



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPMWP</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	12
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2017</u>	12
4	<u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2017</u>	14
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2017 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2017)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2016	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2015	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2014	16
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2013	16
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2017 r. wynosił **7 481 072,80 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **9 822 210,01 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **13 090 142,51 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuczynnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **3 179,52 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **13 086 962,99 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

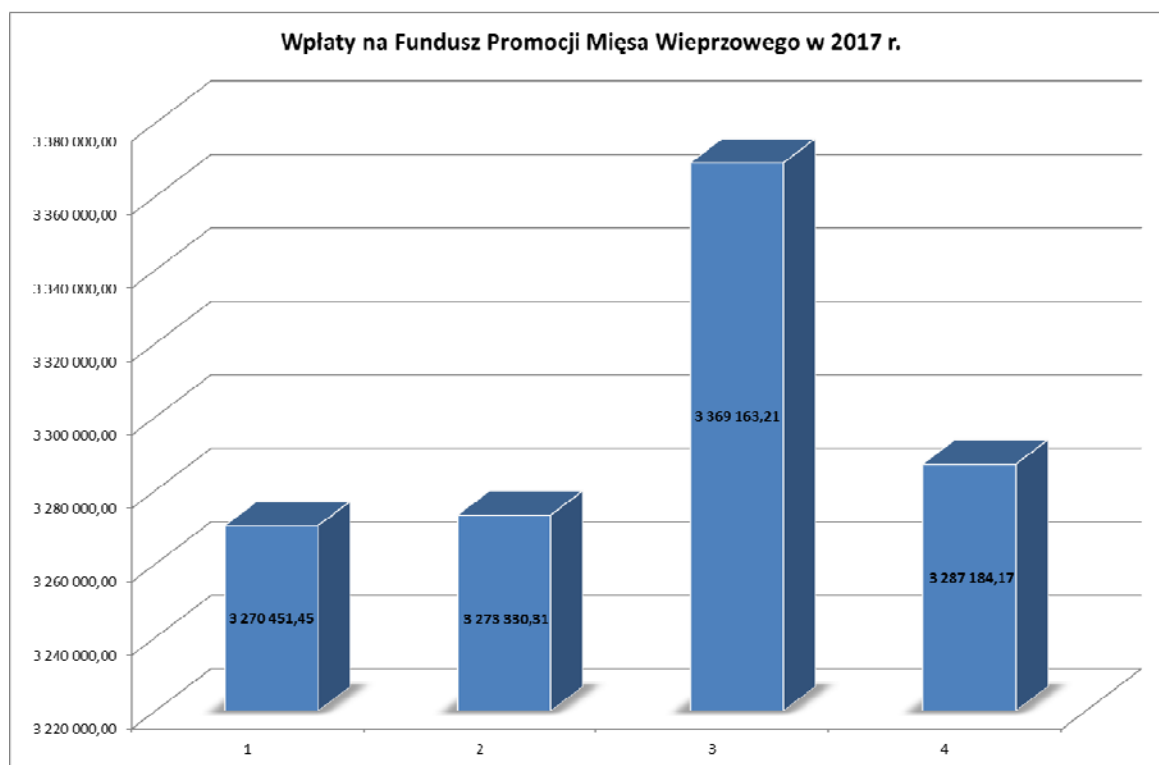
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **86 028,00 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **26 745,81 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **392,34 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2017 roku wyniosły **13 200 129,14 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **3 270 451,45 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **3 273 330,31 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **3 369 163,21 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **3 287 184,17 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR¹ deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **10 276 819 PLN**². Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

¹ Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

² Stan na 14.02.2018 r.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2017 r.

