



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO**  
W 2015 R.

WARSZAWA, 2016-02-29

***Spis treści***

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMD	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2015</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2015</u></b>	<b><u>14</u></b>
3.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2015 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2015)	14
3.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2014	15
3.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2011	15
3.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	15

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 j.t.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2011 r., nr 177, poz. 1054 j.t.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za drób zakupiony przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za drób dostarczony do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 j.t.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2015 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 j.t.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2015 r. wynosił **4 555 385,71 PLN** ,natomiast na dzień 31.12.2015 r. wynosił **7 260 297,25 PLN** .

W okresie od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **10 744 785,41 PLN** . Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMD na właściwe

konta funduszy promocji w wysokości **51 288,56 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2015 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z tytułu wpłat wyniosła **10 693 496,85 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

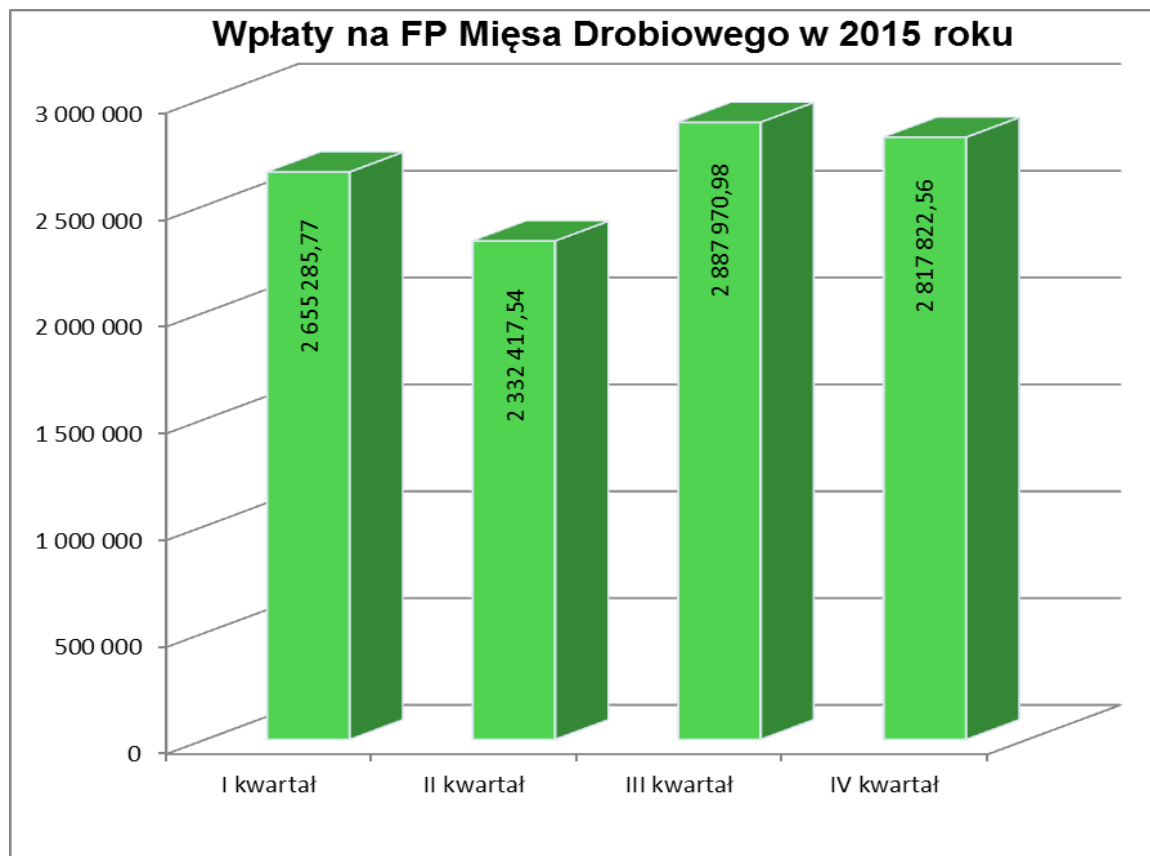
- odsetkami od lokat w kwocie **58 144,60 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **51 043,23 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2015 roku wyniosły **10 802 684,68 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2015 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2015 wyniosły **2 655 285,77 PLN**,
- w II kwartale 2015 wyniosły **2 332 417,54 PLN**,
- w III kwartale 2015 wyniosły **2 887 970,98 PLN**,
- w IV kwartale 2015 wyniosły **2 817 822,56 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2015 r.:



