

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW**  
W 2015 R.

WARSZAWA, 2016-02-29

## **Spis treści**

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOiW.	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPOiW	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2015</u></b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2015</u></b>	<b>16</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 (PLAN FINANSOWY FPOiW NA ROK 2015)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOiW NA ROK 2014	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOiW NA ROK 2013	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOiW NA ROK 2012	17
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOiW NA ROK 2011	18
4.6	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOiW NA ROK 2016	18
4.7	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	18

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 j.t.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 7 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- o uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 j.t.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2011 r., nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 j.t.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2015 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 j.t.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2015 r. wynosił **6 344 953,51 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2015 r. wynosił **3 014 353,13 PLN**.

W okresie od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **7 977 256,55 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FP OiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **327 435,05 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2015 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **7 649 821,50 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **50 429,26 PLN**;

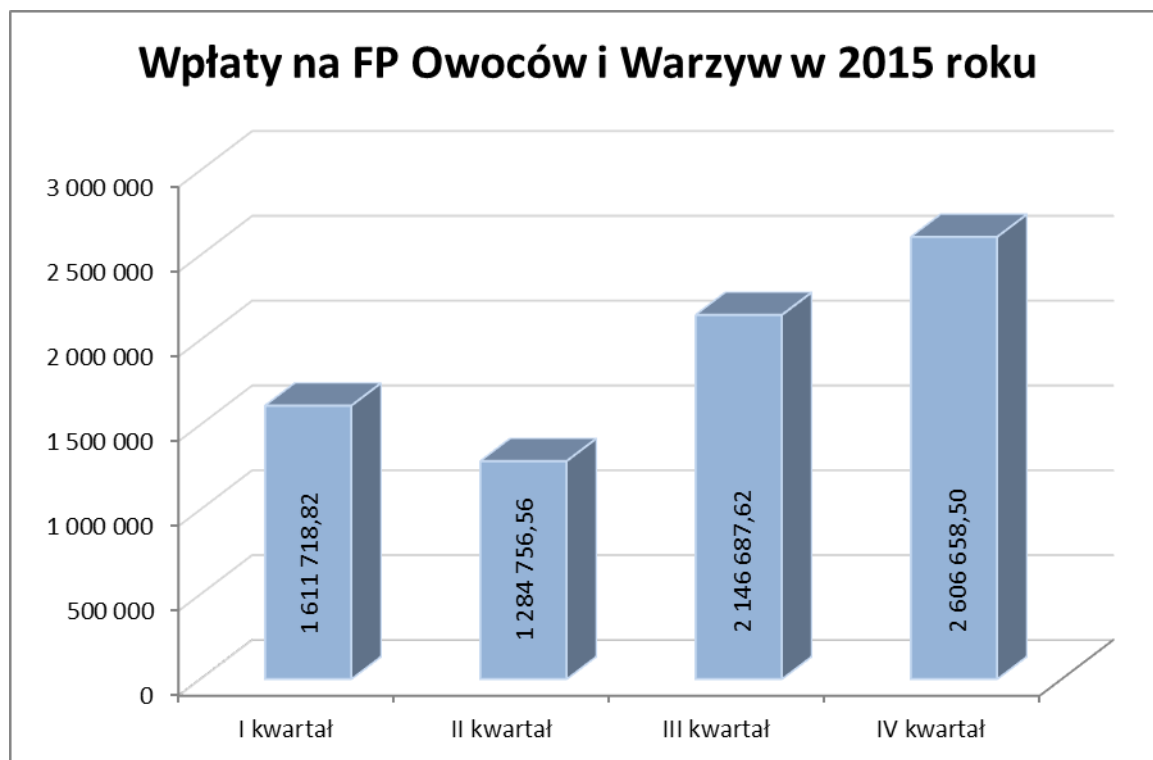
- odsetkami od należności w kwocie **375 030,07 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **810,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2015 roku wyniosły **8 076 090,83 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2015 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2015 wyniosły **1 611 718,82 PLN**,
- w II kwartale 2015 wyniosły **1 284 756,56 PLN**,
- w III kwartale 2015 wyniosły **2 146 687,62 PLN**,
- w IV kwartale 2015 wyniosły **2 606 658,50 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2015 r.





