

STRONA INTERNETOWA

bip.kowr.gov.pl

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie materiałów informacyjnych dla potencjalnych użytkowników Platformy Żywnościowej, zorganizowanie spotkań, seminariów, konferencji informacyjnych (978/2019/C)

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.), zwanej dalej *ustawą*, informuje, że wpłynęły następujące pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej *SIWZ*, na które udziela odpowiedzi:

„w dokumentach przetargowych dot. postępowania nr 978/2019/C mowa o realizacji audycji TV. W celu określenia rzetelnego budżetu prosimy o informacje: Jaki powinien być charakter tych audycji? Czy ma pojawić się prowadzący? Czy oczekiwani są określeni goście (czy ich wskazanie stoi po stronie Zamawiającego)? Ilu ma pojawić się ewentualnych gości na audycję? Czy wymagany jest lektor? Jaki scenariusz widzi Zamawiający (czy jego kreacja stoi po stronie Wykonawcy)? Poprosimy również o linki do przykładowych nagrań rozumianych przez Zamawiającego jako audycja TV.”

Odpowiedź:

Zgodnie z postanowieniami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 2 do Istotnych Postanowień Umowy), dział I. [Opracowanie materiałów informacyjnych dla potencjalnych użytkowników Platformy Żywnościowej], Rozdział 3. [Kampania medialna], pkt 1, Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i emisji maksymalnie 3-minutowej audycji TV – filmu informacyjnego dotyczącego Projektu Platforma Żywnościowa.

Po stronie Wykonawcy jest zaproponowanie formy – Zamawiający dopuszcza obrazki i lektora z offu lub krótkie wypowiedzi przedstawicieli Giełdy Papierów Wartościowych, KOWR i Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Film w polskiej wersji językowej winien być wyemitowany raz w paśmie rolniczym lub stacji rolnej oraz później wykorzystywany przez Zamawiającego oraz Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na stronie internetowej, innych publikatorach internetowych (np. You tube, twitter, facebook itp.) oraz na targach, wystawach itp. wydarzeniach.

Opracowanie scenariusza należy do Wykonawcy.

Wykonawca otrzyma niezbędne materiały i założenia do scenariusza od Zamawiającego.

Linki do przykładowych nagrań:

<https://www.youtube.com/watch?v=t7SjkVBDD7s>

<https://www.youtube.com/watch?v=vSD4wNR9dz8>

<https://www.youtube.com/watch?v=R3ooETDjOFs&list=PLF2522DF466352E93>

<https://www.youtube.com/watch?v=yHR3TrSxsRE>

<https://www.youtube.com/watch?v=jTYhZ9AiqMc>

<https://www.youtube.com/watch?v=xH87ThqIopc>

<https://www.youtube.com/watch?v=athR3ZUJHRk>

https://www.youtube.com/watch?v=z9D6TNJq_aU&list=PLETNlrZEQbR8GWKS5iKiBs-Wn92cdiXUu

<https://www.youtube.com/watch?v=vETRPsd9M4U>

<https://www.youtube.com/watch?v=JLINwwdxIwA>

<https://www.youtube.com/watch?v=HBTbLYPozt8>

<https://www.youtube.com/watch?v=vkLOdANQ65A>

<https://www.youtube.com/watch?v=urlwwdFApSw>

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PRAWNEGO I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Magdalena Makowska