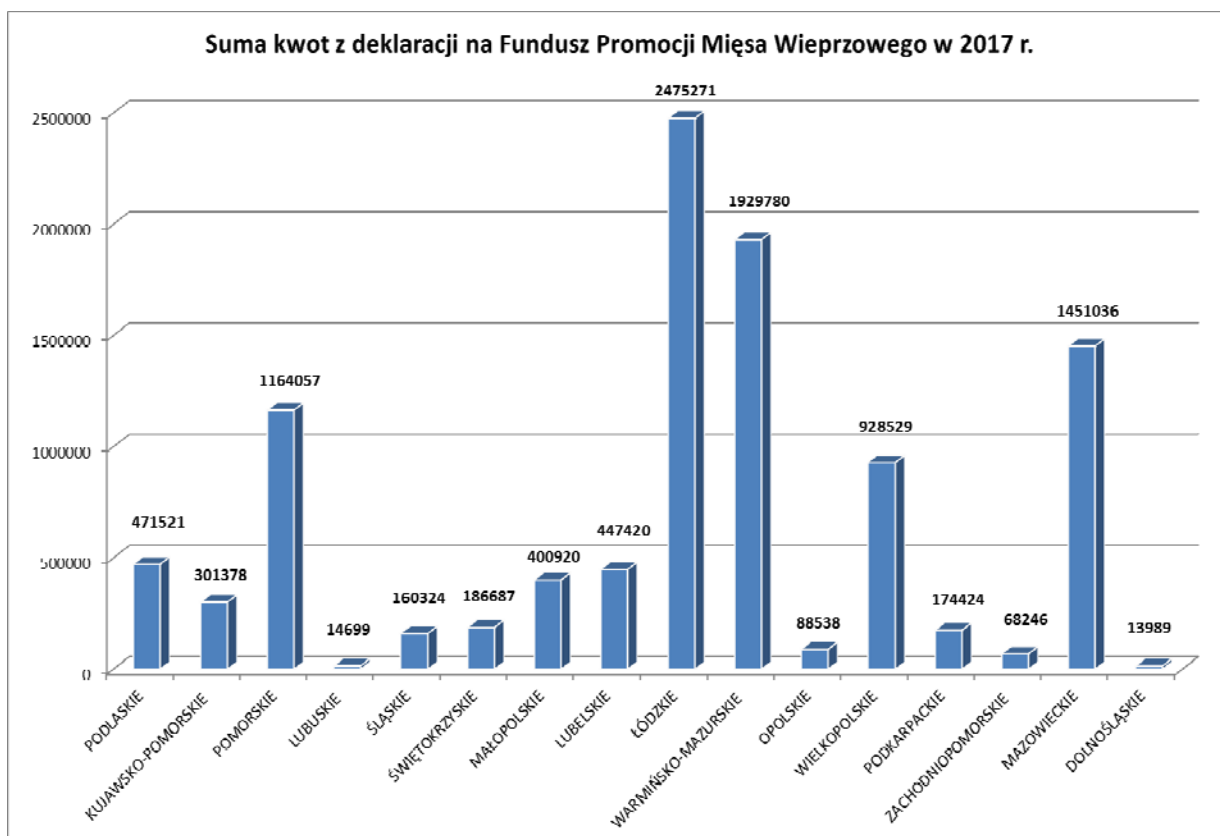


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	471 521
KUJAWSKO-POMORSKIE	301 378
POMORSKIE	1 164 057
LUBUSKIE	14 699
ŚLĄSKIE	160 324
ŚWIĘTOKRZYSKIE	186 687
MAŁOPOLSKIE	400 920
LUBELSKIE	447 420
ŁÓDZKIE	2 475 271
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 929 780
OPOLSKIE	88 538
WIELKOPOLSKIE	928 529
PODKARPACKIE	174 424
ZACHODNIOPOMORSKIE	68 246
MAZOWIECKIE	1 451 036
DOLNOŚLĄSKIE	13 989
łącznie:	10 276 819

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, wydanych decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPMWp wydał 32 decyzje administracyjne, 105 postanowień, w tym:

- 23 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania,
- 1 decyzję inną,
- 5 decyzji w sprawie ulgi podatkowej,
- 103 postanowienia zaliczające wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 wygaśnięcie decyzji,
- 1 postanowienie w sprawie odmowy wszczęcia postępowania,

oraz 77 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI – Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 przeprowadzono 3 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2017 (wg województw).

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
MAZOWIECKIE	2
łącznie	3

W 2017 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **26 008,30 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **15 301,86 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. - z uwagi na m.in.:

- nieskuteczne postępowanie windykacyjne,
- likwidację podmiotu

wyniosła łącznie 44 941,49 PLN.

