

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI RYB**  
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>WPLYWY NA FPR</b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	12
<b>3</b>	<b>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2018</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>WYDATKI Z FPR W ROKU 2018</b>	<b>14</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2018)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2017	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017, poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9) ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Ryb**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,

3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2018 r. wynosił **220 728,35 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił **353 819,38 PLN**.

W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **569 004,58 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **64 692,88 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2018 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **504 311,70 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

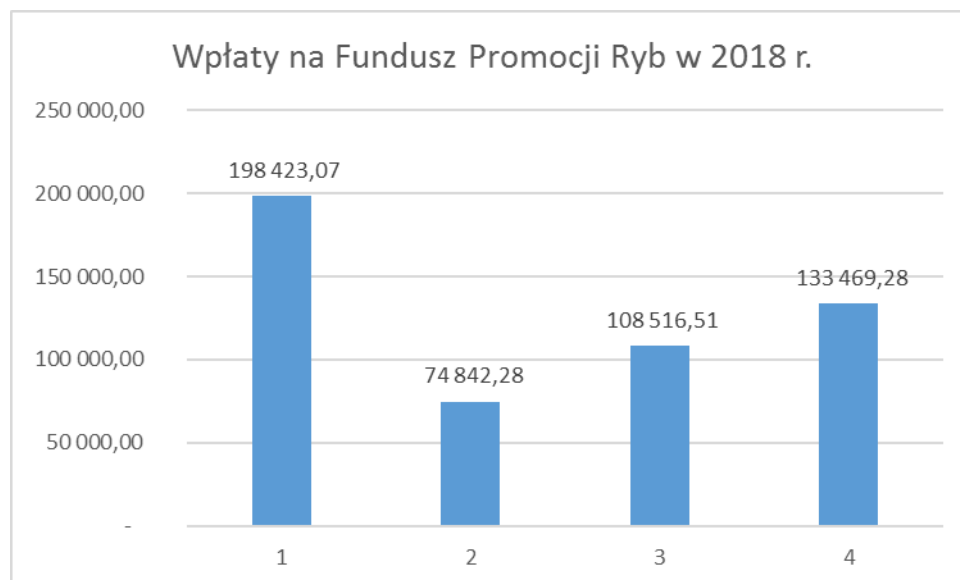
- odsetkami od lokat w kwocie **2 986,25 PLN**,
- odsetkami od należności **7 941,59 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2018 roku wyniosły **515 251,14 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **198 423,07 PLN**,
- w II kwartale 2018 wyniosły **74 842,28 PLN**,
- w III kwartale 2018 wyniosły **108 516,51 PLN**,
- w IV kwartale 2018 wyniosły **133 469,28 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **229 088 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.



Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2018 rok.

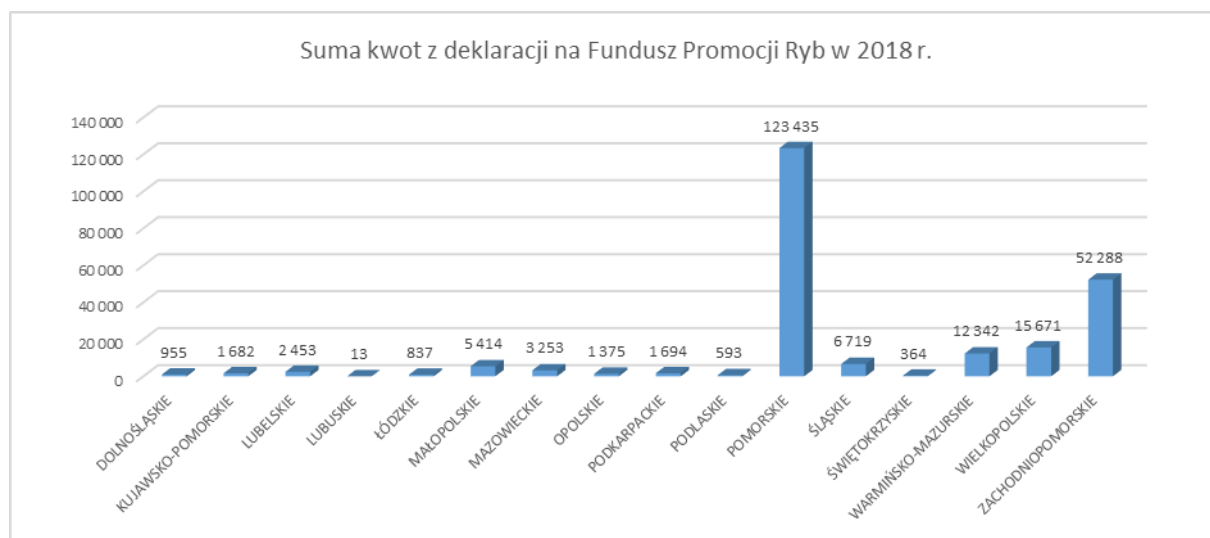


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	955
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 682
LUBELSKIE	2 453
LUBUSKIE	13
ŁÓDZKIE	837
MAŁOPOLSKIE	5 414
MAZOWIECKIE	3 253
OPOLSKIE	1 375
PODKARPACKIE	1 694
PODLASKIE	593
POMORSKIE	123 435
ŚLĄSKIE	6 719
ŚWIĘTOKRZYSKIE	364
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	12 342
WIELKOPOLSKIE	15 671
ZACHODNIOPOMORSKIE	52 288
<b>łącznie:</b>	<b>229 088</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPR wydał 24 decyzji administracyjnych, 39 postanowień, w tym:

- 19 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 3 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 2 decyzje umarzające postępowanie,
- 30 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat,
- 3 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 6 postanowień w sprawie wszczęcia postępowania,

oraz 30 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego

zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 21 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2018.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBUSKIE	3
WARMIŃSKO – MAZURSKIE	2
WIELKOPOLSKIE	8
POMORSKIE	5
PODKARPACKIE	1
ZACHODNIO – POMORSKIE	2
<b>łącznie:</b>	<b>21</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w ustawie Ordynacja podatkowa,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2018 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ryb na łączną kwotę

**442,43 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **661,63 PLN**.

#### **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Ryb, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. - z uwagi na m.in. likwidację podmiotu wyniosła łącznie 374,74 PLN.

### **3 Plan finansowy FPR na rok 2018**

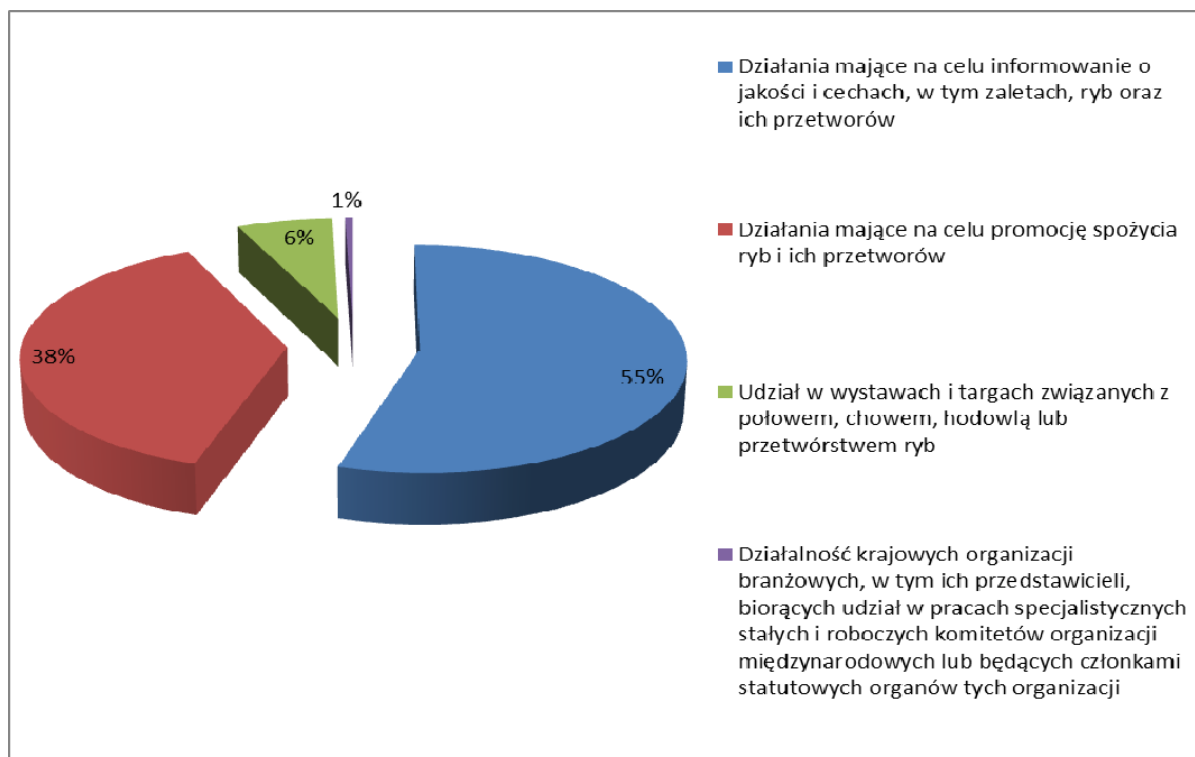
W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r., uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015 oraz uchwałą 03/2018 z dnia 29.08.2018 r.

- „Strategię Komisji Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb na 2018 rok” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 5/2017 z dnia 04.07.2017 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPR na rok 2018.



W Planie finansowym FPR na rok 2018 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **392 020,00 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 uchwałą nr 07/2017 z dnia 03.10.2017 r., a następnie zmieniła Plan finansowym FPR na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 1/2018 z dnia 28.03.2018 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2018 z dnia 29.08.2018 r.