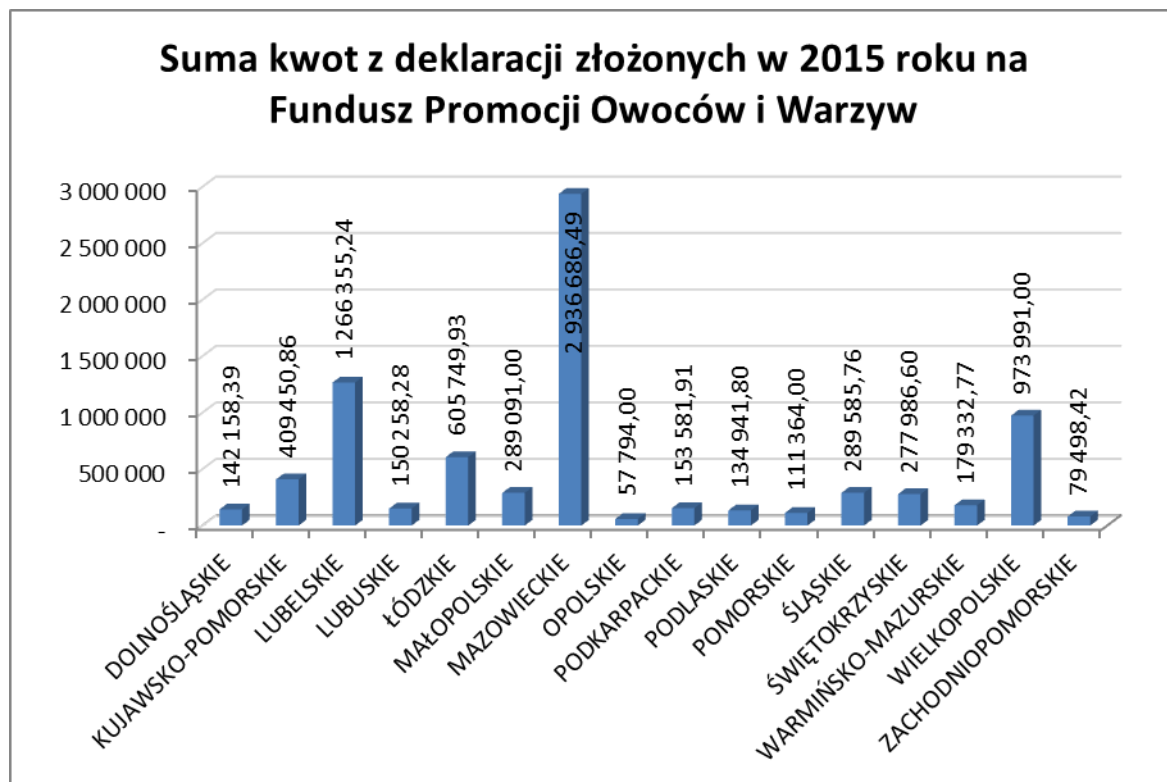
## **2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW**

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 j.t.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały w roku 2015 wpłaty w wysokości **8 057 826,45 PLN**, w tym za rok:.

- 2009: 41 652,09 PLN
- 2010: 200 168,96 PLN
- 2011: 214 906,75 PLN
- 2012: 321 311,73 PLN
- 2013: 373 603,38 PLN
- 2014: 1 769 178,60 PLN
- 2015: 5 137 004,94 PLN.