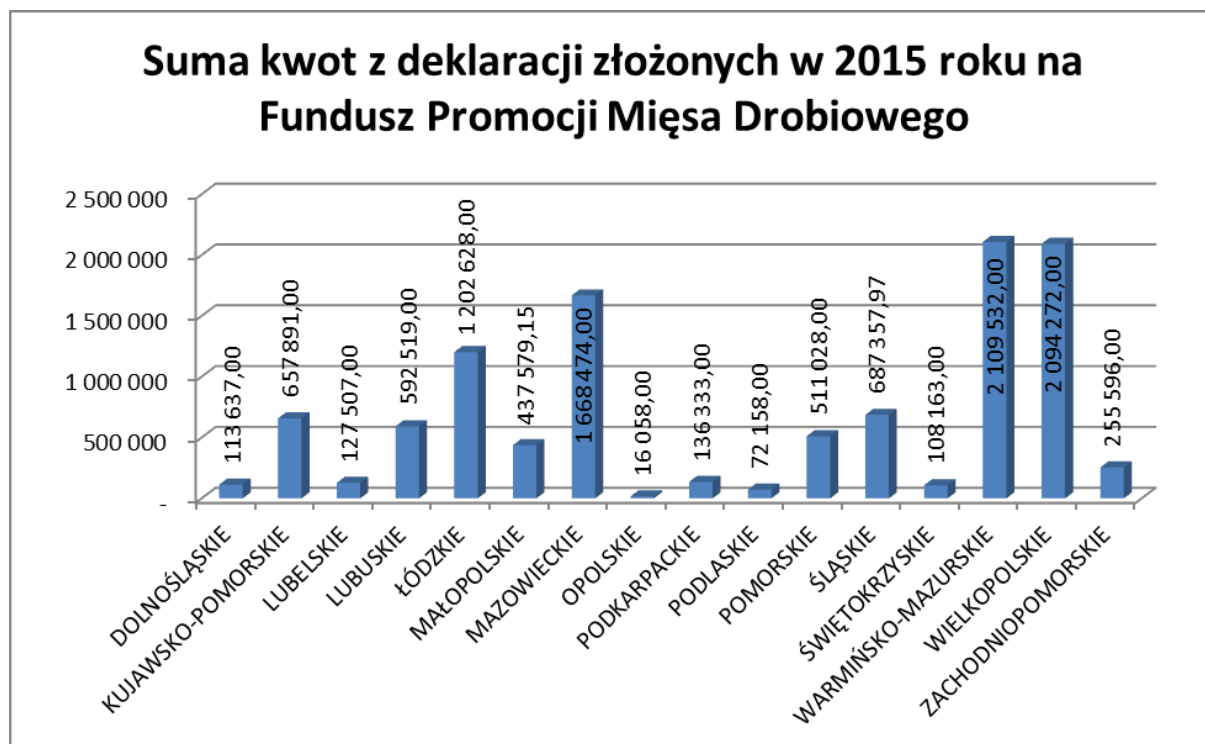
## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 j.t.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały w okresie 01.01.2015 – 31.12.2015 wpłaty w wysokości **10 790 733,12 PLN**, w tym za:

- 2009: 4 894,46 PLN
- 2010: 7 494,54 PLN
- 2011: 8 366,12 PLN
- 2012: 16 917,00 PLN
- 2013: 10 122,00 PLN
- 2014: 2 650 812,00 PLN
- 2015: 8 092 127,00 PLN

Rozkład kwot z deklaracji za 2015 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2015 roku:





Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy.

Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2015 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2014 i pierwsze trzy kwartały roku 2015), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2015 roku.

W 2015 roku złożone zostały również deklaracje za poprzednie lata.

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2015 roku w sprawie FPMD wydał 40 decyzji administracyjnych, 90 postanowień oraz 93 noty:

- 34 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 2 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania po kontroli;
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania do deklaracji
- 2 decyzje uchylające
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania;
- 79 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat;
- 7 postanowień w sprawie zaliczenia nadpłat;
- 2 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania;
- 2 inne postanowienia (postanowienie zmieniające);
- 93 not odsetkowych.

