

# **UCHWAŁA Nr 6/2019**

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb**

**z dnia 1 października 2019 r.**

**w sprawie uchwalenia Planu Finansowego**

**Funduszu Promocji Ryb na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

## **§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwała Plan Finansowy Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 i wprowadza do niego następujące propozycje zadań:

1. zadanie pt. „Rybacktvo i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów” na kwotę 29 900,00 PLN;
2. zadanie pt. „Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach” na kwotę 29 901,54 PLN;
3. zadanie pt. „Święto Pstrąga w Wojtalu” na kwotę 30 000,00 PLN;
4. zadanie pt. „Promocja ryb jako produktów ekologicznych w ramach projektu Nasi Rybacy” na kwotę 30 000,00 PLN;
5. zadanie pt. „Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby” na kwotę 50 000,00 PLN;
6. zadanie pt. „Warsztaty dla młodzieży - Karp na widelcu” na kwotę 15 000,00 PLN;
7. zadanie pt. „Zdrowe konserwy rybne z polskich szprotok i śledzi” na kwotę 50 000,00 PLN;
8. zadanie pt. „Kucharze i dziennikarze z karpem” na kwotę 50 000,00 PLN;
9. zadanie pt. „Wsparcie sprzedaży karpia w mediach” na kwotę 50 000,00 PLN;

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Ryb na rok 2020 zadania zgodne są ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2020.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb odmawia wpisania do Planu Finansowego Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 następującej propozycji zadań:

1. zadanie pt. „Polskie Organizacje Rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale” na kwotę 29 900,00 PLN;
2. zadanie pt. „Stawiamy na POLSKI PRODUKT” na kwotę 62 566,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2020 r.:	326 025,84 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2020 r. wyniesie z uwzględnieniem:	463 749,30 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2019:	9 975,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	334 801,54 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	334 801,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	50 220,23 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Rybacko i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów		c	Kontynuacja zadań realizowanych w poprzednich latach. Dotyczyć będzie promocji świeżych ryb oraz przetworów z ryb na Targach Smaki Regionów. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	29 900,00	29 900,00	6/2019		1
2	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach		b	Współorganizacja imprezy pn. Mazurski Festiwal Rybny "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach, odbywający się w ramach obchodów Dni Mikołajek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	29 901,54	29 901,54	6/2019		1
3	Święto Pstrąga w Wojtalu		b	Współorganizacja imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Celem zadania jest edukacja społeczeństwa o walorach pstrąga, jego wpływie na zdrowie, urodę oraz informacja jak kreatywnie i ciekawie wykorzystać pstrąga w menu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	30 000,00	30 000,00	6/2019		1
4	Promocja ryb jako produktów ekologicznych w ramach projektu Nasi Rybacy		b	Przedmiotem zadania będzie organizacja stoiska tematycznego stoiska rybackiego podczas regionalnej imprezy promującej żywność ekologiczną. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	30 000,00	30 000,00	6/2019		1
5	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby		a	Przedmiotem zadania będzie kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi rybacy". Realizacja będzie obejmować: produkcję spotów reklamowych promujących sprzedaż wybranych lokalnych rozgłośniach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Warsztaty dla młodzieży - Karp na widelcu		a	Organizacja warsztatów kulinarnych dla młodzieży ze szkół gastronomicznych. Obejmować będą one metody sprawiania, filetowania i przygotowywania do obróbki ryb oraz przedstawienie różnych metod ich przyrządzenia. Przeprowadzenie konkursu na najlepszą potrawę rybną. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	15 000,00	15 000,00	6/2019		1
7	Zdrowe konserwy rybne z polskich szprotek i śledzi		b	Opracowanie filmu w formie animacji ok. 30-40 sek + short 10-15 s. Emisja spotu; kanał YouTube, Facebook, strona www, Vimeo. Aktualizacja profili socialmediowych: facebook, YouTube, stworzenie kanału na Instagram i Vimeo. Aktualizacja strony www.rybawgrywa.pl. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
8	Kucharze i dziennikarze z karpim		a	Organizacja spotkań z udziałem kucharzy i dziennikarzy. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
9	Wsparcie sprzedaży karpia w mediach		a	Przygotowanie min. 5 artykułów sponsorowanych i zamieszczenie ich w ogólnopolskich dziennikach i czasopiśmie w okresie listopad-grudzień. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	6/2019		1
					334 801,54	334 801,54			