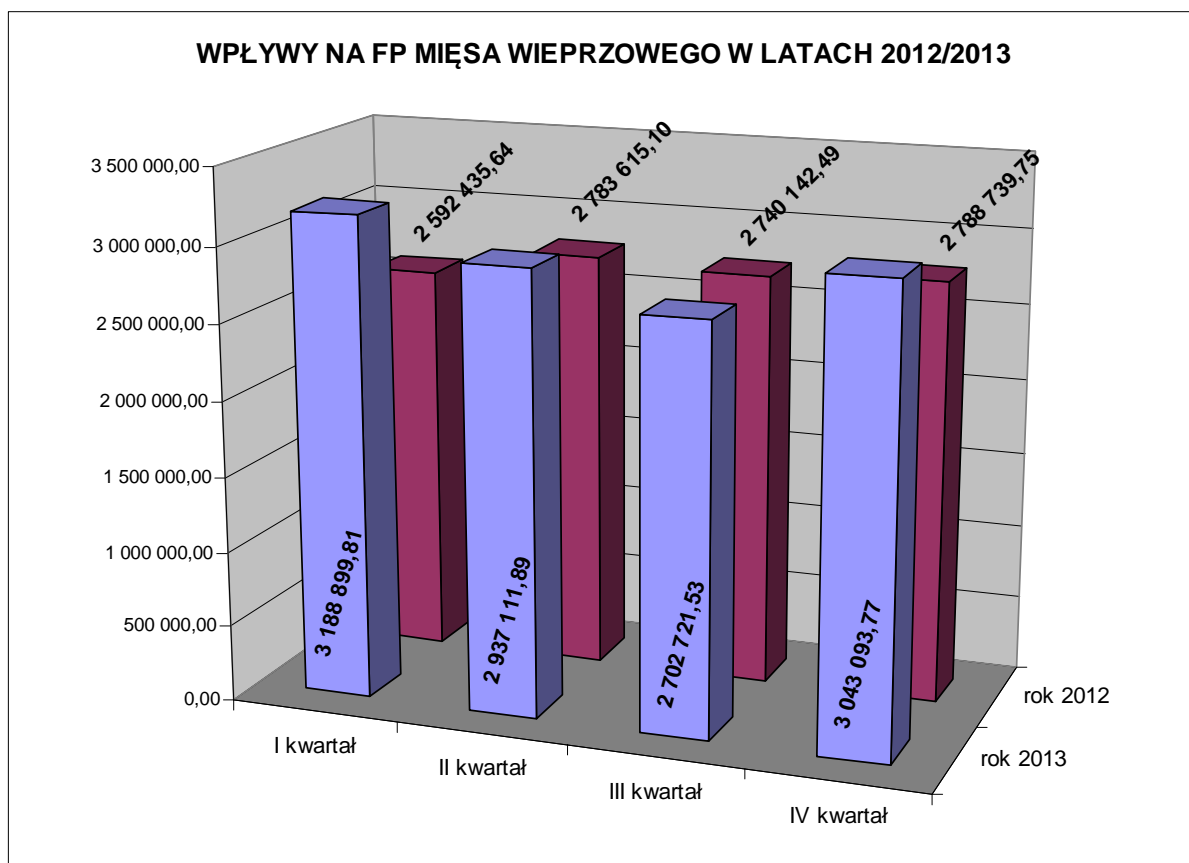
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **243 982,66 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **803,90 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **17,60 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2013 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2013 wyniosły **3 188 899,81 PLN**,
- w II kwartale 2013 wyniosły **2 937 111,89 PLN**,
- w III kwartale 2013 wyniosły **2 702 721,53 PLN**,
- w IV kwartale 2013 wyniosły **3 043 093,77 PLN**.

*Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2012 i 2013 roku.*

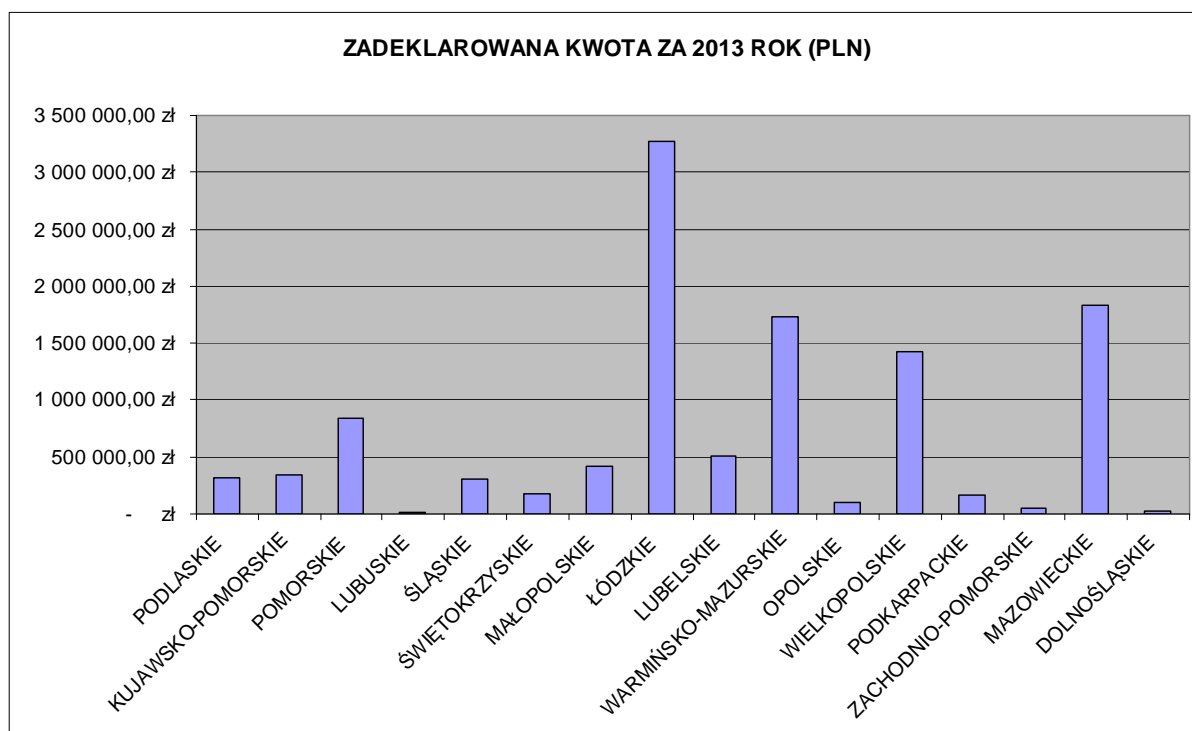


## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2013 wpłaty w wysokości **11 511 708,83 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2013 r.:





Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2013 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2012 i pierwsze trzy kwartały roku 2013), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2013 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2013 roku w sprawie FPMWp wydał 16 decyzji administracyjnych, 29 postanowień i 19 not:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 11 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 29 postanowień zaliczających wpłaty;
- 19 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2013 przeprowadzono **11** kontroli względem podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w podziale na województwa:

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2013*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	1
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	1
3	POMORSKIE	2
4	ŁÓDZKIE	3
5	ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
6	LUBUSKIE	1
7	MAZOWIECKIE	1
8	MAŁOPOLSKIE	1
	<b>RAZEM</b>	<b>11</b>

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 1 przypadkach kontrolowane podmioty błędnie naliczały należne kwoty;
- w 9 przypadkach kontrolowany podmiot nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 1 przypadku kontrolowany z opóźnieniem wywiązywał się z przepisów Ustawy oraz błędnie naliczał kwoty

W roku 2013 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **471 948,63 zł.**

