

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2019 zrealizowano 7 zadań współfinansowanych z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

Zestawienie zadań realizowanych w 2019 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Środki przekazu
1	Działalność na forum europejskim 2019 - IV	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	1 600,00	Udział w grupach roboczych Copa Cogeca
2	Ogólnopolski czempionat młodzieży i ogierów ras zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	20 036,38	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
3	Ogólnopolska wystawa klaczy ras zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	4 000,00	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	2 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
5	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	Polski Związek Hodowców Koni	1 000,00	Prowadzenie strony internetowej
6	II Konferencja Naukowa, Hodowla Koni Zimnokrwistych w Polsce	Polski Związek Hodowców Koni	10 000,00	Konferencja Naukowa
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	39 600,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

- ✓ działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- ✓ udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- ✓ szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- ✓ działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego.

Jana Gawark.