### ***2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji***

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż

Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 j.t.) w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2015 przeprowadzono **11** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w podziale na województwa (Tabela nr 2):

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2015*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ŁOŚĆ KONTROLI
1	KUJAWSKO-POMORSKIE	3
2	LUBUSKIE	2
3	ŚWIĘTOKRZYSKIE	3
4	LUBELSKIE	1
5	ŁÓDZKIE	1
6	WIELKOPOLSKIE	1

<b>RAZEM</b>	<b>11</b>
--------------	-----------

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty składały błędne deklaracje i dokonywały wpłat w niewłaściwej wysokości lub w ogóle nie dokonywały wpłat na fundusz.

W roku 2015 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **1 428,39 PLN**.

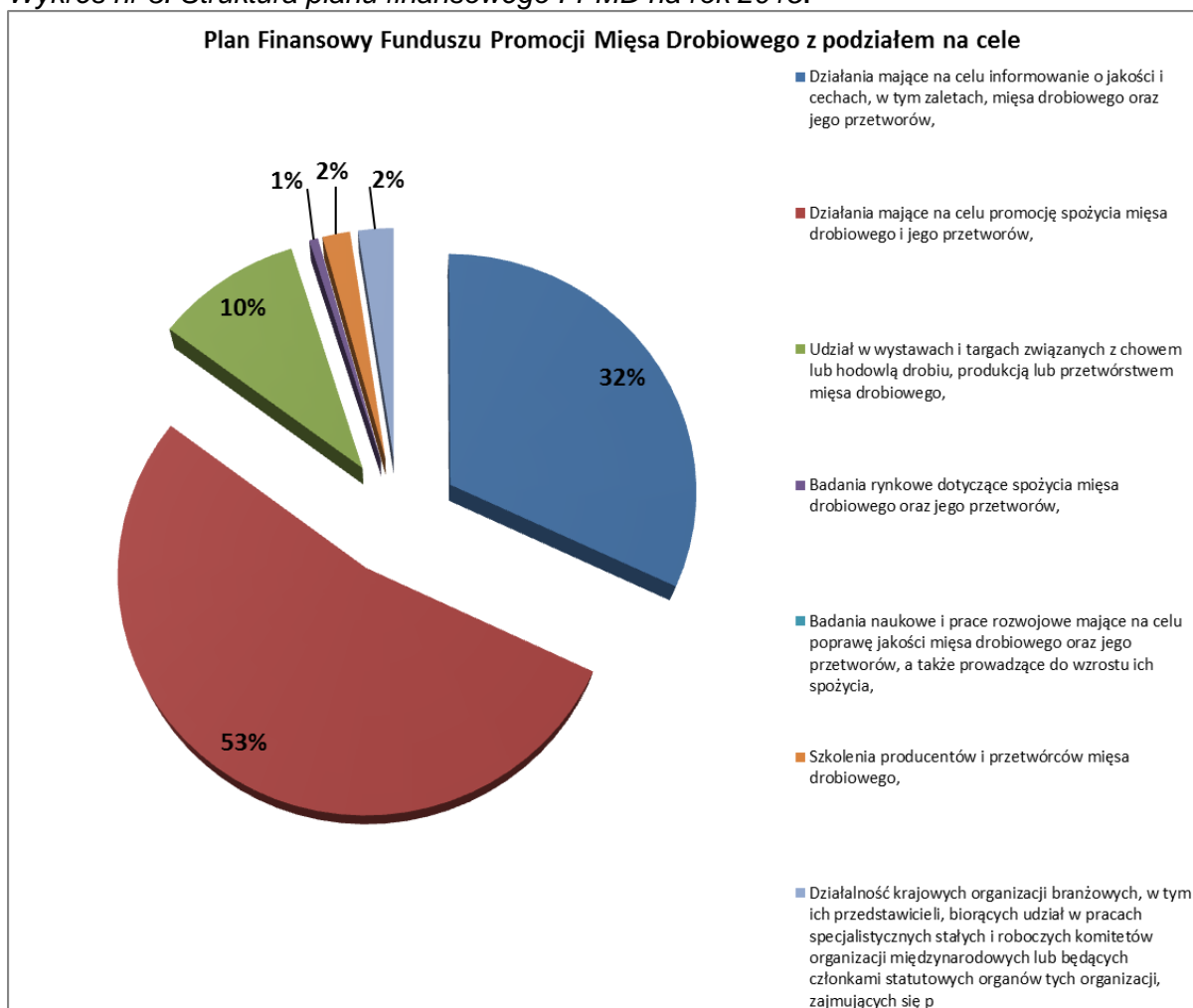
## **Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2015**

W roku 2015 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r., uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r., uchwałą nr 1/2015 z dnia 05.03.2015 r. oraz uchwałą nr 10/2015 z dnia 18.11.2015 r.),
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2015.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMD na rok 2015.