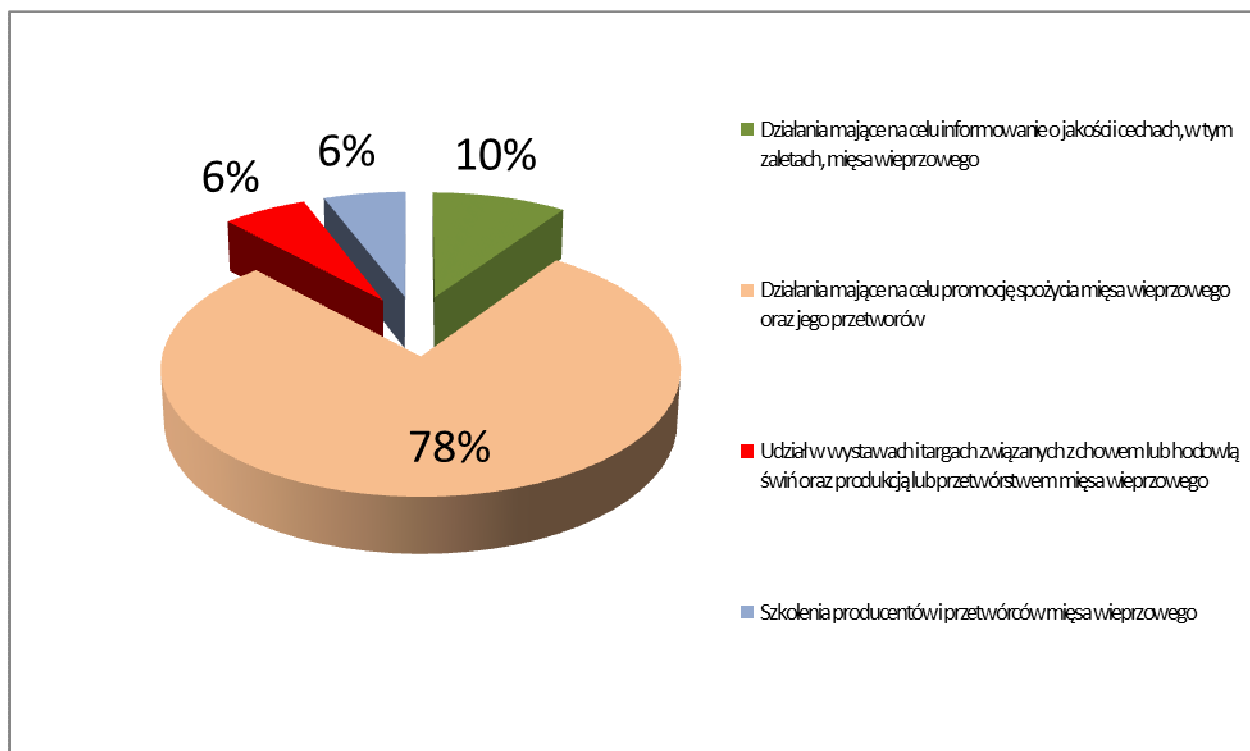
### **3 Plan finansowy FPMWp na rok 2013**

W roku 2013 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2013.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

*Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2013.*



W planie finansowym FPMWp na rok 2013 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **18 586 044,94 PLN** (do realizacji w latach 2013-2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 8/2012 z dnia 12.09.2012 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2013:

- 1) uchwałą nr 10/2012 z dnia 22.11.2012 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2013 z dnia 14.02.2013 r.,
- 3) uchwałą nr 4/2013 z dnia 19.04.2013 r.,
- 4) uchwałą nr 5/2013 z dnia 20.09.2013 r.,
- 5) uchwałą nr 8/2013 z dnia 03.12.2013 r.
- 6) uchwałą nr 1/2014 z dnia 07.01.2014 r.

#### 4 Wydatki z FPMWp w roku 2013

W 2013 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **12 110 856,33 PLN**, z tego:

1. 5 739 638,46 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2013 (załącznik 1),
2. 3 985 886,20 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 2),
3. 1 011 682,47 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 3),
4. 952 266,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 4) **- rozliczenie Planu Finansowego FPMWp na rok 2010 zostało zakończone,**
5. 421 316,10 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
6. 66,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

#### **4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2013 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2013)**

W 2013 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **22** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego (w tym jeden wniosek wpłynął w roku 2012). Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wynosi **11 848 227,41 PLN**.

