

# UCHWAŁA Nr 5/2019

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb**

**z dnia 1 października 2019 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego**

**Funduszu Promocji Ryb na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb odmawia wpisania do Planu Finansowego Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 propozycji zadania pt. „Ogólnopolska kampania promocyjna karpi – moduł I” na kwotę 270 000,00 PLN.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 poprzez przyjęcie propozycji zadania pt. „Kreowanie pozytywnego wizerunku karpi” na kwotę 49 910,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 zadanie zgodne jest ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2019.

## § 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

  
SEKRETARZ KOMISJI

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2019 r.:	353 819,38 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2019 r. wyniesie z uwzględnieniem:	351 025,84 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2018:	122 072,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	363 221,54 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	373 196,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	55 979,48 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FFP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Święto pstrąga w Wojtalu		b	Współorganizacja imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych w szczególności pstrąga tęczowego, poprzez promowanie jego walorów prozdrowotnych, smakowych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	25 000,00	25 000,00	5/2018		1
2	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach		b	Współorganizacja imprezy pn. Mazurski Festiwal Ryb "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach. Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych i produktów rybnych, poprzez promowanie ich walorów prozdrowotnych, smakowych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	28 741,54	28 741,54	5/2018		1
3	Ryby - żywność prozdrowotna		b	Opracowanie przez pracowników naukowych, na podstawie danych naukowych z badań Morskiego Instytutu Rybackiego i upowszechnienie informacji o walorach prozdrowotnych, zawartości substancji odżywczych w rybach, poziomie skażenia ryb oraz walorach tradycyjnego rybactwa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	49 770,00	49 770,00	5/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Małopolski Piknik Rybacki		b	Przedmiotem zadania będzie współorganizacja imprezy pn. Małopolski Piknik Rybacki. Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych i produktów rybnych poprzez promowanie ich walorów prozdrowotnych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	30 000,00	30 000,00	5/2018		1
5	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby		a	Przedmiotem zadania będzie kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi rybacy" oraz rozwój i wzmocnienie sieci sprzedaży o rekomendowane punkty. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	49 875,00	49 875,00	5/2018		2
6	Rybackto i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów		c	Kontynuacja zadań realizowanych w poprzednich latach. Dotyczyć będzie promocji mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb na Targach Smaki Regionów. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowałych.	24 900,00	24 900,00	5/2018		1
7	Film pt. "Skąd się biorą karpie?"		a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie kilkunastominutowego, dynamicznego filmu z podkładem muzycznym, który będzie przedstawiał pełen cykl produkcyjny karpia. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	5/2018		1
8	Karpiowie inspiracje kulinarne		a	Opracowanie 5 oryginalnych, nowatorskich receptur na potrawy z wykorzystaniem mięsa karpia. Nakręcenie 5 filmów instruktażowych w studio kulinarnym ze znanym kucharzem. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	5/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w 30 szkołach warsztatów i zajęć dotyczących różnorodności w ofercie polskich ekologicznych produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	147 124,98	15 000,00	5/2018	Budżet zadania zmieniony uchwałą nr 2/2019	1
10	Kreowanie pozytywnego wizerunku karpia		b	Przedmiotem zadania będą działania mające na celu odbudowanie w mediach pozytywnego wizerunku karpia, wyprzedzające uderzenie wobec planowanych ataków medialnych w grudniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	49 910,00	49 910,00	5/2019		1
					505 321,52	373 196,54			