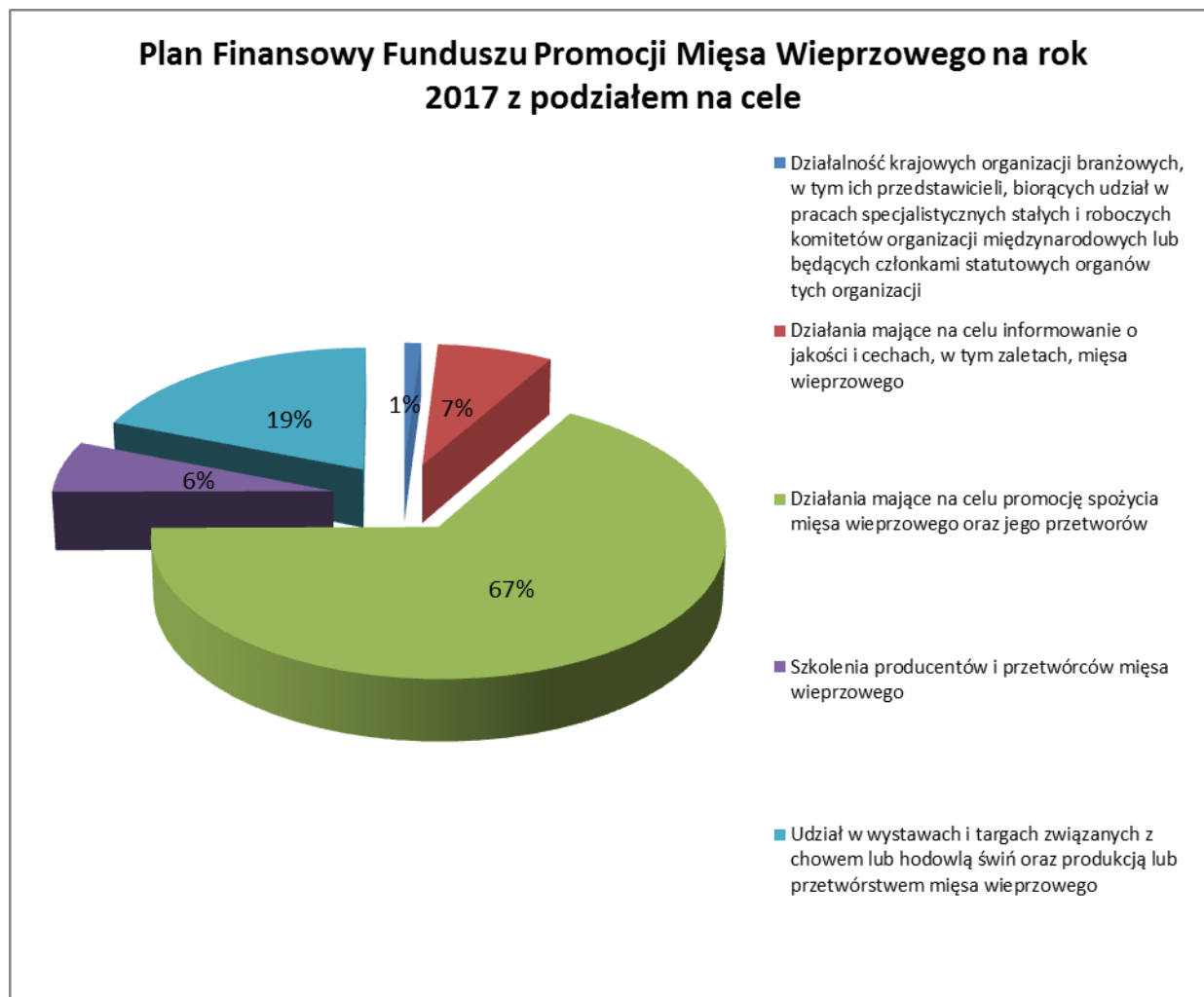
3 Plan finansowy FPMWp na rok 2017

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r. oraz uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2017.



W planie finansowym FPMWp na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **12 156 354,93 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 5/2016 z dnia 28.09.2016 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 6/2016 z dnia 24.11.2016 r.,
- 2) uchwałą nr 7/2016 z dnia 12.12.2016 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2017 z dnia 02.02.2017 r.,
- 4) uchwałą nr 2/2017 z dnia 16.03.2017 r.,

- 5) uchwałą nr 3/2017 z dnia 10.04.2017 r.,
- 6) uchwałą nr 4/2017 z dnia 12.05.2017 r.;
- 7) uchwałą nr 8/2017 z dnia 06.07.2017 r.;
- 8) uchwałą nr 10/2017 z dnia 27.09.2017 r.;
- 9) uchwałą nr 13/2017 z dnia 14.12.2017 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2017

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **10 858 991,93 PLN**, z tego:

1. 5 079 783,42 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1),
2. 3 628 976,48 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2),
3. 604 568,84 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 3),
4. 1 071 655,33 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 4),
5. 126 561,66 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 5),
6. 347 354,00 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
7. 92,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2017 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2017)