Do dnia 31.12.2013 r. wpłynęło **14** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono kwotę **5 739 638,46 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 4 121 072,69 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWp stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2012***

W roku 2013 r. rozliczono 16 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **3 985 886,20 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2012 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### ***4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2011***

W roku 2013 r. rozliczono 4 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **1 011 682,47 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2011 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

#### ***4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2010***

W roku 2013 r. rozliczono 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2010. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **952 266,30 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2010 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

#### ***4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego

zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 421 316,10 PLN, tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	199 411,36
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	15 367,81
3	Wynagrodzenia bezosobowe	2 132,88
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	37 025,34
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	4 347,90
7	Koszty podróży służbowych	2 961,12
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	6 349,24
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 810,37
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	12 133,90
12	Koszty zakupu energii	4 987,50
13	Koszty zakupu usług remontowych	1 474,61
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 090,75
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	3 088,90
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	544,49
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	56 710,55
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 232,93
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	68 193,30
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	453,13



Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	1 786 377,60 zł	951 681,15	624 579,62	327 101,53
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	14 582 960,22 zł	9 287 317,40	4 188 105,53	5 099 211,87
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 126 651,12 zł	1 126 414,50	557 483,80	568 930,70
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	1 090 056,00 zł	482 814,36	369 469,51	783 584,85
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>18 586 044,94zł</b>	<b>11 848 227,41</b>	<b>5 739 638,46</b>	<b>6 778 828,95</b>

**Załącznik 2** Plan finansowy FPMWp na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	853 650,00	853 650,00	426 720,00	408 668,54	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 311 801,90	4 264 490,53	1 492 489,21	1 936 616,35	750 476,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	937 405,00	937 373,12	387 499,31	462 120,19	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	2 164 050,00	2 164 050,00	206 926,53	1 048 127,82	790 603,71
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	345 558,20	345 558,20	211 773,61	130 353,30	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>8 612 465,10</b>	<b>8 565 121,85</b>	<b>2 725 408,66</b>	<b>3 985 886,20</b>	<b>1 541 079 ,71</b>

**Załącznik 3** Plan finansowy FPMWp na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	7 041 840,00	6 952 439,15 <sup>1</sup>	2 186 310,79	2 528 325,53	1 011 682,47	1 111 705,91
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	1 815 379,00	1 815 377,56 <sup>2</sup>	618 077,39	742 918,30	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	564 600,00	564 130,77	225 652,3	249 133,81	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	127 995,00	127 995,00	51 198	74 561,32	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	30 000,00	30 000,00	26 491,91	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>9 579 814,00</b>	<b>9 489 942,48</b>	<b>3 107 730,39</b>	<b>3 594 938,96</b>	<b>1 011 682,47</b>	<b>1 111 705,91</b>

<sup>1</sup> Kwota zawiera 1 550 373,50 PLN tj. wsparcie na zadanie pt. „Smaki polskie wieprzowina polska tradycja”, które na dzień 31.12.2011 r. nie zostało jeszcze udzielone.

<sup>2</sup> Kwota zawiera 78 300,00 PLN tj. wsparcie na zadanie pt. „Polska wieprzowina - na zdrowie”, które na dzień 31.12.2011 r. nie zostało jeszcze udzielone.

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	7 107 000,00	7 077 000,00	2 904 525,42	1 277 068,39	1 499 593,95	952 266,30	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	2 300 000,00	2 300 000,00 <sup>3</sup>	640 000,00	680 000	793 340,02	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	180 000,00	178 185,00	71 274,00	105 080,7	0	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>9 587 000,00</b>	<b>9 555 185,00</b>	<b>3 615 799,42</b>	<b>2 062 149,09</b>	<b>2 292 933,97</b>	<b>952 266,30</b>	<b>0,00</b>

<sup>3</sup> Kwota zawiera 700 000,00 PLN tj. wsparcie na zadanie pt. „Europejski Stół - Tradycja, Nowoczesność, Jakość”, które na dzień 31.12.2011 r. nie zostało jeszcze udzielone.

