

UCHWAŁA Nr 8/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

z dnia 15 października 2019 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019** w ten sposób, że **wprowadza** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 następujące zadanie:

1) zadanie pt. „**Stawiamy na antocyjany**”, w kwocie **220 000,00 PLN**.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 zadanie, zgodne jest ze Strategią Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019, następujących zadań:

1) zadanie pt. „**JEMY EKO**”, w kwocie **673 100,00 PLN**,

2) zadanie pt. „**Organizacja Polskie Forum Ziemniaka**”, w kwocie **61 450, 00 PLN**.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2019 r. wynosi:	6 349 090,39 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2019 r. wynosi,	1 564 414,14 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planów finansowych z lat ubiegłych: 2016, 2017 i 2018	4 663 084,07 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	7 841 592,18 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	8 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	9 507 693,85 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 426 154,08 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	372 490,52 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii		g	Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadczania, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcyjizm. Propozycja złożona przez: Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców.	619 506,29	100 360,02	10/2018		1
2	Fruit Logistica 2019		c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	943 950,00	495 573,75	10/2018		1
3	Działalność na forum europejskim 2019-VI		g	Udział przedstawiciela FBZPR w posiedzeniach Grup Roboczych COPA, konferencjach i seminariach w Brukseli. Zadanie zgłoszone przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	71 950,00	65 064,00	10/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 65064,00 PLN na kwotę 71950,00 PLN na mocy Uchwały 13/2018.	1
4	BIOFACH 2019 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019 w Norymberdze w Niemczech połączonych z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	467 248,96	58 406,12	12/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 584061,20 PLN na kwotę 467248,96 PLN na mocy Uchwały 1/2019.	1
5	Członkostwo i działalność w Europat 2019		g	Roczna składka członkowska do organizacji Europat. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	65 468,95	58 922,06	12/2018		1
6	Europa pełna smaków - tradycja i jakość		b	Kampania promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wołowego i owoców i warzyw, współfinansowana ze środków UE. Zadanie zgłoszone przez Konsorcjum Organizacji Branżowych: Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP (lider), Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw.	22 500 000,00	1 500 000,00	12/2018		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL		9	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statusowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych	45 320,00	42 827,00	12/2018		1
8	Targi Annapoorna		c	Udział w Targach Annapoorna w Mumbaju (Indie). Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	182 400,00	95 760,00	12/2018		1
9	Międzynarodowa Konferencja Sadownicza w Kraśniku		c	Udział w Międzynarodowej Konferencji Sadowniczej w Kraśniku. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej.	119 752,50	59 876,25	13/2018		1
10	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!		c	Projekt współfinansowany ze środków UE, mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawalności żywności ekologicznej pochodzącej z UE. Państwa określone jako grupa docelowa to: Stany Zjednoczone oraz państwa Azji Południowo-Wschodniej, czyli Singapur, Indonezja, Wietnam oraz Tajlandia. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	4 180 000,00	188 100,00	13/2018		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Oplata za roczną składkę Freshfel Europe		g	Celem projektu jest dofinansowanie składki członkowskiej do stowarzyszenia członkowskiego Freshfel Europe, a przez to umożliwienie aktywności Stowarzyszenia PDOiW "Unia Owocowa" na forum międzynarodowym. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	9 052,58	8 147,32	13/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 8621,50 PLN na kwotę 9 052,58 PLN na mocy uchwały 5/2019.	1
