

Załącznik nr 1 do Umowy

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Wprowadzenie:

Żywność wysokiej jakości staje się coraz bardziej rozpoznawalna na rodzimym, jak i zagranicznym rynku. Wymaga jednak działań promujących, aby docierała do szerszego grona odbiorców, a także działań upowszechniających wiedzę o niej, aby stała się bardziej rozpoznawalna. W ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 możliwe jest uzyskanie wsparcia działań informacyjnych i promocyjnych dla grup producentów.

W ramach poddziałania pomoc przyznawana jest grupie producentów w rozumieniu art. 4 ust. 1 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) nr 807/2014 z dnia 11 marca 2014 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i wprowadzającego przepisy przejściowe (Dz. Urz. UE L 227 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). Dotyczy tych grup, które wytwarzają na terenie naszego kraju produkty rolne lub środki spożywcze w ramach unijnych, bądź krajowych systemów jakości żywności.

Celem publikacji jest dotarcie do grupy docelowej z informacją o możliwości ubiegania się o wsparcie w ramach działania PROW 2014-2020 administrowanych przez KOWR, informowanie o zasadach ubiegania się o wsparcie.

Publikacje będą zawierały odpowiednie logotypy co przyczyni się do lepszej rozpoznawalności PROW 2014-2020.

II. Grupa docelowa:

Grupę docelową stanowią:

1. Potencjalni beneficjenci podziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym”;
2. Rolnicy i ich grupy;
3. Przedstawiciele instytucji lub jednostek naukowych;
4. Przedstawiciele uczelni;
5. Przedstawiciele organizacji branżowych i międzybranżowych;
6. Przedsiębiorcy sektora rolnego lub rolno-spożywczego;
7. Przedstawiciele instytucji związanych z doradztwem i obsługą przedsiębiorców rolnych;
8. Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
9. Przedstawiciele szkolnictwa o profilu rolniczym;
10. Przedstawiciele organizacji pozarządowych związanych z rolnictwem.

III. Przedmiot zamówienia i zasady jego realizacji:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej o trwającym naborze wniosków w ramach PROW podziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” obejmuje:
 - a. opracowanie graficzne tekstu stanowiącego Załącznik nr 1 do SOPZ, dotyczącego programu PROW, zwanego dalej „artykułem”;
 - b. 3 publikacje artykułu w prasie o zasięgu ogólnokrajowym, o nakładzie gwarantującym jak najszersze dotarcie do grupy docelowej;
 - c. 3 publikacje artykułu w prasie o zasięgu regionalnym, każda publikacja w innym regionie, o nakładzie gwarantującym jak najszersze dotarcie do grupy docelowej.

2. Kampania informacyjna powinna zostać przeprowadzona w prasie najchętniej czytanej przez grupę docelową wskazaną w Rozdziale II SOPZ. Zamawiający nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii w wydawnictwach sieci i centrów handlowych.
3. Każdy artykuł powinien zajmować min. **1/2 strony** w pismach drukowanych w formacie A4 lub mniejszym, natomiast w przypadku pism drukowanych w formacie większym niż A4 min. **1/4 strony, z zastrzeżeniem, że użyta wielkość czcionki oraz logotypy będą wyraźne i czytelne.**
4. Logotypy znajdujące się w Załączniku nr 1 do SOPZ nie powinny zajmować więcej niż 20% całej powierzchni artykułu.
5. Artykuł powinny być opublikowane w pełnym kolorze.
6. Artykuł nie może być zilustrowany zdjęciami lub grafikami.

IV. Termin realizacji

Wszystkie publikacje muszą odbyć się w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 14 grudnia 2019 r.

V. Załączniki:

1. Tekst do publikacji.