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **37** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa

Wieprzowego (w tym 5 wniosków zostało złożonych jeszcze w roku 2016). Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **9 004 899,93 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło **28** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **5 079 783,42 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **3 426 453,96 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 6* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2016

W roku 2017 r. rozliczono 19 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2016. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **3 628 976,48 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2016 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015

W roku 2017 r. rozliczono 3 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **604 568,84 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2015 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2014

W roku 2017 r. rozliczono 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2014. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **1 071 655,33 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2014 stanowi *załącznik nr 9* do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2013

W roku 2017 r. rozliczono 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2013. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **126 561,66 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2013 stanowi *załącznik nr 10* do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 347 354,00 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		346 850,84
	z tego:		
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	195 686,74
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	12 396,90
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	735,85
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	34 333,22
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	1 992,35
	7	Koszty podróży służbowych	1 060,64
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	6 409,58
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	423,88
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	57,94
	12	Koszty zakupu energii	4 447,60
	13	Koszty zakupu usług remontowych	196,95
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 700,98
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	766,16
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	485,54
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	50 182,33
	18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	15 211,00
	19	Oplata z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	20 763,18
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	503,16
RAZEM			347 354,00

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 347 354,00 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	884 223,42	847 798,42	551 160,27	333 063,15
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	8 092 418,40	5 140 828,40	2 951 597,92	4 736 725,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	2 309 071,92	2 309 071,92	1 256 928,04	948 646,46
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	742 440,00	579 000,00	231 600,00	347 400,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	128 201,19	128 201,19	88 497,19	39 704,00
Razem		12 156 354,93	9 004 899,93	5 079 783,42	6 405 538,61

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wyplacona w 2016 [zł]	Kwota wyplacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	719 593,72	719 593,72	647 575,76	71 023,86	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 498 662,55	4 498 662,55	1 768 716,38	2 376 389,28	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	2 067 027,04	2 059 482,04	1 066 835,40	835 467,54	36 036,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	606 036,90	606 036,90	242 414,76	227 851,22	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	137 000,00	137 000,00	54 800,00	82 183,92	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	120 580,00	90 580,00	52 880,00	36 060,66	0,00
Razem		8 148 900,21	8 111 355,21	3 833 222,30	3 628 976,48	36 036,00

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]
		[zł]		w 2014 [zł]	w 2015 [zł]	w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	798 750,00	798 750,00	0,00	362 133,20	376 272,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 934 285,00	9 931 254,00	0,00	4 863 283,63	3 658 423,93	604 568,84	600 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 655 445,00	1 655 445,00	458 178,00	937 402,23	85 201,82	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	149 940,00	149 940,00	0,00	118 892,25	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	297 500,00	297 113,56	0,00	194 417,50	94 431,16	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	27 231,75	27 231,75	0,00	27 231,75	0,00	0,00	0,00
Razem		12 863 151,75	12 859 734,31	458 178,00	6 503 360,56	4 214 328,91	604 568,84	600 000,00

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 292 882,50	3 292 882,50	1 547 834,45	1 533 604,26	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	11 348 841,12	11 347 797,54	7 375 968,46	2 780 935,77	0,00	1 049 349,30	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 378 875,00	1 378 844,31	834 581,69	434 409,22	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	541 000,00	540 999,96	18 987,79	279 276,61	146 261,36	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	159 726,00	159 726,00	127 780,80	23 140,14	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	138 141,70	138 082,65	26 552,50	89 224,12	0,00	22 306,03	0,00
Razem		16 859 466,32	16 858 332,96	9 931 705,69	5 140 590,12	146 261,36	1 071 655,33	0,00

Załącznik 5 Plan finansowy FPMWp na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	1 786 377,60	1 786 377,60	624 579,62	1 048 427,20	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 164 960,22	8 452 620,95	4 188 105,53	3 223 099,00	98 860,67	539 494,57	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 126 651,12	1 126 414,50	557 483,80	422 078,32	9 769,08	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	1 090 056,00	1 090 054,36	369 469,51	341 724,97	0,00	0,00	126 561,66	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		13 168 044,94	12 455 467,41	5 739 638,46	5 035 329,49	108 629,75	539 494,57	126 561,66	0,00