W planie finansowym FPMD na rok 2015 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **13 358 875,66 PLN** (do realizacji w latach 2015-2018),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 4/2014 z dnia 30.10.2014 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2015:

- 1) uchwałą nr 5/2014 z dnia 03.12.2014 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2015 z dnia 05.03.2015 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2015 z dnia 08.07.2015 r.,
- 4) uchwałą nr 6/2015 z dnia 02.09.2015 r.,
- 5) uchwałą nr 8/2015 z dnia 30.09.2015 r.,

### **3 Wydatki z FPMD w roku 2015**

W 2015 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **8 097 773,14 PLN**, z tego:

1. 5 859 158,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2015 (załącznik 1),
2. 1 390 674,04 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 2),
3. 472 309,07 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 3),
4. 375 581,33 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 50,40 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty),

#### **3.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2015 (Plan Finansowy FPMD na rok 2015)**

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **27** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego ( z czego *1 wniosek został złożony w roku 2014*). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **9 583 756,99 PLN**.

Do dnia 31.12.2015 r. wpłynęło **28** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono kwotę **5 859 158,30 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 3 833 502,60 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2015.

Lista zadań realizowanych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMD stanowi załącznik 4 do sprawozdania.

### **3.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMD na rok 2014**

W roku 2015 r. rozliczonych zostało 18 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **1 390 674,04 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2014 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

### **3.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMD na rok 2011**

W roku 2015 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **472 309,07 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2011 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

### **3.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 375 581,33 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	176 185,07
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	13 457,63
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 791,11
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	34 217,07

5	Składki na Fundusz Pracy	4 017,11
7	Koszty podróży służbowych	2 014,55
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	5 100,84
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 487,95
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 126,74
12	Koszty zakupu energii	5 134,76
13	Koszty zakupu usług remontowych	901,39
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 152,54
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 102,20
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	512,38
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	61 626,06
18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 531,99
19	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Oplaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	62 978,27
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	243,67



**Załącznik 1** Plan finansowy FPMD na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 273 581,66	499 328,00	207 155,83	292 172,17
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	7 111 160,00	7 110 294,99	4 361 192,62	2 749 102,37
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 325 000,00	1 325 000,00	740 000,00	585 000,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	80 000,00	80 000,00	32 000,00	48 000,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	250 000,00	250 000,00	199 675,85	50 324,15
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	319 134,00	319 134,00	319 134,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>13 358 875,66</b>	<b>9 583 756,99</b>	<b>5 859 158,30</b>	<b>3 724 598,69</b>

Załącznik 2 Plan finansowy FPMD na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	500 000,00	500 000,00	366 166,00	27 377,55 <sup>1</sup>	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 270 000,00	6 269 196,50	5 045 416,29	1 136 257,52	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	425 000,00	425 000,00	310 000,00	115 000,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	288 002,01	288 000,51	216 834,52	69 054,97	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	373 722,15	285 000,00	285 000,00	42 984,00	45 738,15
	<b>Razem</b>	<b>7 856 724,16</b>	<b>7 767 197,01</b>	<b>6 223 416,81</b>	<b>1 390 674,04</b>	<b>45 738,15</b>

<sup>1</sup> Kwota uwzględnia wypłatę w wysokości 73 843,00 PLN oraz zwrot w wysokości 46 456,45 PLN.