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2015 rok



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2015 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2014 i pierwsze trzy kwartały roku 2015), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2015 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2015 roku w sprawie FPOiW wydał 912 decyzji administracyjnych, 2 160 postanowień oraz 1 390 noty:

- 784 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 80 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania (po kontroli oraz do deklaracji);
- 20 decyzji w sprawie umorzenia postępowania;
- 22 decyzje w sprawie uchylenia decyzji;

- 6 decyzji innych;
- 2 019 postanowień zaliczających wpłaty;
- 74 postanowienia zaliczające nadpłatę
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 34 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania;
- 31 innych postanowień (w tym w sprawie uchylenia postanowienia oraz w sprawie sprostowania omyłki);
- 1 390 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest

inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2015** przeprowadzono **191** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa (Tabela nr 1):

*Tabela nr 1 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2015*

LP.	WOJEWÓDZTWO	IŁOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	3
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	22
3	LUBUSKIE	11
4	ŚLĄSKIE	17
5	ŚWIĘTOKRZYSKIE	3
6	MAŁOPOLSKIE	4
7	ŁÓDZKIE	4
8	LUBELSKIE	62
9	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	3
10	WIELKOPOLSKIE	10
11	PODKARPACKIE	5
12	ZACHODNIO - POMORSKIE	6
13	MAZOWIECKIE	36
14	OPOLSKIE	2
15	POMORSKIE	3
<b>RAZEM</b>		<b>191</b>

W roku 2015 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzywna łączną kwotę **163 671,01 PLN**

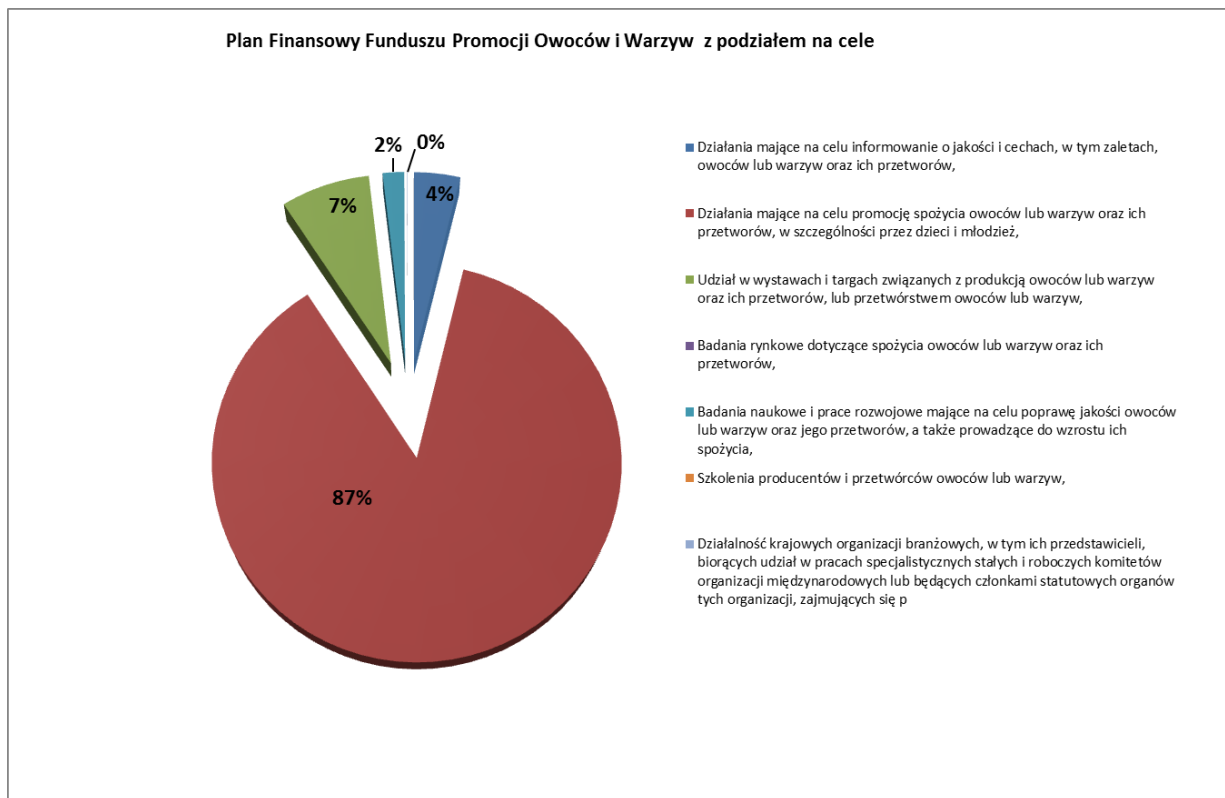
### **3 Plan finansowy FPOiW na rok 2015**

W roku 2015 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r., uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r., oraz uchwałą nr 5/2015 z dnia 12.10.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2015.



