

Zamawiający wymaga, aby projekt zabudowy stoiska (przedstawiony na rzutach/widokach) zawierał co najmniej następujące elementy:

Wyposażenie części stoiska promocyjnego do spotkań ze zwiedzającymi targi o powierzchni ok. 54m²:

- 1 ladę do pokazów kulinarnych;
- 1 ladę informacyjną dla KOWR;
- 4 lady informacyjne dla podwystawców;
- 4 przeszklone witryny dla podwystawców;
- 1 podświetlany panel promocyjny „Latarenka”;
- 6 wysokich taboretów (hokerów);
- 6 stolików okrągłych szklanych lub białych z 4 białymi krzesłami każdy;
- 8 roślin doniczkowych o wys. ok. 1,50 m w białych donicach;
- dostęp do elektryczności – 12 gniazd elektrycznych; po 2 gniazda przy każdej ladzie informacyjnej, 4 gniazda w ladzie do pokazów;
- zestaw multimedialny (ekran LCD, kamera, nagłośnienie);
- grafiki na wszystkich ścianach stoiska promocyjnego, w tym na obudowie filara stanowiącego element konstrukcji hali targowej (za wyjątkiem wewnętrznych ścian magazynu i zaplecza kuchennego);

Wyposażenie zaplecza kuchennego o powierzchni ok. 12 m²:

- 1 blat roboczy umożliwiający montaż zlewu;
- 3 regały magazynowe;
- 1 lodówka;
- 1 piec konwekcyjno-parowy;
- 1 czajnik bezprzewodowy;
- 1 ciśnieniowy ekspres do kawy;
- 1 dystrybutor do wody;
- 1 zlew dwukomorowy;

Wyposażenie zaplecza magazynowego o powierzchni ok. 9 m²

- 5 regałów magazynowych,
- 1 wieszak naścienny,
- 4 gniazda elektryczne
- 1 lustro.

Wyposażenie całości stoiska w:

- podwieszenie/nadbudowę/fryz
- grafiki i logotypy na fryzie/nadbudowie/podwieszeniu, ladach informacyjnych każdego z przedsiębiorców oraz jeden komplet logotypów umieszczonych na ladzie informacyjnej dla KOWR oraz ladzie do pokazów kulinarnych;
- podłogę techniczną;
- rozmieszczenie oświetlenia;
- wzory w stylu koronki koniakowskiej lub wycinanki kurpiowskiej w dowolnym elemencie zabudowy stoiska
- drzwi wejściowe do pomieszczeń.