

# UCHWAŁA Nr 9/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

z dnia 15 października 2019 r.

w sprawie uchwalenia Planu Finansowego

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020, wprowadzając do niego następujące zadania:

- 1) zadanie pt. „Członkostwo i działalność SPZ w EUROPATAT 2020”, w kwocie 54 233,13 PLN;
- 2) zadanie pt. „Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL”, w kwocie 49 113,00 PLN;
- 3) zadanie pt. „Piknik Truskawkowy”, w kwocie 119 995,00 PLN;
- 4) zadanie pt. „Jedz owoce i warzywa, w nich największa moc się skrywa!”, w kwocie 528 223,00 PLN;
- 5) zadanie pt. „5 porcji warzyw, owoców lub soku X”, w kwocie 599 550,00 PLN;
- 6) zadanie pt. „Czas na polskie Superowoce!”, w kwocie 976 380,00 PLN.

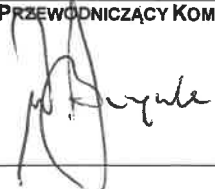

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020 zadania, zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020.

## § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
---	--	--

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
  - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
  - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
  - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	997 797,63 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2020 r. wynosi,	5 019 060,34 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planów finansowych z lat ubiegłych: 2018 r. i 2019 r.	1 491 153,16 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	2 207 584,13 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	8 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	2 327 494,13 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	349 124,12 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	103 346,13 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Członkostwo i działalność SPZ w EUROPATAT 2020		g	Roczna składka członkowska oraz udział przedstawicieli Stowarzyszenia w pracach Europatat. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemiak.	60 259,03	54 233,13	9/2019		1
2	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL		g	Udział przedstawicieli Związku w pracach EUCOFEL (Europejskie Stowarzyszenie Handlu Owocami i Warzywami). Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	51 972,00	49 113,00	9/2019		1
3	Piknik Truskawkowy		b	Promocja spożycia krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów poprzez zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej spożycie truskawek. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 995,00	119 995,00	9/2019		1
4	Jedz owoce i warzywa, w nich największa moc się krywa!		b	Przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu zwiększenia spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	528 223,00	528 223,00	9/2019		1
5	5 porcji warzyw, owoców lub soku X		b	Kampania mająca na celu promocję spożywania codziennie "5 porcji warzyw, owoców lub soku" oraz kształtowanie właściwych nawyków żywieniowych. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	599 550,00	599 550,00	9/2019		2
6	Czas na polskie Superowoce!		b	Kampania informacyjno-promocyjna. Przedmiotem działań są m. in. owoce borówki oraz inne owoce jagodowe produkcji krajowej. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	976 380,00	976 380,00	9/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
					2 336 379,03	2 327 494,13			