12	Siła smaku, witamin i kolorów - poznaj jakość jabłek z Europy		c	Projekt współfinansowany ze środków UE. Kampania informacyjno-promocyjna "europejskich jabłek dwukolorowych" pochodzących z Europy na rynkach arabskich i azjatyckich poprzez wyjazdy na targi branżowe, misje gospodarcze, konferencje oraz stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej kampanii, reklamę w mediach branżowych, internecie i prasie. Propozycja złożona przez Konsorcjum: Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa", Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	7 789 576,32	1 557 915,26	13/2018		2
13	Wyjazdy na targi mające na celu promocję spożycia ziemniaków		c	Udział w imprezach branżowych: XXVI Krajowe Dni Ziemniaka w Niozicy, I Poland Potato Days w Udaninie, Święto Darów Ziemi w Woli Kiełpińskiej, Barwy Lata, Dary Jesieni w Przysieku koło Torunia. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	78 828,00	39 414,00	13/2018	Zmiana budżetu zadania z kwoty 116721,86 PLN na kwotę 78828,00 PLN oraz zmiana wysokości wsparcia z FP z kwoty 58 360, 93 PLN, na kwotę 39 414,00 PLN na mocy uchwały 5/2019.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Multi program "CuTe: Cultivating the Taste of Europe"		b	Projekt współfinansowany ze środków UE. Celem projektu jest zwiększenie świadomości specyfiki unijnych metod produkcji owoców i warzyw oraz cech unijnego sektora owoców i warzyw na rynku wewnętrznym UE. Propozycja złożona przez: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 320 000,00	274 560,00	1/2019		3
15	Wydarzenie: Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym społecznym		g	Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, działania na rzecz otwierania nowych rynków poprzez udział w Konferencji COGECA (Główny Komitet Spółdzielczości Rolniczej w UE). Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	50 700,00	15 210,00	1/2019		1
16	Stawiam na polskie pomidory II		b	Głównym celem jest zwiększenie sprzedaży polskiego pomidora poprzez podniesienie konsumpcji na rynku polskim wśród całego społeczeństwa. Równoległym celem jest skupienie się na kreowaniu pozytywnego wizerunku sektora warzywnego. Propozycja złożona przez: Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Ostonami.	400 000,00	400 000,00	1/2019		1
17	Polskie owoce i warzywa gwarantują jakość i smaku		b	Zadanie ma na celu promocję, rozpowszechnienie jak i podkreślenie walorów owoców i warzyw wśród producentów, restauratorów i hotelarzy, sklepów, konsumentów, media rolnicze, rolno-spożywcze, spożywcze, handlowe, HoReCa i konsumenckie (kulinarne, kobiece, life style, blogi). Propozycja złożona przez: Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego.	200 000,00	200 000,00	1/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	5 porcji warzyw, owoców lub soku IX		b	Zadanie ma na celu edukację konsumentów, rodziców jak i dzieci na temat wartości odżywczej owoców, warzyw oraz przetworów, w tym soków. Propozycja złożona przez: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	400 000,00	400 000,00	1/2019		1
19	Czas na polskie Superowoce!		b	Kampania informacyjno-promocyjna. Przedmiotem działań są m. in. owoce borówki, truskawki, maliny oraz czarnej porzeczki, mini-kiwi. Propozycja złożona przez: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	394 128,00	394 128,00	1/2019		1
20	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedź! - edycja II		b	Kampania reklamowa w mediach społecznościowych dotycząca promocji spożycia ziemniaków. Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	211 760,00	211 760,00	1/2019		1
21	Udział Krajowego Stowarzyszenia Plantatorów Czarnych Porzeczek w pracach organizacji IBA		g	Udział przedstawicieli KSPCP w pracach IBA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Czarnej Porzeczki). Propozycja złożona przez: Krajowe Stowarzyszenie Plantatorów Czarnych Porzeczek.	12 474,00	11 226,60	2/2019	Zmiana budżetu zadania z kwoty 1 1880,00 PLN na kwotę 12474,00 PLN na mocy uchwały 5/2019.	1
22	Szukaj i kupuj polskie owoce i warzywa		b	Przekazanie wiedzy na temat polskich produktów poprzez kampanię promocyjną w TV, prasie, internecie i targach. Propozycja złożona przez: Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA.	400 000,00	400 000,00	2/2019		1
23	Wszystkie smaki i kolory papryki, cukinii i bakłażana - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "Polska Smakuje". Kontynuacja		b	Kontynuacja zadania, mająca na celu dalsze propagowanie i promowanie spożycia papryki, cukinii i bakłażana produkowanych w Polsce. Propozycja złożona przez: Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej.	396 585,00	396 585,00	2/2019		1
