

Sprawozdanie rzeczowe
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
za rok 2014

W roku 2014 Komisja pracowała w składzie:

Zdzisław Woźniak – Przewodniczący

Bronisław Węglewski - Z-ca Przewodniczącego

Julian Pawlak – Sekretarz

Członkowie:

Witold Boguta

Zbigniew Górski

Jolanta Kaźmierska

Mirosław Maliszewski

Krzysztof Maurer

Stanisław Olecki

W Komisji powołanej dnia 27 listopada 2013 r. przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi nowymi członkami zostali Zbigniew Górski i Jolanta Kaźmierska - są to osoby bardzo dobrze zorientowane w problemach naszej branży. Komisja w okresie sprawozdawczym odbyła 4 posiedzenia. Mimo, że większość członków zamieszkuje w różnych w kilku dość odległych od Warszawy miejscowościach frekwencja była dość dobra.

W roku 2013-2014 mimo różnicy zdań członków Komisji, w ocenie składanych projektów promocyjnych udawało się osiągnąć porozumienie i jak się wydaje do planu i realizacji zostały wybrane projekty najlepsze. Przy ocenie projektów zgodnie z założeniami ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych i rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r.- w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego, zwracano uwagę na wysokość wkładu własnego podmiotu składającego wniosek o wsparcie, a także efekty kampanii promocyjno-informacyjnej. Ze szczególną uwagą analizowano projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, a także mające na celu zdobywanie nowych rynków zbytu. Projekty realizowane w roku 2014 zdaniem Komisji spełniły założone cele. Przy finansowaniu projektów starano się uwzględniać zarówno wnioski składane przez producentów owoców i warzyw jak i przetwórców i to w odniesieniu do kampanii promującej jakość naszych produktów kształtujących nawyki żywieniowe w kraju, a także w krajach Unii Europejskiej i krajach trzecich.

Traktując, że produkcja owoców i warzyw i przetwórstwo tych produktów stanowią „naczynia połączone”, -mimo napięć w roku 2014 – w relacjach między tymi podmiotami Komisja starała się nie preferować żadnej ze stron, mając na uwadze głównie merytoryczną wartość składanych projektów.

Zgodnie ze zmianami dokonаныmi w poprzedniej kadencji w Regulaminie Komisji przedstawiciele wnioskodawców są zapraszani na posiedzenia, na których rozpatrywane są ich wnioski. Działanie takie jest podyktowane tym, aby praca Komisji była przejrzysta dla naszej branży i nie było podejrzeń, że faworyzowani są wnioskodawcy mający swoich przedstawicieli w Komisji.

Na podkreślenie zasługuje zgodność członków Komisji w bardzo ostrożnym prognozowaniu wpływów na Fundusz, co przy ogromnych zawirowaniach na rynku owoców i warzyw w roku 2014 w związku z wprowadzeniem embarga przez Federację Rosyjską okazało się słuszne.

Wspierano także finansowo polskie organizacje uczestniczące w pracach międzynarodowych organizacji związanych z produkcją upraw sadowniczych, a także przetwórców owoców i warzyw. Mając na uwadze doświadczenia z roku 2011 związane z epidemią e-coli, w planach finansowych postanowiliśmy wydzielać 5 % rezerwę od wpływów z przeznaczeniem na nadzwyczajne działania promocyjne związane z zagrożeniami dobrego wizerunku jakości polskiej żywności w Polsce, Unii Europejskiej i krajach trzecich. Tradycyjnie już Komisja wspiera finansowo udział polskich producentów owoców i warzyw i przetworów w corocznych wystawach Targach Grune Woche w Berlinie.

Mając na uwadze niezwykle wydarzenia na rynku owoców i warzyw i konieczność podejmowania przez Komisję szybkich decyzji wprowadziliśmy do Regulaminu Komisji możliwość głosowania przy użyciu środków elektronicznych. Sposób takiego głosowania jest szczegółowo opisany, zarówno w jakich okolicznościach może ta metoda być wykorzystywana i podejmowania uchwał. Wprowadzenie tych zapisów zostało poprzedzone opinią zespołu prawnego Agencji Rynku Rolnego.