## 4 Wydatki z FPR w roku 2018

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **382 160,11 PLN**, z tego:

1. 165 947,38 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 198 120,05 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2),
3. 18 066,28 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
4. 26,40 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 (Plan Finansowy FPR na rok 2018)**

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **8** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (*w tym 1 wniosek na działania realizowane w roku 2018 wpłynął w roku 2017*). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **290 020,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło **4** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę 165 947,38 PLN, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 115 048,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPR na rok 2017**

W roku 2018 r. rozliczone zostało 9 zadań z Planu finansowego FPR na rok 2017.

Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono w kwotę **198 120,05 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2017 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszu Promocji Ryb rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 18 066,28 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		17 985,58
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	10 859,19
	2	Narzuty na wynagrodzenia	2 126,09
	3	Koszty podróży służbowych	87,91
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	136,38
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	154,38
	6	Koszty zakupu energii	456,24
	7	Koszty zakupu usług remontowych	138,69
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	61,26
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	38,52

	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	2 407,22
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	52,76
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 466,94
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	80,70
<b>RAZEM</b>			<b>18 066,28</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości 18 066,28 PLN. W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.



Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	215 120,00	165 120,00	66 048,00	99 072,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	150 000,00	100 000,00	74 999,38	25 000,62
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	24 900,00	24 900,00	24 900,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	2 000,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>392 020,00</b>	<b>290 020,00</b>	<b>165 947,38</b>	<b>124 072,62</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona
		[zł]		w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	w 2018 [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	407 000,00	407 000,00	0,00	226 970,16	177 720,05
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	125 000,00	125 000,00	37 000,00	69 000,00	19 000,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	7 000,00	7 000,00	2 750,00	2 850,00	1 400,00
<b>Razem</b>		<b>539 000,00</b>	<b>539 000,00</b>	<b>39 750,00</b>	<b>298 820,16</b>	<b>198 120,05</b>

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Promocja Walerów Produktów Tradycyjnego Rybołówstwa Przybrzeżnego	FP-R-b-001/2018	50 000,00	50 000,00	40 000,00	10 000,00	Wypłacona zaliczka oraz I etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Święto Pstrąga w Wojtalu	FP-R-b-002/2018	25 000,00	25 000,00	24 999,38	0,00	Zadanie zakończone
3	Karpiozowe rewolucje	FP-R-a-003/2018	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
4	Rybacko i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-004/2018	24 900,00	24 900,00	24 900,00	0,00	Zadanie zakończone
5	Małopolski Piknik Rybacki	FP-R-b-005/2018	25 000,00	25 000,00	10 000,00	15 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część rozliczona w roku 2019.
6	Promocja sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę nasi rybacy - zawsze świeże ryby	FP-R-a-006/2018	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
7	Kulinarne warsztaty telewizyjne	FP-R-a-007/2018	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Bycie Fit jest Git	FP-R-a-008/2018	15 120,00	15 120,00	6 048,00	9 072,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
9	Platforma internetowa wspierająca zdrowe odżywianie pacjentów	brak wniosku	50 000,00				
10	Kampania na rzecz odtworzenia i wsparcia rozwoju lokalnych rynków rolnych oraz wzrostu spożycia produktów polskiego rolnictwa w skróconym łańcuchu dostaw Z Gruntu Polska	brak wniosku	50 000,00				
11	Działalność na forum europejskim 2018 - IX	brak wniosku	2 000,00				
<b>Razem:</b>			<b>392 020,00</b>	<b>290 020,00</b>	<b>165 947,38</b>	<b>124 072,00</b>	

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Uwagi
1	Działalność na Forum Europejskim 2017 - V	FP-R-g-002/2017	7 000,00	7 000,00	2 750,00	2 850,00	1 400,00	zadanie zakończone
2	Film promocyjny Ryba Wygrywa	FP-R-b-003/2017	60 000,00	60 000,00		24 000,00	36 000,00	zadanie zakończone
3	Rybacko i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-004/2017	30 000,00	30 000,00		11 000,00	9 000,00	zadanie zakończone
4	Kampania promocyjna polska smakuje	FP-R-b-006/2017	10 000,00	10 000,00		4 000,00	3 720,06	zadanie zakończone
5	Wzmocnienie punktów sprzedaży bezpośredniej sieci - Nasi Rybacy	FP-R-b-008/2017	50 000,00	50 000,00		20 000,00	30 000,00	zadanie zakończone
6	Małopolski Piknik Rybacki	FP-R-b-010/2017	30 000,00	30 000,00		12 000,00	17 999,99	zadanie zakończone
7	Filet bez ości coraz częściej niech gości	FP-R-b-011/2017	30 000,00	30 000,00		12 000,00	18 000,00	zadanie zakończone
8	Karpiowóz - 8 dni promocji - Polfish i inne imprezy promocyjne	FP-R-b-012/2017	65 000,00	65 000,00		26 000,00	39 000,00	zadanie zakończone
9	Wsparcie handlu w trakcie sprzedaży świątecznej ryb	FP-R-b-013/2017	55 000,00	55 000,00		22 000,00	33 000,00	zadanie zakończone
<b>Razem:</b>			<b>337 000,00</b>	<b>337 000,00</b>	<b>2 750,00</b>	<b>133 850,00</b>	<b>198 120,05</b>	