**Załącznik 5** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego	FP-MWp-b-015/2013	3 200 000,00	3 200 000,00	1 280 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
2	Mięso z Polski	FP-MWp-c-016/2013	206 830,00	206 828,97	82 731,59	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
3	Świętomięś Polski 2013	FP-MWp-b-014/2013	271 040,36	271 024,48	269 186,62	Wniosek rozliczony w całości
4	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw 2013 roku.	FP-MWp-c-003/2013	626 850,00	626 850,00	250 740,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
5	Mięso i jego przetwory w świątecznej tradycji	FP-MWp-b-018/2013	120 015,00	120 015,00	48 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
6	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego poprzez udział w pokazach i targach - kontynuacja	FP-MWp-c-009/2013	178 080,00	177 870,00	109 237,61	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
7	Cykl seminariów - uczy my się promocji mięsa wieprzowego i jego przetworów - w teorii i praktyce - kontynuacja	FP-MWp-f-008/2013	351 146,00	351 144,36	243 485,77	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
8	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-010/2013	820 000,00	820 000,00	328 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
9	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-004/2013	984 795,00	984 795,00	596 973,07	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
10	Promocja ras zachowawczych	FP-MWp-b-001/2013	1 050 000,00	1 050 000,00	420 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
11	Szkolenia z zakresu intensyfikacji wykorzystania potencjału rozrodczego i technik rozrodu	FP-MWp-f-002/2013	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF
12	Mięsna Arena	FP-MWp-c-011/2013	114 891,12	114 865,53	114 774,60	Wniosek rozliczony w całości
13	Wielkanoc - Mięsne święto - Polska tradycja 2013	FP-MWp-b-005/2013	127 890,00	127 890,00	126 599,32	Wniosek rozliczony w całości
14	Organizacja czterech konferencji dotyczących produkcji mięsa wieprzowego wysokiej jakości oraz walorów mięsa wieprzowego	FP-MWp-f-013/2013	131 670,00	131 670,00	125 983,74	Wniosek rozliczony w całości
15	Jakość jest sztuką - Spotkania z QAFP	FP-MWp-b-006/2013	1 400 000,00	1 399 576,61	1 119 346,52	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
16	Nasza zdrowa wieprzowina	FP-MWp-b-007/2013	711 900,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania (rezygnacja z realizacji zadania)
17	Gwarancja jakości QAFP	Brak wniosku	5 418 000,00			
18	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MWp-a-012/2013	715 207,50	715 207,50	529 990,16	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
19	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	Brak wniosku	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF
20	Kompleksowa platforma szkoleniowa kluczem do odbudowy stada podstawowego przez małe i średnie fermy trzody chlewnej - przygotowanie producentów do aplikowania o środki pomocowe 2014-2020	FP-MWp-f-022/2013	607 240,00	0,00	0,00	Wniosek na etapie udzielenia wsparcia
21	Budujemy markę polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-019/2013	428 443,16	428 443,16	0,00	Brak wypłat w 2013 r.
22	QAFP na obcasach	FP-MWp-a-017/2013	236 473,65	236 473,65	94 589,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
23	Mięsna lekcja	FP-MWp-b-021/2013	50 876,70	50 876,70	0,00	Brak wypłat w 2013 r.
24	Smak Jakości QAFP	FP-MWp-b-020/2013	834 696,45	834 696,45	0,00	Brak wypłat w 2013 r.
	<b>Razem</b>		<b>18 586 044,94 zł</b>	<b>11 848 227,41 zł</b>	<b>5 739 638,46 zł</b>	