Załącznik 3 Plan finansowy FPMD na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 283 421,05	8 805 326,95	3 665 499,20	513 311,83	2 995 702,86	472 309,07
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 390 273,00	5 199 018,10	3 215 788,17	1 971 357,36	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 140 000,00	938 759,61	568 611,01	326 105,33	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	214 776,45	209 302,60	0,00	207 628,77	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	218 090,00	218 090,00	206 124,62	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>16 246 560,50</b>	<b>15 370 497,26</b>	<b>7 656 023,00</b>	<b>3 018 403,29</b>	<b>2 995 702,86</b>	<b>472 309,07</b>

**Załącznik 4** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z Planu Finansowego 2015

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA W 2015	UWAGI
1	Święto Gęsi	FP-MD-b-001/2015	290 000,00	290 000,00	274 812,09	Wniosek rozliczony
2	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-009/2015	300 000,00	300 000,00	127 424,83	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap.
3	Europejski drób - w jakości siła		3 773 581,66			Nie złożony wniosek o udzielenie wsparcia
4	Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-006/2015	550 000,00	550 000,00	220 000,00	Wypłacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
5	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-002/2015	700 000,00	700 000,00	477 772,19	Wypłacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
6	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-005/2015	750 000,00	749 910,00	599 928,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap.
7	Szkolenia dla producentów drobiu	FP-MD-f-003/2015	250 000,00	250 000,00	199 675,85	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wypłata określona na styczeń 2016 r.
8	Kurczak na deptaku w Ciechocinku	FP-MD-b-004/2015	532 560,00	532 560,00	532 560,00	Wniosek rozliczony
9	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c. i CLITRAVI	FP-MD-g-020/2015	150 000,00	150 000,00	150 000,00	Wniosek rozliczony
10	Organizacja i udział w 2015 roku w Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w sześciu wystawach regionalnych w Sielinku, Szepietowie, Sitnie, Minikowie, Rudawce Rymanowskiej i Zakrzowie oraz w Pikniku z programem Poznaj Dobrą	FP-MD-c-007/2015	375 000,00	375 000,00	150 000,00	Wypłacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.

	Żywność					
11	Wsparcie promocji mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów ANUGA 2015 w Kolonii	FP-MD-c-018/2015	600 000,00	600 000,00	240 000,00	Wyplacona zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wypłata określona na styczeń 2016 r.
12	Kampania promocyjna mięsa kaczego	FP-MD-b-008/2015	1 000 000,00	1 000 000,00	800 000,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap.
13	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność	FP-MD-b-013/2015	135 000,00	135 000,00	135 000,00	Wniosek rozliczony
14	Kampania promocyjna mięsa drobiowego pakowanego	FP-MD-b-016/2015	2 200 000,00	2 200 000,00	880 000,00	Wyplacona zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wypłata określona na styczeń 2016 r.
15	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-017/2015	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
16	Polskie mięso - Ambrozja smaku	FP-MD-b-023/2015	100 000,00	99 225,00	39 690,00	Wyplacona zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wypłata określona na styczeń 2016 r.
17	Stawiam na drób	FP-MD-a-022/2015	200 000,00	199 328,00	79 731,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
18	Mięsna Arena	FP-MD-b-019/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wyplacona zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wypłata określona na styczeń 2016 r.

19	Wielkanoc - Mięsne Świąta - Polska Tradycja 2015	FP-MD-b-010/2015	100 000,00	100 000,00	99 990,34	Wniosek rozliczony
20	Świętomięś Polski 2015	FP-MD-b-024/2015	100 000,00	99 999,99	40 000,00	Wyłaconą zaliczka.
21	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c.	FP-MD-g-021/2015	169 134,00	169 134,00	169 134,00	Wniosek rozliczony
22	Dożynki Prezydenckie w Spale 2015	FP-MD-b-015/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wyłaconą zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wyplata określona na styczeń 2016 r.
23	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów Sial China 2015 w Szanghaju	FP-MD-c-012/2015	210 000,00	210 000,00	210 000,00	Wniosek rozliczony
24	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2015 oraz podczas dnia polsko - afrykańskiego w Sejmie RP	FP-MD-c-014/2015	140 000,00	140 000,00	140 000,00	Wniosek rozliczony
25	Badanie potencjału rozwoju rynku oraz potrzeb konsumentów na rynku niemieckim wraz z analizą możliwości i trendów rozwoju produkcji gęsi na Węgrzech	FP-MD-d-027/2015	80 000,00	80 000,00	32 000,00	Wyłaconą zaliczka.
26	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-025/2015	126 210,00	126 210,00	50 484,00	Wyłaconą zaliczka.
27	Organizacja imprezy promocyjnej 'Święto Indyka'	FP-MD-b-026/2015	127 390,00	127 390,00	50 956,00	Wyłaconą zaliczka. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wyplata określona na styczeń 2016 r.
		<b>SUMA</b>	<b>13 358 875,66</b>	<b>9 583 756,99</b>	<b>5 859 158,30</b>	

