

UCHWAŁA Nr 5/2021

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 22 lipca 2021 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021** w ten sposób, że wprowadzić do niego:

1. zadanie pt. **„Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych”** w kwocie **18 100,00 PLN.**

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2021.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego: **postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021:**

1. zadanie nr 1 pt. „Ogólnopolski Czempionat Młodzieży i Ogierów Ras Zimnokrwistych” w kwocie 18 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

Jeny Gawarecki

SEKRETARZ KOMISJI



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2021

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	152 228,64 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2021 r. wyniesie z uwzględnieniem:	106 628,64 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	48 600,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 roku z Planu finansowego na rok 2021:	132 100,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	132 100,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	19 815,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Ogólnopolski Czempionat Młodzieży i Ogierów Ras Zimnokrwistych		c	Zadanie będzie realizowane poprzez ocenę koni, pokazy konne. Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	4/2020		1
2	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku Hodowca i Jeździec		a	Dofinansowanie do druku czasopisma, w którym zamieszczane są artykuły na temat koni zimnokrwistych. Promocji i informowanie na temat koni zimnokrwistych. Polski Związek Hodowców Koni	3 000,00	3 000,00	1/2021		1
3	Wystawy Koni Zimnokrwistych		c	Organizacja wystaw koni zimnokrwistych w każdym województwie. Polski Związek Hodowców Koni	111 000,00	111 000,00	2/2021		1
4	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych		c	W ramach działań związanych z organizacją imprezy zostaną wydrukowane katalogi prezentowanych koni, plakaty, zaproszenia. Polski Związek Hodowców Koni.	18 100,00	18 100,00	5/2021		1
					132 100,00	132 100,00			