24	Warzywa i owoce - na szczęście! - Edycja III		b	Kampania reklamowa w telewizji, radio, prasie lub innych mediach w celu promocji spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów. Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	360 000,00	360 000,00	2/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa		b	Przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych - celem jest zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych oraz obalenie mitu szkodliwości cukru zawartego w owocach. Propozycja złożona przez: Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	58 221,98	58 221,98	2/2019		1
26	Łódzkie Święto Owoców i Warzyw		b	Celem zadania jest wzrost spożycia owoców i warzyw w formie przetworzonej i nieprzetworzonej przez konsumentów. Promocja polskich lokalnych producentów ma na celu zwiększenie świadomości konsumentów. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych.	52 500,00	52 500,00	2/2019		1
27	Piknik Truskawkowy		b	Zadanie ma na celu wzrost spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych oraz próbie obalenia mitu o szkodliwości cukru zawartego w owocach. Oczekiwany efektem ma być przede wszystkim zwiększenie zaufania do polskich owoców. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych.	119 995,00	119 995,00	2/2019		1
28	Owocowo-Warzywny kącik kulinarny		b	Kampania edukacyjno-informacyjna w telewizji celem zwiększenia świadomości społeczeństwa o walorach odżywczych i zdrowotnych owoców i warzyw, spożyciu dziennie minimum 5 porcji owoców i warzyw, świadomego wyboru polskich produktów wysokiej jakości, pochodzących od polskich producentów. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych.	119 910,00	119 910,00	2/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Wybieram - Polskie - Eko		a	Celem zadania jest zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw w tym produktów ekologicznych. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	987 502,54	329 167,51	2/2019		1
30	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów		b	Głównym celem projektu jest dotarcie do lekarzy i pacjentów z informacją dotyczącą oferty produktów ekologicznych o wysokiej jakości. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	424 344,90	181 862,10	2/2019	Zmiana budżetu zadania z kwoty 848689,80 PLN na kwotę 424344,90 PLN na mocy Uchwały 6/2019.	1
31	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Przeprowadzenie akcji promocyjnej podczas Smaków Regionów w Poznaniu. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	119 983,00	119 983,00	2/2019		1
32	Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2019		g	Opłata składki członkowskiej Word Apple and Pear Association. Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych.	8 592,80	7 733,52	5/2019		1
33	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupement Europeen des Producteurs de Champignons)		g	Opłata składki członkowskiej GEPC (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Grzybów (GEPC). Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych (SBGU).	70 000,00	63 000,00	5/2019		1
34	Międzynarodowa Konferencja Sadownicza Jagodowe Trendy		c	Przedmiotem zadania jest organizacja Międzynarodowej Konferencji Sadowniczej Jagodowe Trendy skupiającej podmioty uczestniczące w obrocie produktami sektora owocowego - głównie producentów, ale także handlowców i konsumentów. Propozycja złożona przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	417 165,00	208 582,50	5/2019		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Fruit Logistica 2020		c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie zrealizowane przez: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 112 769,00	556 384,50	6/2019		2
36	Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2019		b	Celem zadania jest przekazanie wiedzy na temat polskich owoców i warzyw poprzez youtube, internet, stoisko. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA.	119 646,11	119 646,11	6/2019		2
37	Chrzan najlepszy z wieprzowiną - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu		b	Degustacja mięsa wieprzowego w połączeniu z chrzanem podczas Wojewódzkiego Święta Chrzanu w Czeszochowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona"	56 393,51	10 000,00	6/2019		1
38	Polska pełna smaku		b	Projekt promocji polskich produktów żywnościowych, pobudzający patriotyzm konsumencki oraz podkreślający unikatowe pochodzenie promowanych produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	205 264,50	102 632,25	6/2019		1
39	Stawiamy na antocyjany		b	Opracowanie planu zdrowego odżywiania opartego na produktach owocowo warzywnych poprzez organizację konferencji szkoleniowych w obiektach uzdrowiskowych, wypoczynkowych, zakładach lecznictwa itp. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	220 000,00	220 000,00	8/2019		1
					45 128 588,94	9 507 693,85			