**Załącznik 5** Lista zadań wypłaconych w roku 2015, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2014

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA W 2014 r.	KWOTA WYPŁACONA W 2015 r.	UWAGI
1	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-003/2014	300 000,00	300 000,00	240 000,00	- 46 456,45 <sup>2</sup>	Wniosek rozliczony. Zwrot kwoty 46 456,45 PLN
2	Organizacja i udział w 2014 w Polagrze Premiery Ogólnopolskiej, Wystawie Drobiu Hodowlanego i użytkowego, w 6 wystawach regionalnych w Sielinku, Szepietowie, Sitnie, Minikowie, Rudawce Rymanowskiej i Zakrzowie oraz w Pikniku PDŻ	FP-MD-c-004/2014	350 000,00	350 000,00	280 000,00	70 000,00	Wniosek rozliczony
3	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Targów Sial 2014 w Paryżu	FP-MD-b-021/2014	600 000,00	600 000,00	240 000,00	360 000,00	Wniosek rozliczony
4	Promocja mięsa gęsięgo w ramach akcji najlepsza gęsiną na św. Marcina	FP-MD-b -007/2014	100 000,00	100 000,00	75 000,00	25 000,00	Wniosek rozliczony
5	Promocja mięsa kaczego	FP-MD-b-015/2014	235 000,00	235 000,00	94 000,00	133 383,72	Wniosek rozliczony
6	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-005/2014	700 000,00	700 000,00	560 000,00	104 027,88	Wniosek rozliczony
7	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	FP-MD-b-014/2014	180 000,00	180 000,00	72 000,00	105 487,27	Wniosek rozliczony
8	Szkolenia	FP-MD-f -011/2014	258 002,01	258 002,01	204 835,52	53 053,82	Wniosek rozliczony

<sup>2</sup> Zwrot nienależnie pobranych środków

9	Program informacyjno szkoleniowy z zakresu jakości mięsa skierowany do uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-017/2014	200 000,00	200 000,00	126 166,00	73 834,00	Wniosek rozliczony
10	Polskie mięso-ambrozja smaku	FP-MD-b-016/2014	200 000,00	199 500,00	137 917,00	53 229,75	Wniosek rozliczony
11	Świętomięś Polski 2014	FP-MD-b-022/2014	200 000,00	200 000,00	80 000,00	119 582,86	Wniosek rozliczony
12	Mięsna Arena	FP-MD-b-023/2014	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 350,61	Wniosek rozliczony
13	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-018/2014	120 000,00	119 700,00	47 880,00	48 466,22	Wniosek rozliczony
14	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD- b-006/2014	350 000,00	349 996,50	279 997,20	67 733,40	Wniosek rozliczony
15	Szkolenia dla producentów drobiu	FP-MD-f -009/2014	30 000,00	29 998,50	11 999,00	16 001,15	Wniosek rozliczony
16	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2014 oraz podczas kongresu Polandafrica 2014	FP-MD-c-024/2014	75 000,00	75 000,00	30 000,00	45 000,00	Wniosek rozliczony
17	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-026/2014	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 995,81	Wniosek rozliczony
18	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MD-g-027/2014	88 722,15	0,00	0,00	42 984,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap.
		<b>SUMA</b>	<b>4 186 724,16</b>	<b>4 097 197,01</b>	<b>2 559 794,72</b>	<b>1 390 674,04</b>	



Załącznik 6 Lista zadań wypłaconych w roku 2015, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2011

LP.	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2015	UWAGI
1	Nowa jakość w drobiarstwie	FP-MD-b-004/2011	8 400 000,00	8 071 960,90	3 228 784,36	233 081,50	2 995 702,86	472 309,07	Wniosek rozliczony.
		<b>SUMA</b>	<b>8 400 000,00</b>	<b>8 071 960,90</b>	<b>3 228 784,36</b>	<b>233 081,50</b>	<b>2 995 702,86</b>	<b>472 309,07</b>	