**Załącznik 6** Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2012

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
1	Encyklopedia wieprzowiny	FP-MWp-a-004/2012	640 500,00	640 500,00	256 200,00	376 141,68	Wniosek rozliczony w całości
2	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego poprzez udział w pokazach i targach	FP-MWp-c-002/2012	161 805,00	161 805,00	77 272,06	79 429,81	Wniosek rozliczony w całości
3	Udział w Targach Polagra Food 2012	FP-MWp-c-014/2012	175 000,00	174 968,12	69 987,25	104 967,28	Wniosek rozliczony w całości
4	Wieprzowina od kuchni	FP-MWp-b-015/2012	285 600,00	285 600,00	114 240,00	107 278,29	Wniosek rozliczony w całości
5	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-008/2012	720 300,00	720 300,00	288 120,00	427 228,05	Wniosek rozliczony w całości
6	Piknik mięsny	FP-MWp-b-007/2012	200 000,00	199 999,80	159 999,84	38 013,82	Wniosek rozliczony w całości
7	Seminarium - uczymy się promocji mięsa wieprzowego i jego przetworów - w teorii i praktyce	FP-MWp-f-003/2012	345 558,20	345 558,20	211 773,61	130 353,30	Wniosek rozliczony w całości
8	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2012 r.	FP-MWp-c-005/2012	600 600,00	600 600,00	240 240,00	277 723,10	Wniosek rozliczony w całości



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
9	Więcej wiem - mądrze jem	FP-MWp-a-010/2012	213 150,00	213 150,00	170 520,00	32 526,86	Wniosek rozliczony w całości
10	Strategia odbudowy i rozwoju produkcji trzody chlewnej w Polsce do roku 2030	FP-MWp-e-006/2012	358 050,00	358 050,00	206 926,53	32 731,53	Wniosek rozliczony w całości
11	Aktualna wartość dietetyczna wieprzowina, jej znaczenie w diecie i wpływ na zdrowie konsumentów	FP-MWp-e-018/2012	1 806 000,00	1 806 000,00	0,00	1 015 396,29	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
12	Piotr i Paweł, czyli QAFP na święta i od święta	FP-MWp-b-017/2012	860 016,00	860 016,00	344 006,40	514 572,19	Wniosek rozliczony w całości
13	Europejskie mięso - tradycja jakość i smak	FP-MWp-b-019/2012	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	849 524,00	Wyplacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia
	<b>Razem</b>		<b>7 966 579,20</b>	<b>7 966 547,12</b>	<b>2 139 285,69</b>	<b>3 985 886,20 zł</b>	

Załącznik 7 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
1	„Działania promocyjne związane z systemem PQS w punktach sprzedaży bezpośredniej”	Fp-MWp-a-018/2011	3 269 340,00	3 261 166,65	1 304 466,66	644 172,19	200 821,89	Wypłacona zaliczka, I, II, III, IV etap, pozostała część do rozliczenia
2	Program promocji mięsa wieprzowego i wołowego "Tradycja, jakość, europejski smak"	FP-MWp-a-012/2011	1 700 000,00	1 700 000,00	680 000,00	680 000,00	340 000,00	Wniosek rozliczony w całości
3	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MWp-a-019/2011	1 600 000,00	1 550 272,50	0,00	996 253,34	470 860,58	Wniosek rozliczony w całości
<b>RAZEM:</b>			<b>6 569 340,00</b>	<b>6 511 439,15</b>	<b>1 984 466,66</b>	<b>2 320 425,53</b>	<b>1 011 682,47 zł</b>	

Załącznik 8 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2010

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONE GO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2010	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	UWAGI
2	Kampania informacyjna na temat mięsa wieprzowego produkowanego zgodnie z krajowym systemem jakości Pork Quality System (PQS)	FP-MWp-a-006/2010	6 700 000,00	6 700 000,00	2 680 000,00	1 180 406,05	1 499 593,95	952 266,30	Wniosek rozliczony w całości
<b>Razem:</b>			<b>6 700 000,00</b>	<b>6 700 000,00</b>	<b>2 680 000,00</b>	<b>1 180 406,05</b>	<b>1 499 593,95</b>	<b>952 266,30</b>	