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan
Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2017	830 000,00	830 000,00	664 000,00	166 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Udział w Targach ANUGA 2017	FP-MWp-c-019/2017	624 340,92	624 340,92	249 736,36	374 604,56	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Mięso z Polski	FP-MWp-c-034/2017	300 037,50	300 037,50	120 015,00	180 022,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
4	Historia pochodzenia jakości	FP-MWp-a-017/2017	323 798,42	323 798,42	221 560,27	102 238,15	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
5	Promocja polskiego mięsa w USA i Kanadzie	brak wniosku	1 171 590,00		0,00	1 171 590,00	Zadanie o współfinansowanie którego organizacja będzie aplikować do UE.
6	Działalność na forum europejskim 2017-VII	FP-MWp-g-006/2017	48 520,00	48 520,00	38 816,00	9 704,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
7	Składka członkowska UECEBV	FP-MWp-g-010/2017	29 681,19	29 681,19	29 681,19	0,00	Zadanie rozliczone w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
8	Wielkanoc – Mięsne Świąta – Polska Tradycja	FP-MWp-b-012/2017	120 000,00	120 000,00	118 951,09	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
9	Świętomięs Polski	FP-MWp-b-033/2017	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
10	Zdrowo jesz, dłużej żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne – mięso wieprzowe 2017	FP-MWp-b-021/2017	900 000,00	900 000,00	360 000,00	540 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
11	XXVIII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	FP-MWp-c-005/2017	304 153,50	304 153,50	200 656,08	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
12	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2017 roku - świnie	FP-MWp-c-004/2017	960 540,00	960 540,00	620 129,82	340 410,18	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
13	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-007/2017	700 000,00	700 000,00	560 000,00	140 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
14	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	brak wniosku	1 500 000,00	0,00	0,00	1 500 000,00	Zadanie o współfinansowanie którego organizacja będzie aplikować do UE.
15	Polska smakuje jakością	FP-MWp-b-008/2017	399 848,40	399 848,40	399 848,40	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
16	Realizacja strategii rozwoju systemu PQS - kontynuacja	FP-MWp-b-031/2017	400 000,00	400 000,00	160 000,00	240 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
17	Polacy gustują w wieprzowinie – kontynuacja II	FP-MWp-c-011/2017	120 000,00	120 000,00	66 390,78	53 609,22	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
18	Jakość i wiedza w promocji żywności – kontynuacja	FP-MWp-f-009/2017	180 000,00	180 000,00	72 000,00	108 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
19	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-a-013/2017	200 000,00	200 000,00	200 000,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
20	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-016/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
21	Promocja mięsa wieprzowego wśród fanów programów kulinarnych wortalu Youtube, połączona ze złotem Youtuberów	FP-MWp-b-015/2017	400 000,00	400 000,00	0,00	0,00	Rezygnacja z realizacji zadania.
22	Mięsna Arena	FP-MWp-b-028/2017	125 000,00	125 000,00	121 992,38	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
23	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-029/2017	125 000,00	125 000,00	50 000,00	75 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
24	Kampania Promocyjna Polska Smakuje	FP-MWp-b-014/2017	125 000,00	125 000,00	50 000,00	75 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
25	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-032/2017	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
26	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-b-020/2017	220 000,00	220 000,00	88 000,00	132 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
27	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-026/2017	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
28	II Festiwal Z Gruntu Polska	FP-MWp-b-025/2017	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w 2018 r.
29	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-024/2017	24 000,00	24 000,00	9 600,00	14 400,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
30	Polska wieprzowina smakuje	FP-MWp-b-018/2017	38 745,00	38 745,00	0,00	38 745,00	Wsparcie w całości wypłacone w 2018 r.
31	Dobre smaki wieprzowiny	FP-MWp-b-022/2017	50 000,00	50 000,00	50 000,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
32	Kiełbasa biała parzona Wielkopolska w drodze po certyfikat Unii Europejskiej	FP-MWp-b-027/2017	370 650,00	370 650,00	148 260,00	222 390,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
33	Wrzuć na ruszt wieprzowinę	FP-MWp-b-023/2017	76 585,00	76 585,00	76 546,05	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
34	Jakość i optymalizacja przyszłością produkcji polskiej trzody chlewnej	FP-MWp-f-030/2017	399 000,00	399 000,00	159 600,00	239 400,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
35	Ożywienie lokalnych i regionalnych rynków rolnych – sesje studyjne dla dziennikarzy i blogerów w Polsce wschodniej	FP-MWp-a-036/2017	36 425,00	0,00	0,00	36 425,00	Wniosek o udzielenie wsparcia z FP w toku rozpatrywania.
36	Popularyzacja hodowli trzody chlewnej w małych i średnich gospodarstwach z wykorzystaniem pasz zbożowych	brak wniosku	163 440,00	0,00	0,00	0,00	Nie złożono wniosku o udzielenie wsparcia z FP.
37	ASF - przeciwdziałanie i wzrost świadomości	FP-MWp-a-035/2017	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
38	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-037/2017	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00	Wniosek o udzielenie wsparcia z FP w toku rozpatrywania.
Razem:			12 156 354,93	9 004 899,93	5 079 783,42	6 405 538,61	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2016 roku	FP-MWp-c-001/2016	1 000 000,00	1 000 000,00	643 042,58	226 191,33	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Polska wieprzowina i wołowina	FP-MWp-c-002/2016	647 027,04	647 027,04	258 810,82	384 294,21	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2016	930 000,00	930 000,00	372 000,00	487 308,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Mięsna Arena	FP-MWp-b-015/2016	107 614,50	107 614,50	43 000,00	64 531,05	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Świętomięś Polski	FP-MWp-b-014/2016	175 330,05	175 330,05	70 000,00	105 193,24	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
6	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz Polskie Produkty Rolne - Mięso wieprzowe 2016	FP-MWp-b-007/2016	900 000,00	900 000,00	360 000,00	506 167,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-006/2016	800 000,00	800 000,00	320 000,00	320 000,00	0,00	W toku postępowanie w sprawie nienależnie pobranych środków
8	Działalność na forum europejskim II	FP-MWp-g-008/2016	62 700,00	62 700,00	25 000,00	36 060,66	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Wieprzowina - mięsem bezpiecznym dla konsumentów	FP-MWp-e-011/2016	606 036,90	606 036,90	242 414,76	227 851,22	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	Światowe Dni Młodzieży. Promocja mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-012/2016	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 699,23	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-019/2016	20 000,00	20 000,00	8 000,00	11 999,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Realizacja strategii rozwoju systemu PQS	FP-MWp-b-021/2016	399 945,00	399 945,00	159 978,00	184 417,07	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
13	Smaki polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-020/2016	500 000,00	500 000,00	200 000,00	269 697,84	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Mięso z Polski - promocja na targach POLAGRA FOOD	FP-MWp-c-022/2016	300 000,00	300 000,00	120 000,00	180 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
15	Mięso wieprzowe na polskim stole	FP-MWp-b-016/2016	200 000,00	200 000,00	80 000,00	117 375,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Jakość i wiedza w promocji żywności	FP-MWp-f-017/2016	137 000,00	137 000,00	54 800,00	82 183,92	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Polacy gustują w wieprzowinie - kontynuacja	FP-MWp-c-018/2016	120 000,00	112 455,00	44 982,00	44 982,00	30 036,00	Płatność końcowa do wypłaty.
18	Działania informacyjne dotyczące ASF	FP-MWp-a-023/2016	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 023,86	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Wieprza pieprzem	FP-MWp-b-024/2016	250 000,00	250 000,00	0,00	250 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			7 375 653,49	7 368 108,49	3 090 028,16	3 628 976,48	30 036,00	

