



Ministerstwo
Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Załącznik 1

REGULAMIN PRZEPROWADZANIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

§ 1 Definicje

Ilekcioć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

Konsultacjach - rozumie się wstępne konsultacje rynkowe, o których mowa w art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych;

Ogłoszeniu - rozumie się ogłoszenie o Konsultacjach;

Postępowaniu - rozumie się planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na realizację pilotażowego projektu *Paszportyzacja polskiej żywności* dla rynku ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny;

PZP - rozumie się przez to ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych;

Regulaminie - rozumie się przez to niniejszy regulamin przeprowadzania Konsultacji;

Uczestniku - rozumie się podmiot zgłaszający się lub biorący udział w Konsultacjach prowadzonych przez Zamawiającego;

Wykonawcy - rozumie się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego;

Zamawiającym - rozumie się przez to Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, tel.: (22) 376-73-84;

Zamówieniu - rozumie się umowę odpłatną zawieraną między Zamawiającym, a Wykonawcą w wyniku przeprowadzonego Postępowania.

§ 2 Zakres Regulaminu

Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zamawiającego wstępnych konsultacji rynkowych, dotyczących Postępowania.

1. Zamawiający na podstawie wyników Konsultacji będzie podejmował decyzję o przeprowadzeniu Postępowania lub Postępowania poprzedzonego konkursem. Ewentualny wybór Wykonawcy Zamówienia zostanie dokonany w trakcie odrębnego Postępowania prowadzonego na podstawie przepisów PZP.
2. Konsultacje prowadzone są na podstawie i zgodnie art. 84 PZP.

3. Konsultacje prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.
4. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone są w języku polskim.
5. Wszelkie czynności w ramach prowadzonych Konsultacji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zamawiającego wykonuje osoba lub osoby wyznaczone w tym celu przez Zamawiającego.

§ 3 Cel i przedmiot wstępnych konsultacji rynkowych

1. Celem i przedmiotem Konsultacji jest:
 - 1) wymiana wiedzy z podmiotami posiadającymi rozległe doświadczenie w zakresie przedmiotu Konsultacji,
 - 2) pozyskanie przez Zamawiającego danych, które mogą być wykorzystywane przy przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia, jak również ewentualne wykorzystanie informacji pozyskanych od zaproszonych do Konsultacji Uczestników w procesie szacowania wartości zamówienia oraz określenia warunków umowy, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, a w szczególności:
 - a) rozpoznanie najnowszych, najkorzystniejszych rozwiązań technicznych, technologicznych, wykonawczych związanych z realizacją zamówienia,
 - b) rozpoznanie zagadnień prawnych, wykonawczych, organizacyjnych, handlowych, ekonomicznych oraz logistycznych, związanych z realizacją Zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego,
 - c) rozpoznanie rynku potencjalnych wykonawców zamówienia, także w zakresie ich doświadczenia i potencjału,
 - d) pozyskanie informacji o oferowanych na rynku rozwiązaniach, właściwych dla przedmiotu zamówienia,
 - e) opracowanie jednoznacznego i wyczerpującego opisu przedmiotu zamówienia umożliwiającego udzielenie zamówienia,
 - f) określenie warunków umowy,
 - g) oszacowanie kosztów poszczególnych elementów składowych zamówienia, wdrożenia oraz dalszej eksploatacji projektowanego rozwiązania.

§ 4 Ogłoszenie

1. Wstępne konsultacje rynkowe zostają wszczęte z dniem zamieszczenia Ogłoszenia o Konsultacjach.
2. Zamawiający zamieszcza Ogłoszenie o Konsultacjach na stronie internetowej Zamawiającego. Zamawiający może również opublikować dodatkowe Ogłoszenie w wybranej przez siebie formie.
3. W Ogłoszeniu Zamawiający wskazuje w szczególności:
 - 1) przedmiot Konsultacji i cel prowadzenia Konsultacji;
 - 2) zakres informacji, które chce uzyskać;
 - 3) termin, miejsce i sposób złożenia zgłoszenia do udziału w konsultacjach oraz sposób porozumiewania się z Uczestnikami;
 - 4) przewidywany czas trwania Konsultacji.
4. Zamawiający może również, niezależnie od zamieszczenia Ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych. W tym celu Zamawiający może w szczególności przesłać do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o takim zamiarze.
5. Nieprzystąpienie do Konsultacji nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w Postępowaniu.
6. Ogłoszenie i prowadzenie wstępnych konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia Postępowania ani do udzielenia Zamówienia. Informacja o zastosowaniu Konsultacji jest publikowana w ogłoszeniu o Zamówieniu, którego te Konsultacje dotyczyły.