W roku 2014 aktywnie współpracowaliśmy z p. Jerzym Wierzbickim Przewodniczącym Grupy Roboczej d/s Promocji COPA/COGECA, a także przy opracowywaniu przez Niego - w ramach nie istniejącej już Rady Gospodarki Żywnościowej –założeń do porozumienia w sprawie wspólnych kampanii promocyjno-informacyjnych komisji zarządzających funduszami promocji różnych branż polskiego rolnictwa.

Podkreślamy bardzo dobrą współpracę z Biurem Agencji Rynku Rolnego i wysoko oceniamy merytoryczne przygotowywanie materiałów na posiedzenia Komisji, w szczególności ogromne zaangażowanie, wiedzę i umiejętności P. Dyrektora Witolda Wierzińskiego.

Zaplanowane i terminy realizowanych zadań w roku 2014

1. **Niezwykłe właściwości zwykłych owoców** – projekt realizowany przez Związek Sadowników RP w terminie od 27.01 do 26.04 2014 r.
Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.
2. **Zwykłe właściwości zwykłych owoców** – projekt realizowany przez Związek Sadowników RP w okresie od 27.04. do 15.08.2014 r.
Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.
3. **Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców – edycja IV** – projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych w terminie od 01.04 do 30.09 2014 r.
Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.
4. **Piknik truskawkowy** – projekt realizowany przez Krajową Radę Izb

Rolniczych w okresie od 01.04. do 30.07.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

5. **Piknik owocowo-warzywny** – projekt realizowany przez Krajową Radę Izb Rolniczych w okresie od 01.05 do 30.11.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

6. **Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu** - projekt realizowany przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak w terminie od 01.07 do 30.11.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

7. **Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN w roku 2014** - projekt realizowany przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soku w terminie od 01.07 do 30.11.2014 r. i dotyczy opłacenia składki członkowskiej w European Fruit Juice Association, co umożliwiło aktywne uczestnictwo przedstawicieli polskiego przemysłu sokowniczego w posiedzeniach i grupach roboczych tej organizacji, gdzie zapadają kluczowe decyzje dla polskich przedsiębiorców z branży sokowniczej.

8. **Udział w spotkaniach World Apple and pear Association** – projekt realizowany przez Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych w okresie od 26.06 do 31.07.2014 r. i polegał na udziale w spotkaniach i konferencjach w Polsce i Turcji i wymianie informacji dotyczących zbiorów i zapasów jabłek i gruszek.

9. **Festiwal jabłka** – projekt realizowany przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw w terminie od 05.09 do 31.12.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

10. **Promocja znaku „Polskie jabłko wysokiej jakości”** - projekt realizowany przez Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych w okresie od 01.05.2013 r. do 31.10.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

11. **Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION** w Madrycie – projekt realizowany przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw w okresie od 08.09 do 31.12.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

12. **Jabłka każdego dnia** – projekt realizowany przez Związek Sadowników RP w okresie od 20.02.2013 do 19.02.2014 r. (data rozpoczęcia projektu 20.02.2012 r.) Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami i harmonogramem.

13. **5 porcji warzyw, owoców lub soku** – projekt realizowany przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soku w terminie od 28.03 do 27.06.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami i harmonogramem.

14. **Europejskie jabłka dwukolorowe** – projekt realizowany przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw w okresie od 28.07 do 27.10.2014 r.

Projekt zrealizowany zgodnie z założeniami.

Na szczególne podkreślenie zasługuje udział w targach i imprezach handlowych w Chinach w ramach dywersyfikacji nowych rynków zbytu.

Podsumowując należy podkreślić, że wyżej wymienione projekty zostały zrealizowane zgodnie z wcześniej przedstawionymi założeniami, a Agencja Rynku Rolnego sprawdzająca przedłożone sprawozdania rzeczowe i finansowe nie zgłosiła żadnych zastrzeżeń. Zdaniem Komisji przyjęte i zrealizowane zadania spełniły funkcje informacyjne, promocyjne i kształtujące nawyki żywieniowe.