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWp-b-017/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,48	254 807,52	300 000,00	Pozostała część do wypłaty.
2	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWp-b-018/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	600 000,00	254 278,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Rozsmakuj się w Europie	FP-MWp-b-019/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	504 517,08	95 482,92	300 000,00	Pozostała część do wypłaty.
Razem:			4 500 000,00	4 500 000,00	1 800 000,00	1 449 709,56	604 568,84	600 000,00	

Załącznik 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017 w oparciu
o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Gwarancja jakości QAFP	FP-MWp-b-007/2014	5 418 000,00	5 418 000,00	3 330 549,33	1 003 850,67	0,00	1 049 349,30	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-025/2014	111 589,20	111 530,15	0,00	89 224,12	0,00	22 306,03	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem			5 529 589,20	5 529 530,15	3 330 549,33	1 093 074,79	0,00	1 071 655,33	0,00	

Załącznik 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017 w oparciu
o Plan Finansowy na rok 2013

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2013 [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Kompleksowa platforma szkoleniowa kluczem do odbudowy stada podstawowego przez małe i średnie fermy trzody chlewnej - przygotowanie producentów do aplikowania o środki pomocowe 2014-2020	FP-MWp-f-022/2013	607 240,00	607 240,00	0,00	300 232,00	0,00	0,00	126 561,66	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem			607 240,00	607 240,00	0,00	300 232,00	0,00	0,00	126 561,66	0,00	