§ 5 Organizacja wstępnych konsultacji rynkowych

1. Zamawiający zaprosi do Konsultacji wybranych Uczestników spośród tych, którzy złożą prawidłowo wypełnione w języku polskim zgłoszenie do udziału w Konsultacjach rynkowych za pośrednictwem platformy GovTech <https://konkursy.govtech.gov.pl/> lub **w przypadku problemów technicznych** w formie wiadomości e-mail na adres e-mail: paszportyzacja@kowr.gov.pl, w sposób i w terminie wskazany w Ogłoszeniu, który nie może być krótszy niż 3 dni od publikacji Ogłoszenia.
2. Zamawiający w Ogłoszeniu określi sposób zgłoszenia do udziału w Konsultacjach.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Konsultacjach zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w treści niniejszego Regulaminu.
4. Zamawiający nie jest zobowiązany do prowadzenia Konsultacji ze wszystkimi Uczestnikami, przez cały czas trwania Konsultacji, oraz może decydować o jego formie z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania.
5. Zamawiający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej, w wyjątkowych sytuacjach telefonicznie.
6. W uzasadnionych sytuacjach, Ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest zaproszenie do Konsultacji. Warunki te nie mogą naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.

§ 6 Czynności w ramach wstępnych konsultacji rynkowych

1. W celu przeprowadzenia Konsultacji Zamawiający może powołać Komisję.
2. Konsultacje prowadzone są w języku polskim i mają charakter jawny, z zastrzeżeniem ust.9.
3. Konsultacje mogą być prowadzone w dowolnej wybranej przez Zamawiającego formie, nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania . O ich formie decyduje Zamawiający w Ogłoszeniu lub w zaproszeniu do Konsultacji kierowanym do Uczestników.
4. Konsultacje mogą przybrać w szczególności formę:
 - 1) wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
 - 2) spotkania indywidualnego z Uczestnikami we wskazanym miejscu lub w trybie on-line;
 - 3) spotkania grupowego z Uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego trybie i terminach.
5. Zamawiający może również zadecydować o prowadzeniu Konsultacji z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
6. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Konsultacji z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Konsultacji.
7. W trakcie Konsultacji Zamawiający może korzystać z pomocy biegłych i doradców, dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do ich przeprowadzenia. Osoby te są zobowiązane do zachowania poufności na zasadach określonych w ust. 9.
8. Koszty związane z uczestnictwem w Konsultacji ponoszą Uczestnicy. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zamawiającego z tytułu uczestnictwa w Konsultacjach ani zwrotu kosztów udziału w Konsultacjach.
9. Zamawiający nie ujawni w toku Konsultacji ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), jeżeli Uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje we wskazanym zakresie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

§ 7 Zakończenie wstępnych konsultacji rynkowych

1. Konsultacje będą trwały do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został ich cel, nie dłużej niż przez okres 2 miesięcy od daty ogłoszenia.
2. Zamawiający może dokonać przedłużenia Konsultacji wedle własnego uznania.
3. Zamawiający może zakończyć Konsultacje w każdym momencie bez podania przyczyny.
4. Zarówno o przedłużeniu oraz o zakończeniu Konsultacji Zamawiający niezwłocznie poinformuje, zamieszczając informację na swojej stronie internetowej, a w przypadku przedłużenia albo zakończenia Konsultacji po zaproszeniu wybranych Uczestników do udziału, również poprzez przekazanie informacji zaproszonym Uczestnikom.
5. Z przeprowadzenia Konsultacji Zamawiający sporządza protokół, zawierający:
 - 1) informację o przeprowadzeniu Konsultacji;
 - 2) informację o podmiotach, które uczestniczyły;
 - 3) informację o potencjalnym wpływie Konsultacji na opis przedmiotu zamówienia lub konkursu, regulamin konkursu lub warunki umowy w przedmiocie Zamówienia.
6. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
7. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z Konsultacjami pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po jego zakończeniu. Zamawiający może zwrócić Uczestnikowi, na jego żądanie, próbki, sprzęt lub inne materiały przekazane w ramach Konsultacji.

§ 8 Brak środków odwoławczych

Uczestnikom ani innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze na czynności podejmowane przez Zamawiającego w ramach Konsultacji.

§ 9 Wejście w życie Regulaminu

Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Zamawiającego.