W planie finansowym FPOiW na rok 2015 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **11 897 941,46 PLN** (do realizacji w latach 2015-2018),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015 uchwałą nr 8/2014 z dnia 20.11.2014 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2015:

- 1) uchwałą nr 2/2015 z dnia 16.02.2015 r.,
- 2) uchwałą nr 3/2015 z dnia 04.05.2015 r.,
- 3) uchwałą nr 6/2015 z dnia 12.10.2015 r.,

## **4 Wydatki z FPOiW w roku 2015**

W 2015 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **11 406 691,21 PLN**, z tego:

1. 5 001 796,14 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2015 (załącznik 1),
2. 3 842 497,19 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 2)
3. 111 258,35 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 3),
4. 1 376 000,64 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 4),
5. 601 647,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 5),
6. 199 080,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2015,
7. 274 041,63 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
8. 370,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 (Plan finansowy FPOiW na rok 2015)**

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **13** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **11 687 941,46 PLN**.

Do dnia 31.12.2015 r. wpłynęło **15** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.



Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono kwotę **5 001 796,14**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 3 209 746,83 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014***

W roku 2015 r. rozliczone zostało 16 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2014. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **3 842 497,19 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2014 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2013***

W roku 2015 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2013.

Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **111 258,35 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2012 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

#### ***4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2012***

W roku 2015 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2012.

Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **1 376 000,64 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2012 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

#### ***4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2011***

W roku 2015 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2011.

Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **601 647,26 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2011 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

#### ***4.6 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016***

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynął 1 wniosek o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016.

W roku 2015 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPOiW na rok 2016 w kwocie **199 080,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2016 stanowi załącznik nr 11 do sprawozdania.

#### ***4.7 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 274 041,63 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	128 552,81
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	9 819,32
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 306,88
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	24 966,37
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	2 931,07
7	Koszty podróży służbowych	1 469,91
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	3 721,81
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 085,68
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	822,14
12	Koszty zakupu energii	3 746,55
13	Koszty zakupu usług remontowych	657,70
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	840,95
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	804,22
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	373,85
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	44 965,24
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 847,46
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	45 951,87
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	177,80



## Załącznik nr 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	450 000,00	0,00	243 949,81	206 050,19
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	10 358 601,75	10 358 601,75	0,00	4 138 887,62	6 219 714,13
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	870 885,11	870 885,11	0,00	618 958,71	251 926,40
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	8 454,60	8 454,60	0,00	0,00	8 454,60
<b>Razem</b>		<b>11 897 941,46</b>	<b>11 687 941,46</b>	<b>0,00</b>	<b>5 001 796,14</b>	<b>6 686 145,32</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy FPOiW na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach.
			[zł]			
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	21 888 407,80	7 707 510,30	3 789 563,54	3 491 312,58	426 634,18
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	828 387,00	828 387,00	331 354,80	271 921,45	497 032,20
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	103 233,95	33 380,00	10 000,00	79 263,16	-55 883,16
<b>Razem</b>		<b>23 480 028,79</b>	<b>8 569 277,30</b>	<b>4 130 918,34</b>	<b>3 842 497,19</b>	<b>370 751,02</b>

Załącznik nr 3. Plan finansowy FPOiW na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0	0	0	0	0	0
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	2 707 878,75	2 707 878,75	281 400,00	1 413 583,17	861 461,66	111258,35
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	0	0	0	0	0	0
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0	0	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0	0	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0	0	0	0	0	0
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	58 240,00	58 240,00	20 000,00	38 240,00	0	0
<b>Razem</b>		<b>2 766 118,75</b>	<b>2 766 118,75</b>	<b>301 400,00</b>	<b>1 451 823,17</b>	<b>861 461,66</b>	<b>111258,35</b>

Załącznik nr 4 Plan finansowy FPOiW na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	20 000,00	19 708,50	11 089,40	8 619,10	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	7 420 234,20	7 415 061,68	2 579 855,36	2 296 716,95	1 134 757,25	1 376 000,64
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	1 488 750,00	1 485 028,13	696 825,50	456 882,60	174 970,28	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	50 339,00	50 338,81	35 338,81	13 800,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>8 979 323,20</b>	<b>8 970 137,12</b>	<b>3 323 109,07</b>	<b>2 776 018,65</b>	<b>1 309 727,53</b>	<b>1 376 000,64</b>

Załącznik nr 5 Plan finansowy FPOiW na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	765 765,00	765 765,00	306 306,00	459 459,00	0	0	0
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	9 636 332,01	9 636 272,51	1 965 407,50	3 118 877,52	2 539 149,04	297 970,35	601 647,26 <sup>1</sup>
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	734 077,63	728 020,55	152 148,62	0	0	0	0
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0	0	0	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0	0	0	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0	0	0	0	0	0	0
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	8 000,00	0	0	0	0	0	0
<b>Razem</b>		<b>11 144 174,64</b>	<b>11 129 758,06</b>	<b>2 723 862,12</b>	<b>3 578 336,52</b>	<b>2 539 149,04</b>	<b>297 970,35</b>	<b>601 647,26</b>

<sup>1</sup> Łącznie w 2015 r. wypłacono kwotę w wysokości 767 743,80 PLN. Kwota ta została pomniejszona o kwotę zwrotu środków w wysokości 166 096,54 PLN za zadanie pt. „Polskie Jabłka Wysokiej Jakości”.



Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł	Nr wniosku		Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	Fruit Logistica	FP-OiW-c-001/2015	c	331 000,00	331 000,00	0,00	331 000,00	Wniosek rozliczony
2	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-OiW-b-009/2015	b	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
3	Piknik Truskawkowy	FP-OiW-b-006/2015	b	244 230,00	244 230,00	0,00	195 384,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
4	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców - edycja V	FP-OiW-b-004/2015	b	584 367,75	584 367,75	0,00	467 494,20	Wypłacona zaliczka oraz płatność na I etap. Pozostała część do rozliczenia
5	Polskie smaki. Owoce i warzywa	FP-OiW-c-010/2015	c	49 892,32	49 892,32	0,00	19 956,92	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
6	Jedz najlepsze. Polskie owoce i warzywa	FP-OiW-c-005/2015	c	42 068,50	42 068,50	0,00	42 068,50	Wniosek rozliczony
7	Polska Owocowo-Warzywna dla każdego	FP-OiW-c-011/2015	c	77 939,29	77 939,29	0,00	77 939,29	Wniosek rozliczony
8	Aronia Super Owoc	FP-OiW-b-007/2015	b	20 000,00	20 000,00	0,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
9	5 porcji warzyw, owoców lub soku V	FP-OiW-b-012/2015	b	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	Wnioskodawca nie wnioskował o zaliczkę. Brak wniosku o wypłatę wsparcia



10	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców	FP-OIW-b-003/2015	b	7 310 004,00	7 310 004,00	0,00	2 588 009,42	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I i II etap zadania. Pozostała część do rozliczenia
11	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	FP-OIW-a-002/2015	a	450 000,00	450 000,00	0,00	243 949,81	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I i II etap zadania Pozostała część do rozliczenia
12	Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw	Brak wniosku		210 000,00	0,00	0,00	0,00	-
13	Stare i nowe szlaki handlowe	FP-OiW-c-008/2015	c	369 985,00	369 985,00	0,00	147 994,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
14	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2015	FP-OiW-g-013/2015	g	8 454,60	8 454,60	0,00	0,00	Wnioskodawca nie wnioskował o zaliczkę. Brak wniosku o wypłatę wsparcia
<b>SUMA</b>				<b>11 897 941,46</b>	<b>11 687 941,46</b>	<b>0,00</b>	<b>5 001 796,14</b>	



## Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł	Nr wniosku		Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców I etap	FP-OiW-b-001/2014	b	630 000,00	630 000,00	0,00	504 000,00	120 542,63	Wniosek rozliczony
2	Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu	FP-OiW-b-005/2013	b	311 500,00	311500	0,00	124 600,00	63 461,18	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia
3	Piknik Owocowo-Warzywny	FP-OiW-b-004/2014	b	180 000,00	180000	0,00	144 000,00	34 390,23	Wniosek rozliczony
4	Europejskie Jabłka dwukolorowe	Fp-OiW-b-008/2014	b	6 321 000,00	4154242,74	0,00	1 661 697,10	1 010 380,21	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia
5	Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie	Fp-OiW-b-013/2014	b	4 410 000,00	0	0,00	0,00	1 852 214,52	Wniosek Fpz_f2 w trakcie rozliczenia
6	Festiwal Jabłka	Fp-OiW-b-009/2014	b	790 283,55	790 283,53	0,00	316 113,41	230 335,78	Wniosek rozliczony
7	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie	Fp-OiW-c-010/2014	c	828 387,00	828387	0,00	331 354,80	271 921,45	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia



8	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association (Światowe Stowarzyszenie Jabłek i Gruszek)	FP-OiW-g-007/2013	g	8 380,00	8380	0,00	0,00	8 380,00	Wniosek rozliczony
9	Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN w 2014 r.	FP-OiW-g-006/2013	g	25 000,00	25000	0,00	10 000,00	15 000,00	Wniosek rozliczony
10	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	Fp-OiW-g-012/2014	g	69 853,95	0	0,00	0,00	55 883,16	Wniosek Fpz_f2 w trakcie rozliczenia
11	5 porcji warzyw, owoców lub soku IV	Fp-OiW-b-011/2014	b	999 600,00	999 600,00	0,00	399 840,00	179 988,03	Wyplacona zaliczka oraz płatność na I etap. Pozostała część do rozliczenia
<b>SUMA</b>				<b>14 574 004,50</b>	<b>7 927 393,27</b>	<b>0,00</b>	<b>3 491 605,31</b>	<b>3 842 497,19</b>	



Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	Jedz witaminy i wracaj do zdrowia	FP-OiW-b-002/2013	703 500,00	703 500,00	281 400,00	270 761,67	10 638,33	111 258,35	Wniosek rozliczony
<b>SUMA</b>			<b>703 500,00</b>	<b>703 500,00</b>	<b>281 400,00</b>	<b>270 761,67</b>	<b>10 638,33</b>	<b>111 258,35</b>	



Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2012

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	Jabłka każdego dnia	FP-OiW-b-002/2012	6 880 003,20	6 880 003,20	2 134 822,38	2 234 422,93	1 134 757,25	1 376 000,64	Wniosek rozliczony
<b>SUMA</b>			<b>6 880 003,20</b>	<b>6 880 003,20</b>	<b>2 134 822,38</b>	<b>2 234 422,93</b>	<b>1 134 757,25</b>	<b>1 376 000,64</b>	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2011

LP	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	5 porcji warzyw, owoców lub soków	FP-OiW-b-008/2011	6 868 006,01	6 868 006,01	1 373 601,20	1 845 747,10	1 977 086,16	297 970,35	767 743,80	Wniosek rozliczony
2	Polskie Jabłka Wysokiej Jakości	FP-OiW-b-010/2011	1 469 000,00	1 468 950,00	0,00	573 542,16	562 062,88	0,00	-166 096,54	Zwrot kwoty 166 096,54 PLN
<b>SUMA</b>			<b>8 337 006,01</b>	<b>8 336 956,01</b>	<b>1 373 601,20</b>	<b>2 419 289,26</b>	<b>2 539 149,04</b>	<b>297 970,35</b>	<b>601 647,26</b>	



Załącznik nr 11. Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Uwagi
1	Fruit Logistica	FP-OiW-c-001/2016	497 700,00	497 700,00	199 080,00	Wypłacona zaliczka.
<b>SUMA</b>			<b>497 700,00</b>	<b>497 700,00</b>	<b>199 080,00</b>	